

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Data Penelitian

1. Sejarah singkat UIN Antasari Banjarmasin

Dalam rangka mengembangkan pendidikan Islam yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat Kalimantan Selatan, didirikanlah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari pada tanggal 20 November 1964. Pada masa pra-kemerdekaan, adanya keterbatasan kesempatan masyarakat dalam melanjutkan pendidikan dari lulusan Madrasah Aliyah (MA) atau sederajat untuk melanjutkan ke pendidikan tinggi Islam. Dengan didirikannya institut ini di daerah Kalimantan Selatan, terbukanya kesempatan bagi masyarakat yang ingin menimba pendidikan Islam ke tingkat yang lebih tinggi. Isu-isu baru dalam topik agama dan kemasyarakatan telah muncul sebagai akibat dari pesatnya perkembangan penduduk di Kalimantan Selatan dan kemajuan ilmu pengetahuan. Perguruan tinggi ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam penyelesaian masalah tersebut.

K.H. Zafri Zamzam menjabat sebagai rektor pertama IAIN Antasari Banjarmasin tahun 1964-1972. Beliau membawahi Fakultas Tarbiyah di Barabai, Fakultas Ushuluddin di Amuntai, Fakultas Syariah di Banjarmasin, dan Fakultas Syariah di Kandangan. Kemudian didirikan

Fakultas Tarbiyah baru yang dikenal dengan Fakultas Tarbiyah Cabang Martapura, Cabang Rantau, dan Cabang Kandangan. Kemudian Fakultas Dakwah didirikan di Banjarmasin pada tahun 1970.

Pada masa kepemimpinan rektor kedua, H. Mastur Jahri, M.A., tahun 1973 digabungkan semua Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariah menjadi satu tempat di Banjarmasin, kemudian dilanjutkan pemindahan Fakultas Ushuluddin ke Banjarmasin.

Pada tahun 1999, Prof. Drs. K.H.M. Asywadie Syukur, Lc., selaku rektor kelima mengusulkan pembentukan tim untuk membuat proposal pembentukan Program Pascasarjana, yang kemudian diajukan ke Departemen Agama di Jakarta Pusat dan secara resmi disetujui pada tanggal 2 Oktober 2000.

Sesuai Keputusan Presiden Nomor 36 Tahun 2017 tentang UIN Antasari Banjarmasin, dengan Rektor I Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A., nama dan status IAIN Antasari diubah menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari. Kemudian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ditambah sehingga jumlah fakultas di UIN Antasari Banjarmasin menjadi lima yaitu Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Program Pascasarjana (<https://uin-antasari.ac.id>).

Pada tahun 2022, rektor Prof. Dr. Mujiburrahman, M.A mendirikan gedung Universitas baru (Kampus II) yang berada di Banjarbaru dan

berdirinya Jurusan Teknologi Informasi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Kampus I UIN Antasari Banjarmasin terletak di Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, di Jalan Jendral Ahmad Yani, KM 4.5 Kebun Bunga. Dan Kampus II berlokasi di Jalan Pandarapan Kelurahan Guntung Manggis, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan. Kemudian pada tahun 2023, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki jurusan manajemen bisnis syariah dan jurusan akuntansi syariah. Dengan demikian saat ini terbilang ada 5 fakultas dan 29 jurusan di UIN Antasari Banjarmasin untuk jenjang pendidikan S1.

Adapun untuk program studi pertama Pascasarjana IAIN Antasari Banjarmasin tahun 2000 ialah Program Studi Filsafat Islam dengan konsentrasi Ilmu Tasawuf untuk tingkat megister (S2). Kemudian tahun 2001 dibuka untuk konsentrasi Filsafat Hukum Islam dan Pemikiran Pendidikan Islam. Tahun 2004 Pascasarjana berhasil membuka program studi baru, yaitu Pendidikan Islam dan menambah konsentrasi baru, yakni Manajemen Pendidikan Islam. Pada tahun akademik 2016/2017 Pascasarjana menyelenggarakan kelas khusus Program Magister Hukum Bisnis Syariah dan Program Magister Pendidikan Agama Islam.

Tahun 2011 program Pascasarjana memperoleh izin untuk menyelenggarakan pendidikan Program Doktor (S3) bidang Pendidikan Islam dengan konsentrasi Pemikiran Pendidikan Islam, pada tahun 2013, program studi ini berubah nama menjadi Pendidikan Agama Islam. Tahun 2012 adanya perubahan nama program studi dan dihapusnya

konsentrasi di bawah program studi. Tahun 2015 Pascasarjana membuka dua program studi untuk magister, yakni Pendidikan Bahasa Arab dan Hukum Keluarga. Tahun 2016 Pascasarjana berhasil menambah program Doktor (S3) baru dengan Studi Ilmu Syariah. Dengan demikian terdapat 6 program studi yang ada pada program Megister (S2) dan 2 program studi program Doktor (S3) di UIN Antasari Banjarmasin (<https://pasca.uin-antasari.ac.id>).

