

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui (Hidayat, 2012)

Pendekatan penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan deskriptif. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk membuat percandraan secara sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu (Suryabrata, 2004 : 38)

B. Lokasi Penelitian

Tempat dan waktu penelitian ini dilaksanakan pada pedagang Kelurahan Teluk Tiram, Kecamatan Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek Penelitian ini adalah sumber urutan data penelitian yaitu, yang memiliki data mengenai data-data variable yang diteliti. Subjek utama penelitian adalah Pedagang-pedagang kecil atau eceran yang memiliki kios yang berada di Kelurahan Teluk Tiram.

2. Objek Penelitian

Sedangkan objek dari penelitian adalah Tingkat Pengetahuan Pedagang Terhadap Produk Perbankan Syariah.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan wilayah objek dan sbujek penelitian yang di tetapkan untuk dianalisi dan ditarik kesimpulan peneliti. (Narimawati, 2008).

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah para pedagang kecil atau eceran yang memiliki kios/toko di daerah Teluk Tiram.

2. Sampel

Sampel adalah objek atau subjek penelitian yang dipilih guna mewakili keseluruhan dari populasi (Dwi, 2008).

Dalam menentukan sampel harus hati-hari, karena kesimpulan yang dihasilkan nantinya merupakan kesimpulan dari populasi. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* yaitu pengambilan sampel didasarkan pada kenyataan bahwa mereka kebetulan muncul. (Arikunto, 2010)

Dalam penelitian ini diperoleh sampel sebanyak 60 orang dari 109 jumlah pedagang di daerah kelurahan Teluk Tiram. Adapun teknik dalam menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan tingkat kelonggaran ketelitian sebesar 10% adalah sebagai berikut:

Rumus

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Di mana :

n : ukuran sampel

N : ukuran Populasi

e² : Erosr atau tingkat kesalahan

jumlah populasi (N) pada penelitian ini adalah 109 pedagang yang terdiri dari beberapa pedagnag yang memiliki warung atau toko.

Sedangkan tingkat 0,1 (10%). Sehingga sampel (n) adalah:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{109}{1 + 109 (0,1)^2} = \frac{109}{2,09} = 52.15$$

n = 52,15 dibulatkan menjadi 60 orang.

E. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah sebagai keterangan atau bukti mengenai suatu kenyataan yang masih mentah, masih berdiri sendiri, belum diorganisasikan, dan belum diolah, atau kumpulan informasi yang diperoleh dari suatu pengamatan, yang berupa lambing, sifat, dan sekumpulan fakta dari sebuah kejadian. Data yang digali dalam penelitian ini adalah:

- a. Data primer merupakan data yang diperoleh dari responden melalui kuosioner, kelompok, fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi. Sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data primer dalam penelitian ini adalah

data yang diperoleh langsung melalui wawancara dengan para pedagang di daerah Kelurahan Teluk Tiram.

- b. Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah, dan lain sebagainya. Data sekunder pada penelitian ini adalah wawancara dengan para pedagang, berupa buku-buku pendukung, dan internet yang berkaitan dengan Tingkat Pengetahuan Pedagang Terhadap Produk Perbankan Syariah.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Responden penelitian sama dengan subjek penelitian. Jadi subjek penelitian adalah orang yang diminta untuk memberikan keterangan tentang fakta dan pendapat tema tertentu. (Arikunto, 2006).

Responden yang digunakan dalam penelitian adalah para pedagang di daerah kelurahan Teluk Tiram.

- b. Dokumen yaitu berupa buku-buku pendukung, dan internet yang berkaitan dengan penelitian terhadap tingkat pengetahuan pedagang terhadap produk perbankan syariah.

F. Metode Pengumpulan Data

1. Kuisisioner

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada objek penelitian yang akan memberikan respon sesuai dengan pengguna atau peneliti (Sugiyono, 2012, hlm 121)

Jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup, kuesioner tertutup merupakan suatu kuesioner dimana pertanyaan dan alternatif jawabannya telah ditentukan dalam kuesioner, sehingga responden tinggal memilih jawaban yang telah ditentukan.

