

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (STUDI MULTI  
KASUS PADA SMP ISLAM SABILAL MUHTADIN, SMPIT  
UKHUWAH, DAN SMPIT INSAN MADANI  
DI KOTA BANJARMASIN)**

**TESIS**

**OLEH  
ANNIS NORUZZAINI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (STUDI MULTI  
KASUS PADA SMP ISLAM SABILAL MUHTADIN, SMPIT  
UKHUWAH, DAN SMPIT INSAN MADANI  
DI KOTA BANJARMASIN)**

Tesis

Diajukan Kepada Pascasarjana UIN Antasari  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen Pendidikan Islam (M.Pd)

**Oleh:**

**Annis Noruzzaini  
NIM. 210211030062**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PASCASARJANA  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**BANJARMASIN  
2023 H/1444 M**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Annis Noruzzaini  
NIM : 210211030062  
Tempat/Tanggal Lahir : Awayan, 29 Juli 1997  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas/Program : Pascasarjana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul **“Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multi Kasus pada SMP Islam Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani di Kota Banjarmasin)”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 03 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Annis Noruzzaini

# HALAMAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

  
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
**UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA**  
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME  
No: 966 /Un.14/IV/UPM-BP/07/2023

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama	: Annis Noruzzaini
NIM	: 210211030062
Jenjang/Program Studi	: S2/MPI
Judul	: Strategi Pembauran Pemaaran Jasa Pendidikan pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multi Kasus pada SMP Islam Sabdal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani di Kota Banjarmasin

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Banjarmasin, 6 Juli 2023

Mengetahui  
Direktur



**Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd**  
NIP. 197105251997031006

## PERSETUJUAN TESIS

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN PADA  
LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (STUDI MULTI KASUS PADA SMP  
ISLAM SABILAL MUHTADIN, SMPIT UKHUWAH DAN SMPIT INSAN  
MADANI DI KOTA BANJARMASIN)**

Yang disusun dan diajukan oleh:

Annis Noruzzaini

210211030062

Persetujuan telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed

Pembimbing II



Dr. Riinawati, M.Pd

## PENGESAHAN TESIS

### STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (STUDI MULTI KASUS PADA SMP ISLAM SABILAL MUHTADIN, SMPIT UKHUWAH, DAN SMPIT INSAN MADANI DI KOTA BANJARMASIN)





Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Annis Noruzzaini**

**210211030062**

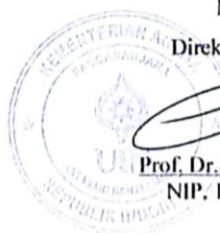
Telah diajukan pada Dewan Penguji

Pada: Kamis, 20 Juli 2023

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Ahmad Salabi M.Pd	1. 
2.	Prof. Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed	2. 
3.	Dr. Riinawati, M.Pd	3. 
4.	Dr. Adi Ansari, M.Pd	4. 

Mengetahui,

Direktur Pascasarjana,



  
Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd

NIP. 197105251997031006

## ABSTRAK

**Annis Noruzzaini.** 210211030062. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multi Kasus pada SMP Islam Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah, dan SMPIT Insan Madani di Kota Banjarmasin. Pembimbing I: Prof. Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed, dan Pembimbing II: Dr. Riinawati, M.Pd, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci:** strategi bauran pemasaran, jasa pendidikan.

Bauran pemasaran merupakan penggabungan variabel-variabel pemasaran yang digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran. Bauran pemasaran yang dimaksud adalah *product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process*. Salah satu tujuan pemasaran dalam lingkup pendidikan yaitu untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan Islam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran pada SMP Islam Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani di kota Banjarmasin dan faktor pendukung dan faktor penghambat pada strategi bauran pemasaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yaitu mengumpulkan data, mereduksi data yang tidak relevan, menyajikan data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bauran pemasaran yang dilakukan ketiga sekolah sudah berjalan dengan baik; (1) Masing-masing sekolah mempunyai program unggulan dan mengadakan kegiatan *life skill*; (2) Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas dan pelayanan; (3) Memiliki tempat yang strategis dan sangat mudah untuk dijangkau masyarakat; (4) Melakukan promosi dengan media cetak dan media sosial; (5) Mempunyai tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang sesuai dengan kualifikasi pendidikannya dan mempunyai kemampuan masing-masing sesuai dengan bidangnya; (6) Sarana dan prasarana yang memadai dan menunjang kegiatan proses belajar; dan (7) Proses dalam melakukan penerimaan peserta didik baru dari ketiga sekolah tersebut yang melakukan tes hanya pada SMPI Sabilal Muhtadin. Menghasilkan *output* atau lulusan sesuai dengan harapan sekolah dan pelanggan jasa.

Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam strategi bauran pemasaran jasa pendidikan ini adalah: (a) faktor pendukung; (1) Tenaga pendidik yang mengajar sesuai bidangnya masing-masing; (2) Mempunyai *website* yang dapat digunakan untuk mempromosikan sekolah; (3) Adanya strategi pemasaran secara tidak langsung yang menjadikan masyarakat percaya terhadap sekolah; (4) Meningkatkan pelayanan pendidikan yang diberikan oleh sekolah; (5) Letak yang sangat strategis. (b) Faktor penghambat; (1) Persaingan yang semakin ketat, dan memiliki kekuatan yang hebat; (2) Untuk SMPIT Insan Madani dalam promosi sekolah menggunakan media sosial yang jangkauannya belum terlihat luas di masyarakat; (3) Untuk SMPI Sabilal Muhtadin peminat pelanggan pada saat covid-19 dan setelah covid-19 ada sedikit penurunan.

## **ABSTRACT**

**Annis Noruzzaini.** 210211030062. *Marketing Mix Strategy for Educational Services in Islamic Education Institutions (Multi Case Studies at Sabilal Muhtadin Islamic Junior High School, SMP IT Ukhuwah and SMP IT Insan Madani in Banjarmasin City. Advisor I: Prof. Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed, and Advisor II: Dr. Riinawati, M.Pd, in the Postgraduate Islamic Education Management Study Program at UIN Antasari Banjarmasin, 2023.*

**Keywords:** *marketing mix strategy, educational services.*

*Marketing mix is a combination of marketing variables used to achieve marketing goals. The marketing mix variables are Product, Place, Price, Promotion, People, Physical Evidence, and Process. One of the marketing goals in education is to increase public interest in Islamic educational institutions.*

*The purpose of this research is to know the marketing mix strategy at Sabilal Muhtadin Islamic Junior High School, SMP IT Ukhuwah, and SMP IT Insan Madani in Banjarmasin City and also supporting and inhibiting factors in the marketing mix strategy. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques in this research by interviews, observation and documentation. Data analysis used is by collecting data, reducing irrelevant data, presenting data and drawing conclusions.*

*The results showed that the marketing mix strategy implemented by Sabilal Muhtadin Islamic Junior High School, SMP IT Ukhuwah, and SMP IT Insan Madani was going well; (1) Each school has a superior program and organizes life skills activities; (2) The price offered is in accordance with the quality and service; (3) Has a strategic location that make public very easy to find out; (4) Doing promotions with print media and social media; (5) have educators and educational staff who are in accordance with their educational qualifications and have their abilities according to their respective fields; (6) Physical evidence of facilities and infrastructure are adequate to support learning process activities; and (7) In the process of accepting new students from the three schools, only Sabilal Muhtadin Islamic Junior High School did the test. Producing output or graduates in accordance with the expectations of schools and service customers.*

*Supporting and inhibiting factors in the education services marketing mix strategy are: (a) supporting factors; (1) Educators who teach according to their respective fields; (2) Have a website that can be used to promote the school; (3) There is an indirect marketing strategy that makes public trust the school; (4) Improving educational services provided by schools; (5) Very strategic location. (b) Inhibiting factors; (1) Competition is getting tougher and has great power; (2) For SMPIT Insan Madani using social media whose reach has not been widely seen in the community in the promotion; (3) For Sabilal Muhtadin Islamic Junior High School, the customers during Covid-19 and after Covid-19 was a slight decrease.*



## MOTTO

فَاصْبِرْ صَبْرًا جَمِيلًا (المعارج: ٥)

“Maka bersabarlah dengan sabar yang baik" (Q.S Al-Ma’arij: 5).