2. Visi dan Misi UIN Antasari Banjarmasin

Unggul dan Berakhlak merupakan visi dari kampus pahlawan ini. UIN Antasari Banjarmasin diharapkan dapat menjadi lembaga pendidikan tinggi terkemuka di Asia Tenggara yang unik dan menonjol di bidang ilmiah dengan mengintegrasikan sains Islam dan modern, menjunjung tinggi cita-cita nasional, berbasis lokal, dan berwawasan global. Berakhlak yang dimaksudkan adalah UIN Antasari Banjarmasin ini dapat menjadi lembaga pendidikan tinggi yang dapat menanamkan budi pekerti luhur dan nilai-nilai luhur yang sejalan dengan prinsip-prinsip Islam. Sikap dan perilaku seseorang terhadap Tuhan, orang lain, lingkungan, dan diri sendiri merupakan indikator dari keluhuran budi seseorang.

Adapun untuk Misi UIN Antasari yakni:

- a. Menyelenggarakan pendidikan ilmu-ilmu keislaman interdisipliner yang memiliki keunggulan, kekhasan, dan berdaya saing internasional.

- b. Melaksanakan pendidikan akhlak dan spiritual Islam di lingkungan kampus secara komprehensif dan berkesinambungan.
- c. Melaksanakan penelitian yang memiliki manfaat bagi pengembangan keilmuan dan masyarakat.
- d. Melaksanakan dan mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat berbasis riset yang memiliki manfaat jangka panjang bagi masyarakat
- e. Membangun kepercayaan dan kerja sama dengan lembaga regional, nasional dan internasional.
- f. Mengembangkan tata kelola berdasarkan manajemen profesional dalam rangka mencapai kepuasan sivitas akademik dan *stakeholder*.

3. Fakultas dan Jurusan UIN Antasari Banjarmasin

Adapun fakultas dan jurusan pada jenjang pendidikan S1 di UIN Antasari yang ada sampai dengan saat ini berjumlah 5 fakultas dan 29 jurusan yang tersebar di kampus I dan kampus II UIN Antasari Banjarmasin dan 6 jurusan untuk program Magister (S2) dan 2 jurusan untuk program Doktor (S3).

a. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

- 1) Pendidikan Agama Islam (PAI)
- 2) Pendidikan Bahasa Arab (PBA)
- 3) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)
- 4) Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam (BKPI)
- 5) Pendidikan Matematika (PMTK)
- 6) Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

- 7) Tadris Bahasa Inggris (TBI)
- 8) Tadris Biologi (TBIO)
- 9) Tadris Fisika (TFIS)
- 10) Tadris Kimia (TKIM)
- 11) Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
- 12) Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam (IPII)

b. Fakultas Syariah

- 1) Hukum Keluarga Islam (*Ahwal Syakhshiyah*) (HKI)
- 2) Hukum Tata Negara (*Siyasah Syar'iyah*) (HTN)
- 3) Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*) (HES)
- 4) Perbandingan Mahzab (PM)

c. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

- 1) Akidah dan Filsafat Islam (AFI)
- 2) Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (IAT)
- 3) Studi Agama Agama (SAA)
- 4) Psikologi Islam (PSI)

d. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

- 1) Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI)
- 2) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
- 3) Manajemen Dakwah (MD)
- 4) Teknologi Informasi (TI)

e. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- 1) Ekonomi Syariah (ES)

- 2) Perbankan Syariah (PS)
- 3) Asuransi Syariah (AS)
- 4) Akuntansi Syariah (AKS)
- 5) Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

f. Pascasarjana Program Magister (S2)

- 1) Ilmu Tasawuf
- 2) Hukum Ekonomi Syariah
- 3) Hukum Keluarga
- 4) Manajemen Pendidikan Islam
- 5) Pendidikan Agama Islam
- 6) Pendidikan Bahasa Arab

g. Pascasarjana Program Doktor (S3)

