

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan pada SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah, dan SMPIT Insan Madani di kota Banjarmasin dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi bauran pemasaran yang dilakukan SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani sudah berjalan dengan baik. Pertama, produk SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani masing-masing sekolah mempunyai program unggulan dan mengadakan kegiatan *life skill*. Kedua, harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas dan pelayanan yang diberikan kepada pengguna jasa, walaupun ketiga sekolah tersebut menetapkan harga yang terbilang tinggi. Ketiga, SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani memiliki tempat yang strategis dan sangat mudah untuk dijangkau masyarakat. Keempat, SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani melakukan promosi dengan media cetak seperti brosur, spanduk dan sebagainya, sedangkan dalam media sosial dilakukan melalui *web site, facebook, whatsApp, instagram*. Kelima, sumber daya manusia yang ada pada SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani sudah baik dan mempunyai tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang sesuai dengan kualifikasi pendidikannya dan mempunyai kemampuan masing-masing sesuai

dengan bidangnya. Keenam, bukti fisik pada SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani sudah baik, sarana dan prasarana yang memadai dan menunjang kegiatan proses belajar. Ketujuh, proses SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani dalam melakukan penerimaan peserta didik baru dari ketiga sekolah tersebut yang melakukan tes hanya pada SMPI Sabilal Muhtadin, untuk SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani tidak melakukan tes, mereka menerima siswa sesuai dengan kouta yang telah ditargetkan. Kurikulum yang digunakan pada SMPI Sabilal Muhtadin yaitu, kurikulum K13 dan Kurikulum SMP. Kurikulum yang digunakan pada SMPIT Ukhuwah dan SMPIT Insan Madani yaitu, kurikulum K13 dan Kurikulum Merdeka. Menghasilkan output atau lulusan sesuai dengan harapan sekolah dan pelanggan jasa yaitu siswa yang berprestasi, berkembang bakatnya mampu mengamalkan nilai-nilai keagamaan serta mengedepankan adab.

2. Adapun faktor pendukung dan faktor penghambat dalam strategi bauran pemasaran jasa pendidikan ini adalah: (a) faktor pendukung SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah Insan dan SMPIT Madani; (1) Tenaga pendidik yang mengajar sesuai bidangnya masing-masing. (2) Mempunyai *website* yang dapat digunakan untuk mempromosikan sekolah. (3) Adanya strategi pemasaran secara tidak langsung yang menjadikan masyarakat percaya terhadap sekolah ini. (4) Meningkatkan pelayanan pendidikan yang diberikan oleh sekolah. (5) Letak yang sangat strategis sehingga dapat dijangkau dengan mudah. (b) Faktor penghambat SMPI Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah Insan dan SMPIT Madani; (1) Persaingan yang semakin ketat, dan memiliki

kekuatan yang hebat. (2) Untuk SMPIT Insan Madani dalam promosi sekolah menggunakan media sosial yang jangkauannya belum terlihat luas di masyarakat. (3) Untuk SMPI Sabilal Muhtadin peminat pelanggan pada saat covid-19 dan setelah covid-19 ada sedikit penurunan.

B. Saran

Adapun yang menjadi saran penulis dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Kepada pihak sekolah agar lebih meningkatkan bauran pemasaran (*marketing mix*) hal ini digunakan untuk mengedepankan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh sekolah sehingga lebih menarik pelanggan dalam memilih sekolah, serta meningkatkan pelayanan yang diberikan untuk memperkuat kepercayaan pelanggan.
2. Kepada Dinas Pendidikan serta pihak yang berwenang lainnya agar lebih memberikan perhatian lebih kepada sekolah yang menerapkan jasa pendidikan dengan memberikan kebijakan yang terbaik untuk meningkatkan kualitas pendidikan.
3. Kepada peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti fokus masalah penelitian yang lebih mendalam, meneliti seluruh SMPI atau SMPIT yang ada di kota Banjarmasin sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dalam lingkup yang lebih luas atau dengan metode yang berbeda guna memperoleh temuan-temuan yang bermanfaat.