

DAFTAR PUSTAKA

- Adela, Melfi. 2020, Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro 2020*
- Adi Nugraha, Y. (2020). the Improvement of Tourist-Village Promotion Through the Optimalization of Information and Communication Technology for Rural-Youth. *International Journal of Business, Economics, and Social Development*.
- Annisa, Riayu, Susanto, 2020. Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa Dan Layanan Perbankan Di Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Siteba. *Akademi Keuangan dan Perbankan "Pembangunan" Padang*
- Armend Salihu, 2017. The Impact of Services, Assurance and Efficiency in Customer Satisfaction on Electronic Banking Services Offered By Banking Sector. *Journal of Internet Banking and Commerce, December 2017, vol. 22, no. 3*
- Ansori. (2018). Sistem Informasi Perbankan Syariah. *Jurnal BannqueSyar"i*, 184-185.
- Agus Suprijono. (2015). Cooperative Learning. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Aprilia, Fadila. (2019). Analisis Efesinsi Penggunaan Kartu ATM/Debit Gerbang Pembayaran Nasional GPN. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1440 H/2019 M*
- Ariyus, D. (2008). Pengantar Ilmu Kriptografi: Teori Analisis & Implementasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Danim, Sudarwan. 2010. Profesionalisasi dan Etika Profesi Guru. Bandung: Alfabeta.
- Djam'an, & Komariah. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Fanchao Liao, Eric Molin & Bert van Wee, 2017. Consumer preferences for electric vehicles: a literature review. *Published by Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, & Zaky. (2014). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Universitas Brawijaya*, 3.

- Henry Simamora, 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Jarkani. (2015). Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan m-Banking (Studi pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin). *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 2-4.
- Jeffrey W. Overby and Eun-Ju Lee, 2006. The Effects of Utilitarian and Hedonic Online Shopping Value on Consumer Preference and Intentions. *Journal of Business Research* 59 (2006) 1160–1166
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kusumanigtyas, & Rahajeng. (2017). Persepsi Nasabah Akan Layanan ATM dan E-Banking dengan Metode Tam. *Jurnal Sistem Informasi*, 89-90.
- Lexy J. Moleolong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012
- Nashoha, Rizalun. 2019. “Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta).” *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Vol X No 2*
- Marimin, Tanjung H, Prabowo H. 2016, *Sistem Informasi Manajemen*. Sumber Daya Manusia. Jakarta: Grasindo.
- Martin, d. (2014). Usulan Peningkatan Minat Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone Samsung Berdasarkan Variabel-Variabel yang Mempengaruhinya Menggunakan Structural Equation Modeling. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*.
- Meidisa, & Susanti. (2017). Pengaruh Preferensi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*.
- Mukhtisar, Ismail, evriyenni. 2020. Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Global Journal of Islamic Banking and Finance Vol. 3 No. 1*
- Philip. K, dan Gary, A. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia jilid ketiga, alih Bahasa Drs. Alexander Sindoro. Erlangga, Jakarta.
- Praninda. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA Menggunakan Klik-BCA.

- Puspitarini, & Kusumawati. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Jurnal Investasi*.
- Rahman, Muhammad, et.al. 2023. Do customers' perceptions of Islamic banking services predict satisfaction and word of mouth? Evidence from Islamic banks in Bangladesh. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0280108>
- Rita, Oliveira and Farisa, 2019. The Impact of E-Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Behavior in Online Shopping. *ISCTE Business School (IBS), Instituto Universit_ario de Lisboa, Portugal*.
- Shaikh, & Karjaluoto. (2017). Continuous *Mobile Banking* usage and relationship commitment – A multi-country assessment. *Journal of Computer and Communications*.
- Srimustikarefi. (2013). Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Penjualan Kendaraan Roda Dua Merek Honda Pada Cv. Prima Motor Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Mahasiswa Prodi SI Manajemen*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar.2012.Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, tindakan. Bandung: Reflika Aditama
- Sukanto, Indriyo, (2018:151), Manajemen Produksi, Edisi keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2017). *Prilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2018. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tampubolon, N. (2015). *Bijak Ber e-Banking*. Jakarta: OJK.
- Wiji Nur Astuti. Teknologi Perbankan. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Zahiruddin, A. I. (2014). *Strategi Sukses Bisnis Islam*. Jakarta: PT Kompas Gramedia Utama.
- Zahiruddin, A. I. (2014). *Strategi Sukses Bisnis Islam*. Jakarta: PT Kompas Gramedia Utama.
- Fortuneidn, 2023
- Kompasiana, Kelemahan-atm, 2012
- My money, CNBC Indonesia. 2022
- Redaksi OCBC NISP, 2022