- 1) Ilmu Syariah
- 2) Pendidikan Agama Islam

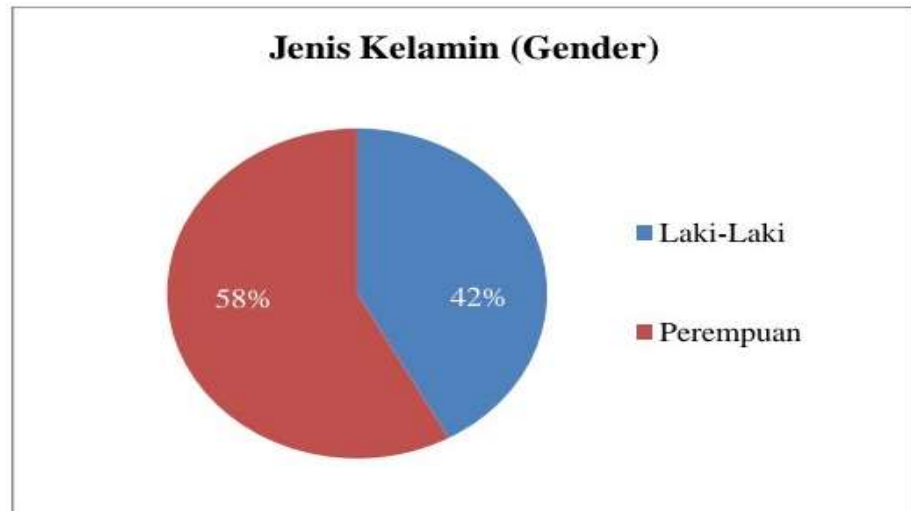
4. Data Identitas Responden

Pemberian kuesioner dilakukan pada penelitian ini untuk mendapatkan data responden sebagai subjek dari penelitian. Adapun data responden yang didapatkan dari penelitian ini terbagi berdasarkan jurusan, fakultas, angkatan kuliah dan jenis kelamin.

a. Jenis Kelamin

Gambar 4.1

Akumulasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



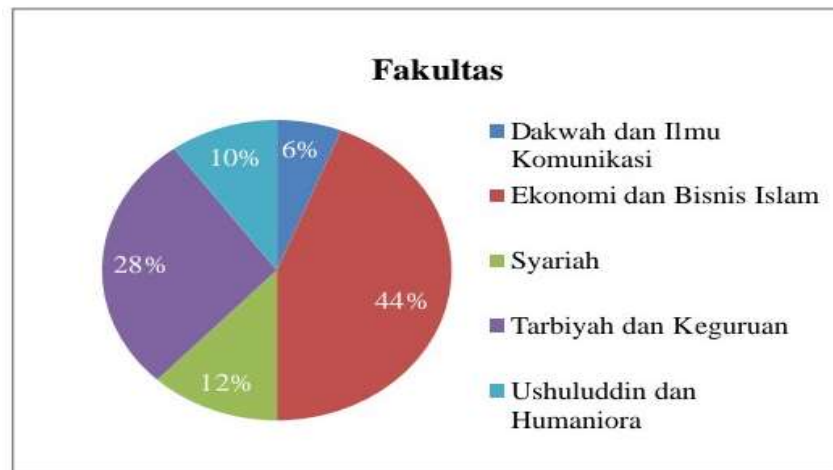
Sumber : Hasil olah data 2023

Gambar diagram lingkaran (Gambar 4.1) menyatakan hasil penelitian dari 100 orang responden yang diteliti memperoleh hasil bahwa responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh kaum perempuan yakni sebanyak 58% atau 58 orang responden dan 42% atau 42 orang responden lainnya adalah laki-laki.

b. Fakultas Responden

Gambar 4.2

Akumulasi Responden Berdasarkan Fakultas



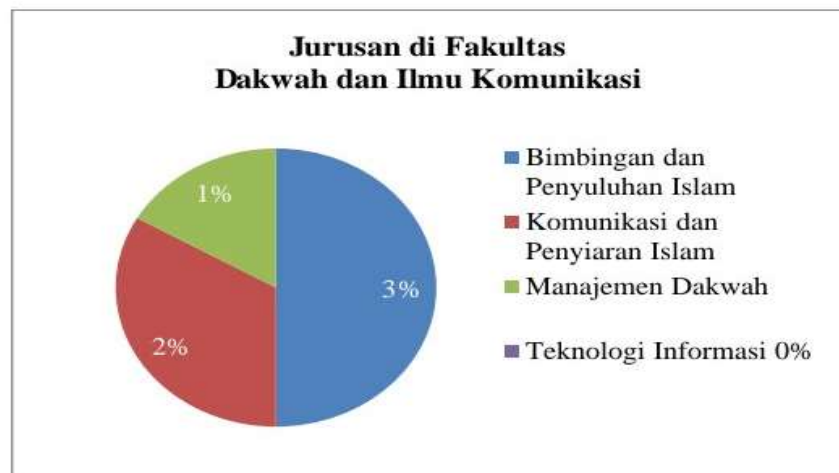
Sumber : Hasil olah data 2023

Gambar diagram lingkaran di atas (Gambar 4.2), menunjukkan bahwa dari 100 orang responden yang diteliti menghasilkan jumlah responden yang terbagi berdasarkan fakultasnya yakni, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi berjumlah 6% atau 6 orang responden, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berjumlah 44% atau 44 orang responden, Fakultas Syariah berjumlah 12% atau 12 orang responden, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan berjumlah 28% atau 28 orang responden, dan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora berjumlah 10% atau 10 orang responden.

