

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PREFERENSI PEDAGANG
PASAR BARU PERMAI BANJARMASIN MENJADI NASABAH DI BANK
UMUM SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH

ANDREA PUSPA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PREFERENSI PEDAGANG
PASAR BARU PERMAI BANJARMASIN MENJADI NASABAH DI BANK
UMUM SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Dalam

Ilmu Ekonomi

Oleh:

ANDREA PUSPA

190105020118

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andrea puspa

NIM : 190105020118

Tempat/Tgl Lahir : Pegatan, 02 Januari 2001

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 02 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan

Andrea Puspa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Pedagang Menjadi Nasabah di Bank Umum Syariah Banjarmasin (Studi Pasar Baru Permai, Banjarmasin)

Ditulis oleh : Andrea puspa

NIM : 190105020118

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Program : Strata Satu (S-1)

Program studi : Perbankan Syariah

Tahun akademik : 2022/2023

Tempat tanggal lahir : Pegatan, 02 Januari 2001

Alamat : Jl. Bahagia, Gg SDN teluk tiram, No. 67 RT 08/RW01, Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, ID 70113

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 03 Oktober 2023

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, SHI, MSI

NIP.198305262011012007

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mahmud Yusuf'.

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI

NIP.197901262006041002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktpr Yang Memengaruhi Preferensi Pedagang Pasar Baru Permai Banjarmasin Menjadi Nasabah Di Bank Umum Syariah”, ditulis oleh Andrea Puspa, telah diujikan dalam Siding Tim Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M. Ag


NIP.196304171991021001

Tim Penguji


Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si
(ketua)

1. 

2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I
(Anggota)

2. 

3. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I
(Anggota)

3. 

4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
(Anggota)

4. 

ABSTRAK

Andrea puspa. 2023. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Pedagang Pasar Baru Permai Banjarmasin Menjadi Nasabah di Bank Umum Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

Kata Kunci: Preferensi, Promosi, Layanan, Tempat, Religiusitas

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh faktor-faktor yang memengaruhi preferensi pedagang di pasar baru permai Banjarmasin, terhadap pilihan mereka untuk menjadi nasabah di Bank Umum Syariah yang ada di Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh promosi, layanan, tempat dan religiusitas terhadap preferensi pedagang di pasar baru permai.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan deskriptif kuantitatif. Jumlah sampel yang akan diteliti berjumlah 90 responden dengan menggunakan rumus slovin dengan teknik analisis *nonprobability sampling* yaitu teknik *sampling purposive*. Analisis data yang digunakan adalah IBM SPSS Versi 29 dengan tahap uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan: *pertama*, variabel promosi, layanan, tempat dan religiusitas berpengaruh seraca simultan terhadap preferensi pedagang dipasar baru permai dengan memperoleh nilai F_{hitung} 4,736 dan nilai F_{tabel} sebesar 2,479. Maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independent terhadap variabel dependen. *Kedua*, secara parsial nilai yang diperoleh dari variabel promosi memperoleh T_{hitung} 1,313 lebih kecil dari nilai T_{tabel} 1,663. Variabel layanan memperoleh T_{hitung} 0,375 lebih kecil dari nilai T_{tabel} 1,663. Variabel tempat memperoleh T_{hitung} 2,406 lebih besar dari nilai T_{tabel} 1,663. Sedangkan untuk variabel religiusitas memperoleh T_{hitung} 2,009 lebih besar dari nilai T_{tabel} 1,663. Kesimpulannya bahwa variabel tempat dan religiusitas mempengaruhi secara parsial terhadap preferensi pedagang dipasar baru permai menjadi nasabah di Bank Umum Syariah Banjarmasin. Sedangkan untuk variabel promosi dan layanan dinyatakan tidak signifikan terhadap preferensi pedagang dipasar baru permai menjadi nasabah di Bank Umum Syariah Banjarmasin.

MOTTO

“Kejarlah ilmu setinggi-tingginya. Jangan berhenti dan fokuskan untuk menuntut ilmu tidak hanya untuk dunia tapi juga untuk akhirat”.

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan Syukur kepada Allah SWT, Yang telah melimpahkan segala Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini akan penulis persembahkan kepada orang yang paling berarti dalam hidup. Saya ingin menyampaikan:

Terima kasih kepada orang hebat dalam hidup saya yang paling saya cintai dan saya sayangi,

Bapak Suhardi dan Ibu Reni Marlina

Karena dengan doa mereka berdua yang tiada hentinya mendoakan anaknya, penulis bisa menyelesaikan karya ilmiah ini. Dengan dukungan, rasa cinta dan sayang mereka yang sangat tidak ternilai. Terima kasih atas segala pengorbanan, support dan nasihatnya yang selama ini menguatkan penulis dalam kondisi apapun. Karena ketulusan dan kasih sayang mereka lah, membuat penulis semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Serta kepada adik tercinta Nabila Nuzula

Yang sudah banyak memberikan rasa bahagia, semangat, dan Pelajaran yang berharga.

Kepada keluargaku

Terima kasih sudah banyak membantu, memberikan kasih sayang kedua setelah orang tuaku, semangat dan support yang tiada henti dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadikan rumah kedua penulis.

Terima kasih,

kepada sahabat penulis

Naziatul Atqyya, Resty Amelia, Nabila Verdika Wati, Rahmila Wati, Azwa Nabila sudah menjadi teman terbaik penulis dalam suka dan dukanya, memberikan banyak dukungan dan motivasi bagi penulis untuk tetap terus semangat, dan memberikan ilmu yang sangat berarti bagi penulis. Terima kasih

Terima kasih kepada Fahri yang sudah menemani penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, memberikan semangat, pikiran dan dukungan secara mental dalam penulisan skripsi ini.