Teknik kuesioner ini dibuat dengan memberikan daftar pertanyaan yang tertulis untuk diberikan kepada para pedagang di daerah kelurahan Teluk Tiram (responden) yang berisi tentang tingkat pengetahuan pedagang terhadap produk-produk perbankan syariah.

2. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya (Arikunto, 1998: 149).

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis kuantitatif yang dinyatakan dengan angka-angka yang dalam perhitungannya menggunakan metode statistik bantuan dengan program pengolahan data statistik. Dalam penelitian ini analisis data menggunakan program komputer SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 25 .

penyajian analisis deskriptif dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk tabulasi tabel, frekuensi. Sehingga diperoleh gambaran yang menunjukkan tingkat pengetahuan pedagang tentang produk-produk perbankan syariah di Kelurahan Teluk Tiram.

H. Skala Pengukuran

Skala pengukuran merupakan skala yang digunakan sebagai alat ukur yang digunakan akan menghasilkan data kuantitatif. Skala pengukuran dalam penelitian ini nilai variable yang diukur dinyatakan dalam bentuk angka sehingga lebih akurat dan efisien (Sugiyono, 2014: 131)

Skala pengukuran yang digunakan oleh peneliti adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang fenomena yang terjadi dengan penelitian menggunakan skala likert, maka variable yang diukur akan dijabarkan menjadi sebuah indikator pada variable, di mana indikator tersebut dapat berupa pernyataan dan pertanyaan (Sugiyono, 2014 : 133)

Setiap jawaban item dari instrumen menggunakan skala likert yang mempunyai gradasi dari yang positif sampai sangat negatif untuk metode kuantitatif, maka jawaban responden dapat diberi skor seperti pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.2
Skor Reponden Berdasarkan Kuesioner

Persepsi Responden	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Tidak Tau	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

I. Uji Validasi dan Reliabilitas

Ada beberapa tahapan yang dilakukan sebelum analisis data, yaitu dengan melakukan Uji Validasi dan Reliabilitas.

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Untuk melakukan uji validitas ini menggunakan program SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 25. Uji Validitas dilakukan dengan cara membandingkan r_{hitung} dan r_{tabel} . Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item

dikatakan valid dan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka item dikatakan tidak valid. R hitung cari dengan menggunakan SPSS dan r tabel di cari dengan cara melihat r tabel dengan ketentuan r minimal 0,7 (Wahyuni,2014).

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan alat untuk mengukur uatu kuesioner yang merupakan indikator dari variable. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Azwar, 2013)

Ada beberapa metode pengujian reliabilitas salah satunya adalah *Cronbach's Alpha* karena metode ini sangat cocok untuk mengukur skor berbentuk skala. Kriteria pengambilan keputusan bisa menggunakan batasan tertentu dan dalam penelitian ini menggunakan minimal *cronbach's alpha* 0,7. Jika hasil reliabilitas $< 0,7$ maka hasil tersebut tidak reliabe (Wahyu,2014)

J. Metode Analisi Data

Metode analisi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisi kuantitatif yang dinyatakan dengan angka-angka yang dalam perhitungannya menggunakan metode statistik bantuan dengan program pengolahan data satistik. Dalam peneitian ini alanisis data menggunakan program komputer SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 25. Penyajian analisi deskriptif dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk tabulasi, tabel. Frekuensi. Sehingga diperoleh gambaran yang menunjukkan

tingkat pengetahuan pedagang terhadap produk perbankan syariah di kelurahan Teluk Tiram.

K. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan tentang responden berdasarkan jawaban yang diberikan melalui pertanyaan-pertanyaan yang telah diajukan dalam kuesioner. Analisis dilakukan untuk menyusun data yang diperoleh dari kuesioner dan disusun secara sistematis dalam bentuk tabel frekuensi sehingga dapat ditarik kesimpulannya. Menurut Sugiyono (2012) analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa ada maksud kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis deskriptif yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menganalisis dan mendeskripsikan hasil jawaban responden dari kuesioner yang diberikan.