c. Jurusan Responden

Gambar 4.3

Akumulasi Responden Berdasarkan Jurusan



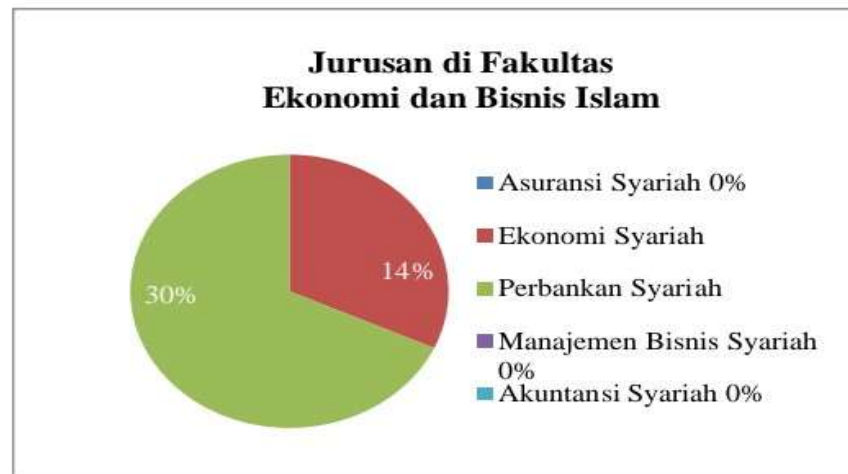
Sumber : Hasil olah data 2023

Gambar diagram lingkaran di atas (Gambar 4.3), dari 100 orang responden memperoleh hasil jumlah responden Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi 6% atau 6 orang responden yang terbagi dalam Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam berjumlah 3% atau 3 orang responden, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sebanyak 2% atau 2 orang responden, Manajemen Dakwah 1% atau 1 orang responden dan 0% untuk Jurusan Teknologi Informasi.

Gambar diagram lingkaran di bawah (Gambar 4.4), dari 100 orang responden memperoleh hasil jumlah responden Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 44% atau 44 orang yang terbagi dalam Jurusan Ekonomi Syariah 14% atau 14 orang responden, Jurusan Perbankan Syariah sebanyak 30% atau 30 orang responden,

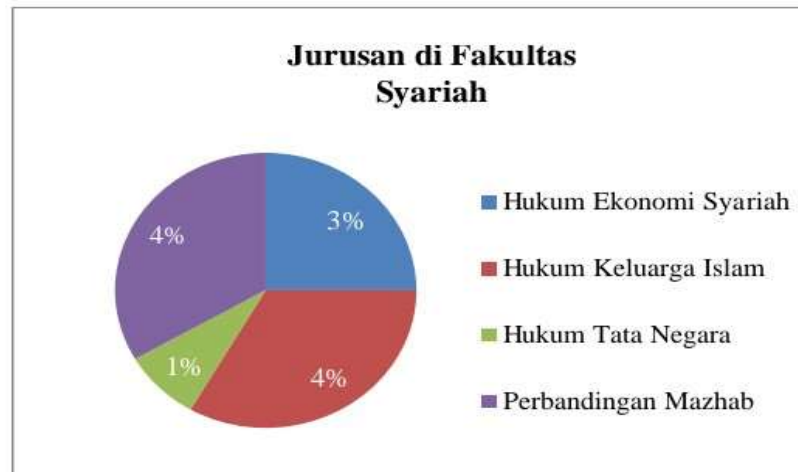
dan 0% untuk Jurusan Asuransi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah dan Akuntansi Syariah.

Gambar 4.4



Sumber : Hasil olah data 2023

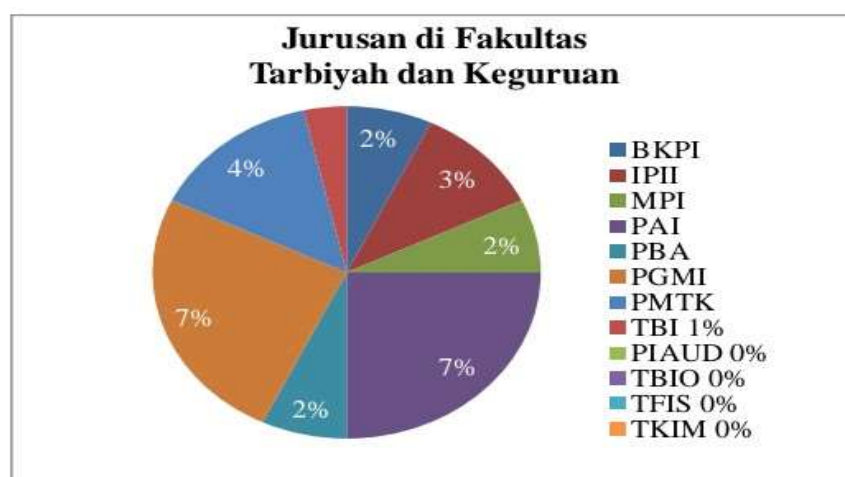
Gambar 4.5



Sumber : Hasil olah data 2023

Gambar diagram lingkaran di atas (Gambar 4.5), dari 100 orang responden terlihat jumlah responden Fakultas Syariah berjumlah 12% atau 12 orang responden yang terbagi dalam Jurusan Hukum Ekonomi Syariah 3% atau 3 orang responden, Jurusan Hukum Keluarga Islam sebanyak 4% atau 4 orang responden, Jurusan Hukum Tata Negara sebanyak 1% atau 1 orang responden dan Jurusan Perbandingan Mazhab sebanyak 4% atau 4 orang responden.