Dan terima kasih kepada teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih sudah memberikan bantuan dan rasa bahagia dan memberikan nasehat untuk penulis. Terima Kasih atas kebaikan kalian semuanya. Semoga kalian selamat dunia dan akhirat, sehat dan sukses selalu. Aamiin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri agama dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan republik Indonesia tanggal 22 januari 1987 nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)

خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik dibawah)

ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We

هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
المقدس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة المجميعة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yanṭiqu

V. Vocal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	\bar{A}
	كامة	Ditulis	<i>kāmilah</i>
2	Fathah + ya mati	Ditulis	\bar{A}
	صلى	Ditulis	<i>ṣallā</i>
3	Kasrah + ya mati	Ditulis	\bar{I}
	شديد	Ditulis	<i>syadīd</i>
4	Dammah + wawu mati	Ditulis	\bar{U}
	صدر	Ditulis	<i>Sudūr</i>

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir' auna zi al- autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a' antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	-------------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis dalam bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

ب رالوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
-------------	---------	---------------------------

إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>
-----------	---------	-----------------------

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Robbil ‘Alamin, puji Syukur dan kehadiran Allah subhanahu wa ta’ala, Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat, karunia-Nya, dan ke Ridhoan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini lancar, shalawat serta salam kita hanturkan kepada panutan kita Nabi besar Muhammad shalallahualaihi wassalam, keluarga, sahabat, dan pengikut-pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari segala kekurangan dalam penulisan ini, penulis merasa sangat bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Pedagang Menjadi Nasabah di Bank Umum Syariah Banjarmasin (Studi Pasar Baru Permai Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali mendapatkan dukungan, bimbingan bantuan dan pembelajaran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dalam kesempatan kali ini, izinkan penulis untuk mengucapkan rasa syukur dan terima kasih dengan setulus hati kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I, dan Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI selaku dosen pembimbing penulis yang sudah banyak memberikan waktunya untuk membantu, membimbing, memberi saran dan dukungannya kepada penulis selama dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin yang banyak membantu mahasiswa selama masa perkuliahannya.
5. Bapak dan ibu dosen UIN Antasari Banjarmasin yang pernah berbagi pengalaman dan ilmunya selama penulis mengabdikan dan menuntut ilmu di UIN Antasari Banjarmasin
6. Seluruh para staff dan tenaga pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
7. Orang tua tersayang Suhardi dan Reni Marlina, adik penulis Nabila Nuzula. Berkat mereka yang tiada hentinya mendo'akan dan memberikan kasih sayang dan dukungannya supaya bisa menjadikan penulis menjadi orang yang sukses.

Pada kesempatan ini, dengan ketulusan dan kerendahan hati saya mengucapkan sebanyak-banyaknya rasa terima kasih kepada semua pihak yang sudah terlibat dalam pembuatan skripsi ini. Semoga Allah subhanahu wa ta'ala membalas segala kebaikan pihak-pihak yang sudah memberikan kebaikan kepada penulis. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan, keridhaan Allah subhanahu wa ta'ala, serta berharap karya tulis ilmiah ini dapat memberikan banyak manfaat dan khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam serta bagi semua pihak yang

membacanya, serta dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya untuk melengkapi skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Aamiin

Banjarmasin, 02 Maret 2023

Penulis

Andrea Puspa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLATIN ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah	8
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Berpikir	13
H. Hipotesis Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan	14
BAB II PREFERENSI, BAURAN PEMASARAN, BANK UMUM SYARIAH, PERILAKU KONSUMEN	
PEDAGANG	16
A. Preferensi	16
B. Bauran Pemasaran	19

C. Bank Umum Syariah.....	23
D. Perilaku Konsumen	24
E. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Pedagang	29
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Variabel Penelitian	41
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian	41
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	51
A. Penyajian Data	51
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
2. Deskripsi Responden	56
3. Deskripsi Variabel	61
B. Analisis Data	98
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	99
2. Uji Asumsi Klasik	103
3. Analisis Regresi Berganda	106
4. Uji Hipotesis	108
BAB V PENUTUP	115
A. Simpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I	38
Tabel II	42
Tabel III	52
Tabel IV	57
Tabel V	58
Tabel VI	59
Tabel VII	60
Tabel VIII	61
Tabel IX	63
Tabel X	64
Tabel XI	65
Tabel XII	66
Tabel XIII	68
Tabel XIV	69
Tabel XV	70
Tabel XVI	71
Tabel XVII	73
Tabel XVIII	74
Tabel XIX	75
Tabel XX	76
Tabel XXI	77
Tabel XXII	78
Tabel XXIII	80
Tabel XXIV	81
Tabel XXV	82
Tabel XXVI	83
Tabel XXVII	84

Tabel XXVIII	85
Tabel XXIX	86
Tabel XXX	88
Tabel XXXI	89
Tabel XXXII	90
Tabel XXXIII	91
Tabel XXXIV	92
Tabel XXXV	94
Tabel XXXVI	95
Tabel XXXVII	96
Tabel XXXVIII	97
Tabel XXXIX	99
Tabel XL	102
Tabel XLI	103
Tabel XLII	104
Tabel XLIII	106
Tabel XLIV	107
Tabel XLV	109
Tabel XLVI	110
Tabel XLVII	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 113