## **PERSEMBAHAN**

*Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa karya Tesis ini kepada:*

*Abah dan Mama tercinta yaitu Mursidi dan Maskariah. Adik tersayang Nor'ainina Ikrimah dan juga seluruh keluarga yang selalu mendoakan saya. Atas segala do'a , semangat kasih sayang yang tak terhingga, atas segala kerja keras hingga saya dapat menempuh jenjang pendidikan sampai saat ini.*

*Dukungan, nasehat serta motivasi yang selalu diberikan.*

*Dosen pembimbing bapak Prof. Dr. H. Husnul Yaqin. M.Ed dan*

*Ibu Dr. Riinawati, M.Pd.*

*Atas bimbingan selama menimba ilmu dan penulisan tesis ini, dukungan, motivasi, saran dan nasehat yang telah bapak dan ibu berikan.*

*Kepada Seluruh Dosen*

*yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat.*

*Serta kepada seluruh para sahabat dan teman-teman semua, terkhusus kelas MPI*

*A 2021 yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangatnya.*

*Untuk kamu, orang yang selalu mendoakan, membantu, menemani dan memberikan semangat dari awal perkuliahan sampai pengerjaan tesis ini selesai.*

*Untuk Siti Muzalifah dan Ariyanti yang telah saling membantu mengerjakan tesis ini sampai selesai.*

*Saya ucapkan....*

***Terima Kasih***

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT, atas berkat rahmat, bimbingan dan karunia-Nya sehingga tesis dengan judul “Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multi Kasus pada Sekolah SMP Islam Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah, dan SMPIT Insan Madani di Kota Banjarmasin)” dapat terselesaikan. Salawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita penghulu umat, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kepada kita jalan keselamatan di dunia dan di akhirat beserta keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, terkhusus disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin, dan para Wakils Rektor, terhadap pelayanan yang sudah diberikan, bimbingan, motivasi dan segala fasilitas yang cukup memuaskan selama peneliti menjalani studi hingga akhir.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin dan Bapak Dr. M. Rusydi, M.Ag, selaku Wakil Direktur Pasacasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
3. Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd selaku Ketua Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Noor Hidayati, M.Pd selaku Sekretaris Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini.

4. Bapak Prof. Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed, selaku dosen penasehat akademik dan pembimbing I dalam penulisan tesis peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga selesainya penelitian tesis ini, dan Ibu Dr. Riinawati, M.Pd selaku dosen pembimbing II dalam penulisan tesis peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga selesainya penelitian tesis ini.
5. Seluruh dosen Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister.
6. Seluruh staf Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan fasilitas dan layanan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister.
7. Kepada kepala sekolah SMPI Islam Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah, dab SMPIT Insan Madani Kota Banjarmasin, staf tata usaha, tim PPDB SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah, dab SMPIT Insan Madani Kota Banjarmasin, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian tesis.

Atas segala dukungan dan partisipasi dari semua pihak, penulis hanya dapat berdoa semoga Allah Swt memberikan ganjaran dan mencatat amal kebaikan mereka serta mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah Swt.

Akhirnya dengan mengharap ridha dan karunia-Nya. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan keselamatan dan kesejahteraan dunia akhirat serta semoga tulisan ini bermanfaat dan tercatat sebagai amal ibadah disisi-Nya dan kepada kita semua. *Amin Ya Rabbal 'Alamin.*

Banjarmasin, 03 Juli 2023



Penulis

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

أ	A	ط	Ṭh
ب	B	ظ	Zḥ
ت	T	ع	ʿ
ث	tṢa	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	Ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	DŽ	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	Sy	ء	ʿ
ص	Ṣh	ي	Y
ض	Ḍh		

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Huruf Latin
ـَ	Fathah	A
ـِ	Kasrah	I
ـُ	Dammah	U

Kata sandang: Contoh (الرجال) al-rijal, bukan ar-rijal, (الديوان) al-diwan bukan ad-diwan. Syiddah: Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Huruf Latin
ـَـي	ai	a dan i
ـَـو	au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Huruf Latin
ـَـ	â	a dengan topi diatas
ـِـ	î	i dengan topi diatas
ـُـ	ù	u dengan topi diatas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

