

## DAFTAR PUSTAKA

- Amini Afifah, 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh). Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Afrianty, N., Isnaini, D., Oktarina, A., n.d. Lembaga Keuangan Syariah.
- Alameer, Z., Elaziz, M.A., Ewees, A.A., Ye, H., Jianhua, Z., 2019. Forecasting gold price fluctuations using improved multilayer perceptron neural network and whale optimization algorithm. *Resour. Policy* 61, 250–260. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2019.02.014>
- Alamiah, G., Sakura, S., Adji, W.H., 2022. Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada Produk Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (MULIA) di PT Pegadaian Cabang Cikudapateuh Kota Bandung. *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah* 5, 66–78. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1124>
- BSI Cicil Emas - Produk dan Layanan | Bank Syariah Indonesia
- Dewa, C.B., 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). <https://doi.org/10.31294/jp.v16i1.2347>
- Dewi, Tasnima Mulia (2023) Analisis Tingkat Literasi Pegawai BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah. Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Fauziah, A., Surya, M.E., 2016. Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas (Studi Pada Bank Syariah Mandiri K.C. Purwokerto). <https://doi.org/10.30595/islamadina.v0i0.1817>
- Febrianto, A., Ghani, F.A., 2023. Benefits Of Investment In Gold Through Bsi Cicil Emas Financing Products For The Long Term. *Profit J. Kaji. Ekon. Dan Perbank. Syariah* 7. <https://doi.org/10.33650/profit.v7i1.5765>
- Ghozali, 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haerisma, A., Ahdi, M., Adha, L., 2021. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu. *J. Ekon. Rabbani* 1, 79–94. <https://doi.org/10.53566/jer.v1i2.44>

- Jayanti, A., 2020. Pengaruh Penerapan Metode Pembelajaran Mind Mapping Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Kelas V di MI Azharyah Palembang - Repository UIN Raden Fatah Palembang.
- Kodifikasi Peraturan Bank Indonesia Liabilitas dan Modal Pelaksanaan Prinsip Syariah dalam Kegiatan Penghimpunan dan Penyaluran Dana serta Pelayanan Jasa Bank Syariah, Produk Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah [WWW Document], 2012.
- Kotler, P., Armstrong, G., (2021). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Wong, V. (2016). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kurniadi, M.R.P., 2022. 2 Arti Cicilan di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) [WWW Document]. KBBI. URL <https://kbbi.lektur.id/cicilan> (accessed 8.22.22).
- Kusniadji, S., 2018. Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *J. Komun.* 9, 176. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.1078>
- Maharani, N.S., 2020. Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna J. Akunt. Syariah* 2, 57. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.702>
- Marpaung, Y.M., 2012. Pengaruh Paparan Debu Respirable Pm2.5 Terhadap Kejadian Gangguan Fungsi Paru Pedagang Tetap Di Terminal Terpadu Kota Depok Tahun 2012.
- Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear, n.d. . *Accounting*. URL <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/> (accessed 5.13.23).
- Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear, n.d. . *Accounting*. URL <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/> (accessed 5.13.23).
- Memahami Uji T dalam Regresi Linear, n.d. . *Accounting*. URL <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/> (accessed 5.13.23).
- Mulyana, M., 2019b. Strategi Promosi Dan Komunikasi (preprint). INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Parimi, S., 2018. Factor Influencing the Gold Prices: An Empirical Investigation in the Indian Context. *Theor. Econ. Lett.* 08, 3444–3456. <https://doi.org/10.4236/tel.2018.815211>
- Pasaribu, R.F.A., Sianipar, I.L., Siagian, Y.F., Sartika, V., 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *J. Manaj.* 5, 45–52.

- Pratiwi, G., Lubis, T., 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Fields Sci. J. Liaison Acad. Society* 1, 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>
- Shandy Utama, A., 2020. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *UNES Law Rev.* 2, 290–298. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>
- Sodik, M., 2018. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Raden Intan Bandar Lampung 2016-2017) (Undergraduate). UIN Raden Intan Lampung.
- Subagiyo, R.S.R., 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung. *MALIA J. Ekon. Islam* 8. <https://doi.org/10.35891/ml.v8i1.360>
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif R & D*. Bandung.
- Tabrani, A., Baihaqi, W., Suryapermana, N., 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Cicilan Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pandeglang 14, 22.
- Uji Validitas dan Reliabilitas [WWW Document], 2014. . BINUS QMC. URL <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> (accessed 5.11.23).
- Yeshin, T. (2012). *Integrated Marketing Communications: The Holistic Approach*. Routledge.