Gambar 4.6

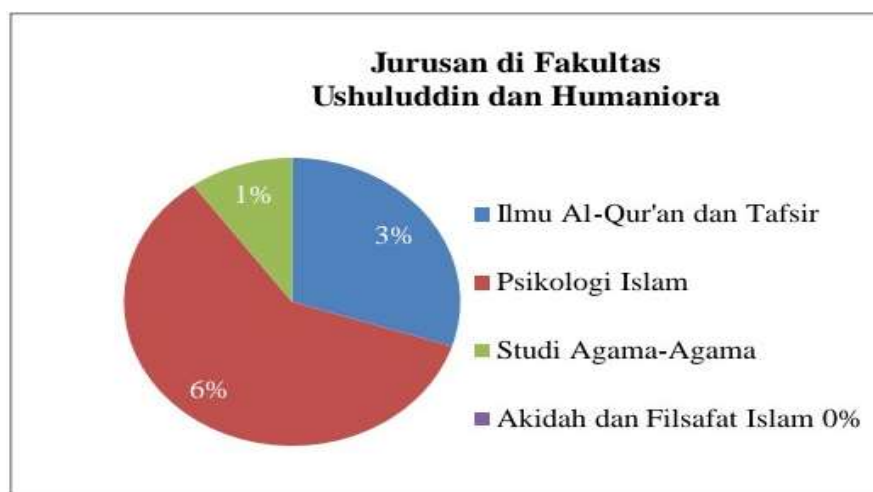


Sumber : Hasil olah data 2023

Diagram lingkaran di atas (Gambar 4.6) menggambarkan bahwa dari 100 orang responden terlihat jumlah responden Fakultas Tarbiyah dan Keguruan adalah 28% atau 28 orang responden yang berasal dalam Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam sebanyak 3% atau 3 orang responden, Jurusan Pendidikan Matematika sebanyak 4% atau 4 orang responden dan Jurusan Pendidikan Agama Islam dan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah masing-masing sebanyak 7%

atau 7 orang responden, dan masing-masing 2% atau 2 orang responden untuk Jurusan Bimbingan Konseling dan Pendidikan Islam, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam dan Jurusan Pendidikan Bahasa Arab, kemudian 1% untuk jurusan Tadris Bahasa Inggris dan 0% untuk Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Tadris Biologi, Tadris Kimia dan Tadris Fisika.

Gambar 4.7



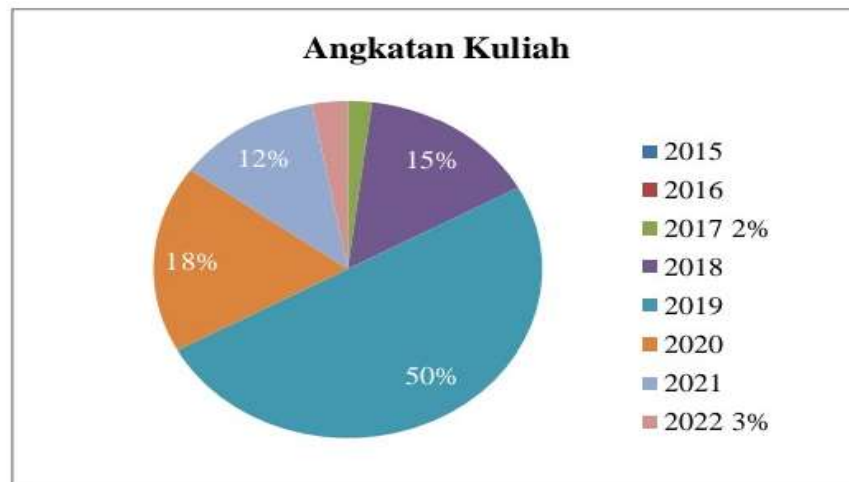
Sumber : Hasil olah data 2023

Diagram lingkaran di atas (Gambar 4.7), menggambarkan bahwa dari 100 responden memperoleh hasil jumlah responden Fakultas Ushuluddin dan Humaniora berjumlah 10% atau 10 orang responden yang terbagi dalam Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir sebanyak 3% atau 3 orang responden, Jurusan Psikologi Islam sebanyak 6% atau 6 orang responden dan Jurusan Studi Agama-Agama sebanyak 1% atau 1 orang responden, dan 0% untuk Jurusan Akidah dan Filsafat Islam.

d. Tahun Angkatan Kuliah

Gambar 4.8

Akumulasi Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah



Sumber : Hasil olah data 2023

Diagram lingkaran di atas (Gambar 4.8), menyatakan bahwa dari 100 orang responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini yang berasal dari angkatan kuliah 2017 berjumlah 2% atau 2 orang responden, angkatan 2018 berjumlah 15% atau 15 orang responden, angkatan 2019 berjumlah 50% atau 50 orang responden, angkatan 2020 berjumlah 18% atau 18 orang responden, angkatan 2021 berjumlah 12% atau 12 orang responden, angkatan 2022 berjumlah 3% atau 3 orang responden dan 0% untuk angkatan kuliah tahun 2015 dan tahun angkatan 2016.

B. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji ini bertujuan untuk menguji keabsahan atau kevalidan item dengan melihat hasil skor seluruh korelasi item dan akan dikatakan valid jika nilai $\text{sig} < 0,05$ maka item, dan dapat diukur dengan perbandingan $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$ ($\text{df}=\text{N}-2$), maka akan menghasilkan item yang valid dan sebaliknya.

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X

Pernyataan	Signifikansi	r-tabel	r-hitung
P1	0,000	0,196	0,792
P2	0,000	0,196	0,735
P3	0,000	0,196	0,729
P4	0,000	0,196	0,607
P5	0,000	0,196	0,712
P6	0,000	0,196	0,724
P7	0,000	0,196	0,609
P8	0,000	0,196	0,793
P9	0,000	0,196	0,706
P10	0,000	0,196	0,655
P11	0,000	0,196	0,699
P12	0,000	0,196	0,746
P13	0,000	0,196	0,503
P14	0,000	0,196	0,631

Sumber : Hasil olah data 2023

Pada hasil perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.1) menunjukkan hasil uji validitas pada variabel fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* (X) bahwa semua item yang ada adalah valid karena:

- a. Disebutkan bahwa nilai signifikansi *pearson correlation* setiap itemnya adalah $0,000 < 0,05$.
- b. Jumlah r-hitung dari masing-masing item adalah P1=0,792, P2=0,735, P3=0,729, P4=0,607, P5=0,712, P6=0,724, P7=0,609, P8=0,793, P9=0,706, P10=0,655, P11=0,699, P12=0,746, P13=0,503, dan P14=0,631 dan nilai r-tabel (df=N-2) adalah 0,196, maka dapat disimpulkan bahwa nilai r-hitung $>$ r-tabel.

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y

Pernyataan	Signifikansi	r-tabel	r-hitung
P1	0,000	0,196	0,679
P2	0,000	0,196	0,767
P3	0,000	0,196	0,793
P4	0,000	0,196	0,788
P5	0,000	0,196	0,708
P6	0,000	0,196	0,796
P7	0,000	0,196	0,809
P8	0,000	0,196	0,776

Sumber : Hasil olah data 2023

Hasil perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.2) menunjukkan hasil pada pengujian validitas pada variabel kepuasan nasabah (Y) bahwa semua item yang ada adalah valid karena:

- a. Disebutkan bahwa nilai signifikansi *pearson correlation* setiap itemnya adalah $0,000 < 0,05$.
- b. Jumlah r-hitung dari masing-masing item adalah P1=0,679, P2=0,767, P3=0,793, P4=0,788, P5=0,708, P6=0,796, P7=0,809, dan P8=0,776

dan nilai r -tabel ($df=N-2$) adalah 0,196, disimpulkan bahwa nilai r -hitung $>$ r -tabel.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menilai konsistensi tanggapan responden terhadap kuesioner penelitian. Kuesioner akan dinyatakan reliabel apabila jawaban yang diberikan responden itu stabil atau konsisten dengan nilai *cronbach alpha* $>$ 0,06 dan dinyatakan tidak reliabel jika nilai *cronbach alpha* $<$ 0,06.

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Case Processing Summary

<i>Cases</i>	N	Persentase
Total data valid	100	100%

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,910	14

Sumber : Hasil olah data 2023

Hasil perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.3) menunjukkan pada pengujian reliabilitas untuk variabel fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* (X) bahwa pada Tabel *Case Processing Summary* menyebutkan terkait total data yang dinyatakan valid, hasil *output*nya menjelaskan bahwa data yang valid berjumlah 100 atau 100%. Dan hasil pada Tabel *Reliability Statistics* menerangkan jika kuesioner penelitian yang

digunakan reliabel sebab nilai *cronbachs alpha* > 0,06 dengan nilai 0,910 dan totalnya ada 14 item.

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Case Processing Summary

<i>Cases</i>	N	Persentase
Total data valid	100	100%

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,899	8

Sumber : Hasil olah data 2023

Hasil perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.4) menunjukkan hasil pada pengujian reliabilitas pada variabel kepuasan nasabah (Y) bahwa pada Tabel *Case Processing Summary* menyebutkan terkait total data yang valid dan dapat diproses, hasil outputnya menjelaskan bahwa data yang valid bernilai 100 dengan persentase 100%. Dan hasil pada Tabel *Reliability Statistics* menerangkan jika kuesioner penelitian yang digunakan dinyatakan reliabel karena nilai *cronbachs alpha* > 0,06 dengan nilai 0,899 dan total 8 item.

