

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. Tahun 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Aswani, Nur dan Muhammad Asnan Panani. Tahun 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*, Depok
- Darmin, Sudarman. Tahun 1995. *Transformasi Sumber daya manusi*. PT bumi Aksara, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Departemen Agama. Tahun 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro.
- Idris. Tahun 2015. *Hadis-hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Pranamedia Group.
- Mawar “Aktivitas Jual Beli Online Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam Perspektif Ekonomi Islam”. (*Skripsi Program sarjana ekonomi institut Agama Islam Negeri Parepare, Parepare, 2022*).
- Qardhawi, Yusuf, *Kiat islam Mengetaskan kemiskinan*, (Jakarta: 1995).
- Rivai, Vithezel Andi Buchari, *Islamic economics (ekonomi Syariah bukan opsi, tetapi solusi)*, (Jakarta: Bumi Aksara Tahun 2009).
- Robinson “Dekonstruksi Makna Transaksi Dalam Akuntansi: Suatu Pendekatan Idealisme Syariah Dalam Islam” (*Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam FEB Universitas Bengkulu, Bengkulu:2014*).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, Op., cit
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, (P3EI), *Ekonomi Islam*, Op.,
- Sri Sutrismi “Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Ekonomi Islam (*Skripsi Program sarjana ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2021*).

Sriyani, Jaka. (2010). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Study Kasus di Kabupaten Bantul, *Jurnal Bisnis Keuangan dan Akuntansi*.

Suhendi, Hendi, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, tahun 2002).

Sujarweni, V. Wiratna, *Metodelogi Penelitian*, (Yogyakarta: Pusatakabarupress, tahun 2021).

Syafe'I, Rachmat, *Fiqih Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia tahun 2001).

Widoyoko, Eko Putro, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, tahun 2012).