

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)." *eJournal Administrasi Bisnis* Volume 8, no. 3 (2020). <https://doi.org/DOI:10.54144/jadbis.v8i3.3797>.
- Abrori, Maskub. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda." *Syamil*, No. 2, Vol. 3 (2015).
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Al-Jaziri, Abdurrahman. *Fiqh Empat Mazhab, Muamalat II, Alih Bahasa Chatibul Umam Dan Abu Hurairah*. Jakarta: Darul Ulum Press, 2001.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma, Bukhari, dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan "Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima"*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Al-Mubarakfuri, Syaikh Shafiyurrahman. *Shahih Tafsir Ibnu Katsir*. Cet. 3. Bogor: Pustaka Ibnu Katsir, t.t.
- Aminatus, Nur. "Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya." *Jurnal Manajemen Pendidikan*, No.1, Vol. 1 (2018).
- Anorag, Pandjia. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Cet-2. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cet. XII. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Danang Sunyoto. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Cet. 3. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Dedik Fatkul Anwar. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta." Program Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2014.
- Departemen Agama. *AL-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-30*. Surabaya: CV Karya Utama, 2000.

- Departemen Pendidikan Nasional. Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Engkoswara, dan Komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Fahriati. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat di SMAN 2 Amuntai." Pascasarjana UIN Antasari, 2016.
- Fauzin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual." *Jurnal Madaniyah* 7 (2) (Agustus 2017).
- Fitria Halim. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- H. Igor Ansoff. *Implementing Strategic Manajemen*. New York: Prentice Hall Inc, 1990.
- Hidayat, Ara, dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah)*. Yogyakarta: Kakukaba, 2012.
- Horton, Paul B., dan Chester L. Hant. *Sosiologi*. Terj. Aminuddin Ram dan A. Tito Sobari. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Ibadiyah, Astri, Agus Hermawan, dan Imam Mukhlis. "Marketing Mix Strategy 7Ps for Islamic Boarding School-Based School Marketing." *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)* Volume 2, Number 1 (Agustus 2022): Page. 180-189.
- (IBI), Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indrawan, Rully, dan R. Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Irianto, Yoyon Bahtiar, dan Eka Prihatin. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Jauch, Lawrence R., dan William Gluech. *Business Policy and Strategic Management*. New York: McDraww-Hill, 1998.
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden." *Jurnal El-tarbawi*, No.2, Vol 8 (2015).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1996.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1996.

- . *Marketing Management Millenium Edition*. Tenth Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall. Inc, 2000.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Principles Of Marketing*. Edisi 14. New Jersey: Pearson Education, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas jilid 1. Indonesia: INDEKS, 2009.
- Kumar, Ranjit. *Research Methodology*. (Los Angeles: Sage Publications, 2011).
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Limakrisna, Nandan, dan Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat, 2006.
- Maisah, Mahdayeni, Maryam, dan Muhammad Roihan Alhaddad. “Penerapan 7P sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi.” *JEMSI : Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (4 Maret 2022). <https://doi.org/DOI: 10.31933/JEMSI>.
- Marcelina, Jesse, dan Billy Tantra B. “Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya,” 2017.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah*. Jogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012.
- Modul UPI. *Pemasaran Pendidikan*, t.t.
- Mulyadi, Mohammad. “Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya.” *Studi Komunikasi dan Media Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Sekretariat Jenderal DPR RI* Volume 15, no. No.1 (Juni 2011).
- Muttaqin, Asyharul, Akhyak, Ahmad Tanzeh, Maftukhin, dan Achmad Patoni. “Marketing Mix Strategy in Increasing Public Interest in the Field of Education.” *International Journal of Social Science and Education Research Studies* Volume 02, no. Issue 12 (Desember 2022): Page No : 873-878. <https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.55677/ijssers/V02I12Y2022-22>, Impact Factor: 4.638.
- Nawawi, Hadari, dan Mini Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1966.

- Passileva, Ralitz, dan M. Al Musadieq. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Internasional Produk Baju Busana Muslim (Studi pada PT. Vauza Tamma Abadi)." *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 57, no. No. 1 (April 2018).
- Pidarta, Made. *Landasan Kependidikan: Stimulus Ilmu Pendidikan Bercorak Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Rahman, Syafiur. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan di MAN 3 Kota Cirebon." UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Rofik, Chaerul. "Pengaruh Faktor-faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di SMP Islam AlAzhar 15 Cilacap." IAIN Purwokerto, 2019.
- Romadiyah, Nuzila. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Institut Agama Islam Tebo." UIN Sulthan Thaha, 2021.
- Sallis, Edward. *Total Quality Manajemen in Education Alih bahasa Ahmad Ali Riyadi, Fahrurrozi*. Jogjakarta: IRCiSoD, 2006.
- Setiyaningrum, Ari, dan dkk. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Singh, Yogesh Kumar. *Fundamental Of Research Methodology and Statistics*. New Delhi: New Age International, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet ke- XXVI. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suparno. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri 5 Cilacap." Pascasarjana Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU), 2021.
- Syamsuddin. "Penilaian Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 di SMP Islam Terpadu Banjarmasin (Studi Pada SMPIT Ukhuwah, SMPI Sabilal Muhtadin dan SMPIT Insan Madani)." Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

———. *Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa Sekolah memerlukan Marketing.”* Jakarta: Salemba Empat, 2012.

<https://referensi.data.kemdikbud.go.id/pendidikan/dikdas/156000/2/jf/6/all>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

<http://Mboejah-Ndesoe-Faktor-faktor-Pendukung-dan-Penghambat-dalamPengembangan-Produk-Baru.htm>