C. Pengolahan dan Analisis Data

1. Uji Normalitas

Uji ini dilakukan guna melihat kenormalan regresi variabel penelitian. Apabila distribusinya normal atau mendekati normal maka model regresinya akan dikatakan baik. Pada penelitian ini, uji normalitasnya menggunakan analisis data statistik *Kolmogorov-Smirnov* dengan perbandingan nilai sig $> 0,05$ maka akan dinyatakan berdistribusi normal dan jika nilai sig $< 0,05$ maka akan dinyatakan tidak normal.

Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas-Kolmogorov Smirnov

N	Asymp. Sig (2-tailed)
100	0,100

Sumber : Output SPSS 25, data diolah 2023

Perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.5) menunjukkan hasil pada pengujian normalitasnya adalah dapat berdistribusi normal karena nilai signifikansi $> 0,05$, yakni nilai *asympt sig (2-tailed)* adalah $0,100 > 0,05$.

2. Uji Linearitas

Uji linieritas dilakukan guna mengetahui ada atau tidaknya hubungan linier antara kedua variabel. Suatu hubungan linier akan dinyatakan ada jika nilai sig (*Deviation for Linearity*) $> 0,05$ dan nilai sig (*Linearity*) $< 0,05$.

Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas

<i>Linierity</i>	<i>Deviation for Linierity</i>
0,000	0,783

Sumber : Hasil olah data 2023

Hasil perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.6) menunjukkan hasil pada pengujian linieritas pada variabel fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* dan variabel kepuasan nasabah memiliki hubungan yang linier karena:

- a. Nilai signifikansinya (*linearity*) adalah $0,000 < 0,05$.
- b. Nilai signifikan (*Deviation for Linearity*) adalah $0,783 > 0,05$

3. Kofisien Determinasi (R^2)

Kofisien determinasi (R^2) mencerminkan kemampuan variabel dependen, agar menentukan bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Proporsi dan total variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen meningkat dengan meningkatnya R^2 .

Tabel 4.7 Hasil Uji Kofisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Adjusted R Square	Persentase
0,714	71,4%

Sumber : Hasil olah data 2023

Hasil perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.7) menunjukkan hasil pada pengujian koefisien determinasi nilai adjusted R-square atau R^2 menunjukkan nilai koefisien determinasinya dan diubah menjadi persen yang berarti persentase pengaruh dari variabel independen pada variabel dependennya. Dalam *output* di atas menunjukkan bahwa nilai adj R-square adalah 0,714 berarti adanya pengaruh yang cukup besar dari variabel independen pada variabel dependen. Nilai adj. R^2 adalah 71,4%, yang berarti variabel kepuasan nasabah dipengaruhi oleh variabel fitur pembayaran *online* BSI *Mobile*. Adapun sisanya senilai 28,6% ($100\% - 71,4\% = 28,6\%$) adalah pengaruh dari variabel di luar dari model regresi ini.

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Uji ini dilakukan guna melihat hubungan antara variabel independen (X) yakni fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* dan variabel dependen (Y) yakni kepuasan nasabah.

Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana

Constan	Variabel X
2,376	0,519

Sumber : Hasil olah data 2023

Perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.8) menunjukkan bahwa pada pengujian analisis regresi linier sederhana:

- a. Angka konstan pada *unstandardized coefficients* menunjukkan hasil sebesar 2,376, angka ini merupakan angka konstan yang mana, apabila Variabel Fitur Pembayaran BSI *Mobile* memiliki nilai 0, maka hal tersebut akan mempengaruhi nilai konsistensi volume Variabel Kepuasan Nasabah sebesar 2,376.
- b. Angka koefisien regresi X (Fitur Pembayaran *Online BSI Mobile*) menunjukkan hasil 0,519, jadi diartikan setiap kenaikan 1 satuan pada Variabel Fitur Pembayaran BSI *Mobile* maka kepuasan nasabah akan menunjukkan kenaikan sebesar 0,519. Koefisien antara variabel fitur pembayaran *online BSI Mobile* dan kepuasan nasabah bernilai positif, sehingga dapat dinyatakan fitur pembayaran *online BSI Mobile* berpengaruh positif kepuasan nasabah.

Adapun untuk persamaannya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 2,376 + 0,519$$

Dimana:

Y = Variabel Y (Kepuasan Nasabah)

a = Konstanta

b = Koefisien Variabel X (Fitur Pembayaran *Online BSI Mobile*)

X = Variabel X (Fitur Pembayaran *Online BSI Mobile*)

5. Uji Parsial (Uji-t)

Koefisien regresi parsial individu diuji dengan menggunakan uji parsial (uji-t), yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Akan dinyatakan berpengaruh jika nilai sig < 0,05 dan nilai t-hitung > t-tabel (dengan signifikansi $0,05/2 = 0,025$ dan $df = N-2 = 98$) dan akan dinyatakan tidak berpengaruh apabila nilai sig > 0,05 dan nilai t-hitung < t-tabel.

