

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, J. 2018. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas pada Bank BJB* . Jurnal Ecodemica Vol 2 No.1.
- Aziz, M.A., Cahyo, E.N., dan Labolo, S.N.S.D. 2022. *The Overview of Sharia Principles on BSI Mobile Banking Available*. Al-Iktisab: Journal of Islamic Economic Law Vol. 6 No. 2.
- Batubara, M., Jannah, M., dan Lestari, A. 2023. “*The Effect Of Perceived Usefulness , Ease Of Use And Security On Interest In Using Bsi Mobile Services With Trust As Intervening Variable (Case Study On Uinsu Medan Students)*” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. Vol-7 Issue-1.
- Damar, A.H. 2009. *Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua*. Fakultas Psikologi: Universitas Gunadarma.
- Danang, S. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Praktik Penelitian)*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Firdaus, M.i. et al., *Investment Cooperation Agreement on Equity Crowdfunding Platform from the Perspective of Sharia Economic Law*. Al-Iktisab: Journal of Islamic Economic Law 5, no. 1 (2021): 66, <https://doi.org/10.21111/al-iktisab.v5i1.5626>.
- Guilford, J. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education (3rd ed.)*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hayati, M., dan Sutisna. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking*. Jurnal Nisbah vol 1 no. 1. Universitas Djuanda: Bogor.

- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengelolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, kbbi.web.id
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, A., dan Putra, R.E. \_\_\_\_\_ *Startegi E-commerce*. Fakultas Teknik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa: Banten.
- Mustika, N., dan Puspita, R.E. 2020. *Analysis Of Factors Influencing The Intention To Use Bank Syariah Indonesia Mobile Banking With Trust As Mediation*. Islamic Economics And Fianncial Journal. Vol 2 No.2.
- Ngatno. 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Bisnis*. Semarang: CV. Indoprinting.
- Nugroho, A.S. 2021. *Digital Marketing: Teori dan Implementasi (Tinjauan Praktisi Digital Marketing)*: Guepedia.
- Riduwan. 2008. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rochmat, A.P. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Roza, R., Fauzan, N, M., & Rahayu, I, W. 2020. *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Bergana Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. ;Kreatif Industri Nusantara.
- Siyoto, S., dan Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publikasi.

- Sofian, S. 2017. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Sondakh, C. 2014. *Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)*. Universitas Sam Ratulangi. Hal: 6-7 (jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1).
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W., dan Endrayanto, P. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syafril. 2020. *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Tarawantang, J., Awwaliyah, A., dkk. 2019. *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia*. Jurnal al-Qardh Vol. 4 Juli: IAIN Palangka Raya.
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Offset.
- Widiastika, Gede. \_\_\_\_\_ "Kekurangan dan Kelebihan E-Payment" diakses dari <https://infologys.blogspot.com>.
- Williams dan Sawyer. 2007. *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications*. London: Career Education.
- Winarno. 2011. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Universitas Negeri Malang (UM PRESS).

\_\_\_\_\_ *Biro Pengembangan dan Kebijakan Sistem Pembayaran  
Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran, Pengantar Sistem  
Pembayaran.*