## 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ( ّ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan

menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. *Ta Marbuthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na't) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Kata Aksara
1	طريقة	Thariqah
2	الجامعة الإسلامية	Al-Jami'ah al-islamiyyah
3	وحدة الوجود	Wahdah al-Wujud

### 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimatkalimat dalam Bahasa Arab.

Contoh:

Aksara Arab	Alih Aksara
وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا	Bismillāhi majrehā wa mursāhā



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>TRANSLITERASI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Signifikansi Penelitian .....	13
E. Definisi Operasional .....	14
F. Penelitian Terdahulu .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	27
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	<b>29</b>
A. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan .....	29
B. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan .....	33
C. Jasa Pendidikan .....	45

D. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan .....	51
E. Kerangka Berpikir .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian .....	57
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	58
D. Data dan Sumber Data .....	58
E. Teknik Pengumpulan Data .....	61
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	67
G. Keabsahan Data .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian .....	72
B. Paparan Data dan Hasil Penelitian .....	100
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	137
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>146</b>
A. Simpulan .....	146
B. Saran .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>154</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>165</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sekolah Menengah Pertama Islam di Kota Banjarmasin Banjarmasin .....	9
Tabel 1.2 Persamaan dan Perbedaan Kajian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Lokasi Penelitian .....	58
Tabel 3.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	61
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara .....	65
Tabel 3.4 Dokumen Penelitian .....	68
Tabel 4.1 Data Siswa SMPI Sabilal Muhtadin .....	77
Tabel 4.2 Jumlah Peserta Didik Siswa Baru SMPI Sabilal Muhtadin 5 Tahun Terakhir .....	77
Tabel 4.3 Tenaga Pendidik dan Kependidikan SMPI Sabilal Muhtadin .....	78
Tabel 4.4 Kualifikasi Tenaga Pendidik dan Kependidikan SMPI Sabilal Muhtadin Banjarmasin .....	80
Tabel 4.5 Data Sarana dan Prasarana Sekolah SMPI Sabilal Muhtadin Banjarmasin .....	81
Tabel 4.6 Prestasi Peserta Didik SMPI Sabilal Muhtadin Banjarmasin .....	83
Tabel 4.7 Data Siswa SMPIT Ukhuwah Banjarmasin .....	87
Tabel 4.8 Jumlah Peserta Didik Siswa Baru SMPIT Ukhuwah Banjarmasin 3 Tahun Terakhir .....	87
Tabel 4.9 Tenaga Pendidik dan Kependidikan SMPIT Ukhuwah Banjarmasin ....	88
Tabel 4.10 Kualifikasi Tenaga Pendidik dan Kependidikan SMPIT Ukhuwah Banjarmasin .....	90
Tabel 4.11 Data Sarana dan Prasarana SMPIT Ukhuwah Banjarmasin .....	90
Tabel 4.12 Prestasi Peserta Didik SMPIT Ukhuwah Banjarmasin .....	92
Tabel 4.13 Data Siswa SMPIT Insan Madani Banjarmasin .....	96
Tabel 4.14 Jumlah Peserta Didik Baru SMPIT Insan Madani Banjarmasin 5 Tahun Terakhir .....	96

Tabel 4.15 Tenaga Pendidik dan Kependidikan SMPIT Insan Madani Banjarmasin .....	97
Tabel 4.16 Guru Pondok SMPIT Insan Madani Banjarmasin .....	99
Tabel 4.17 Kualifikasi Tenaga Pendidik dan Kependidikan SMPIT Insan Madani Banjarmasin .....	100
Tabel 4.118 Data Sarana dan Prasarana SMPIT Insan Madani Banjarmasin .....	101
Tabel 4.19 Prestasi Peserta Didik SMPIT Insan Madani Banjarmasin .....	102
Tabel 4.20 Rincian Biaya SMPIT Ukhuwah .....	119
Tabel 4.21 Rincian Biaya SMPIT Insan Madani Banjarmasin .....	134

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I: .....	157
Lampiran II: .....	158
Lampiran III: .....	160