Adapun untuk hipotesis pada penelitian ini yakni:

H_0 = Fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah pada pembayaran *e-commerce*.

H_a = Fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah pada pembayaran *e-commerce*.

Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Sig.	t-tabel	t-hitung
0,000	1,984	15,753

Sumber : Hasil olah data 2023

Hasil perhitungan *output* SPSS 25 di atas (Tabel 4.9) menunjukkan hasil pada pengujian parsial (uji-t) yang menjelaskan bahwa fitur

pembayaran *online* BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah sebab:

- a. Nilai signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$
- b. Nilai t-hitung $>$ t-tabel dengan nilai $15,753 > 1,984$.

Dari pemaparan di atas maka H_0 ditolak dan H_A diterima dan menyatakan jika fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah pada pembayaran *e-commerce*.

D. Pembahasan

1. Pengaruh fitur pembayaran *online* BSI *Mobile*

Berdasarkan hasil penelitian dengan penyebaran angket atau kuesioner pada 100 orang responden mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang didominasi oleh perempuan dengan persentase 58% atau 58 orang responden dan didominasi oleh responden dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan persentase 44% atau 44 responden. Untuk karakteristik responden masing-masing jurusan berdasarkan fakultasnya yakni, dari Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi didominasi oleh jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam dengan persentase 3% atau 3 orang responden, dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam didominasi oleh jurusan Perbankan Syariah dengan persentase 30% atau 30 orang responden, dari Fakultas Syariah didominasi oleh jurusan Hukum Keluarga Islam dan Perbandingan Mazhab dengan masing-masing persentase 4% atau 4 orang responden, untuk Fakultas Tarbiyah

dan Keguruan didominasi oleh jurusan Pendidikan Agama Islam dan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah dengan masing-masing persentase 7% atau 7 orang responden dan untuk Fakultas Ushuluddin dan Humaniora didominasi oleh jurusan Psikologi Islam dengan persentase 6% atau 6 orang responden. Adapun untuk karakteristik responden berdasarkan angkatan kuliah didominasi oleh angkatan 2019 dengan persentase 50% atau sebanyak 50 orang responden.

Hasil analisis regresi linier sederhana menyatakan bahwa setiap kenaikan 1 satuan pada Variabel Fitur Pembayaran BSI *Mobile* maka kepuasan nasabah akan menunjukkan kenaikan sebesar 0,519. Koefisien antara variabel fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* dan kepuasan nasabah bernilai positif, sehingga dinyatakan Fitur Pembayaran BSI *Mobile* berpengaruh positif kepuasan nasabah.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji-t) atau pengujian hipotesis penelitian yang dilakukan diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ dengan nilai $15,753 > 1,984$. Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima sedangkan H_0 ditolak. dan menyatakan bahwa Fitur pembayaran *online* BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah pada pembayaran *e-commerce*.

2. Tingkat kepuasan nasabah terhadap aplikasi BSI *Mobile* dalam pembayaran *e-commerce*.

Kepuasan nasabah itu sendiri tergantung pada persepsi dari masing-masing individu, sehingga kepuasan setiap nasabah itu berbeda-beda.

Adapun beberapa tolak ukur dari tingkat kepuasan nasabah yang dijadikan indikator dalam penelitian ini adalah keputusan penggunaan fitur pembayaran pada *BSI Mobile*, kepuasan dan respon nasabah setelah penggunaan aplikasi *BSI Mobile*.

Pengolahan data dan hasil data mengenai besaran pengaruh fitur pembayaran *online BSI Mobile* terhadap kepuasan nasabah dalam hal ini adalah mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, dapat dilihat pada hasil uji adjusted R^2 adalah 0,714 yang berarti besar pengaruh fitur pembayaran *online BSI Mobile* terhadap kepuasan nasabah pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin adalah 71,4% dan sebesar 28,3% sisanya adalah dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil kuesioner yang telah dibagikan dan melihat respon dari para responden, sebagian besar responden memberikan tanggapan yang positif pada pernyataan dari peneliti dan tentunya berkaitan dengan pengaruh fitur pembayaran *online BSI Mobile* terhadap kepuasan nasabah dalam berbelanja *online*.

Dengan ini dapat disimpulkan bahkan tingkat kepuasan nasabah terhadap aplikasi *BSI Mobile* dalam pembayaran online adalah BAIK dengan perolehan dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai Adj. R^2 71,4% dan melihat dari sebagian besar tanggapan dari responden yakni mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin merasakan kepuasan dalam penggunaan fitur pembayaran *online BSI Mobile* tersebut.