

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa:

1. Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat secara bersama-sama berpengaruh dengan signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin Pasca Merger. Dengan nilai F hitung  $>$  F tabel atau  $15,336 > 2,700$  dan sig.  $0,036 < 0,05$ .
2. Potensi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin Pasca Merger. Dengan nilai t hitung  $>$  t tabel atau  $2,052 > 1,985$  dan nilai sig.  $0,003 < 0,05$ , Preferensi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin Pasca Merger. Dengan nilai t hitung  $>$  t tabel atau  $2,055 > 1,985$  dan nilai sig.  $0,029 < 0,05$ . Perilaku Masyarakat tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin Pasca Merger. Dengan nilai t hitung  $<$  t tabel atau  $-1,343 < 1,985$  dan nilai sig.  $0,182 > 0,05$ .

#### **B. Saran**

Hasil merger tiga bank syariah tersebut sejalan dengan upaya pemerintah untuk menciptakan ekosistem perekonomian yang halal. Bank syariah Indonesia

akan menjadi pilar penting dalam keberhasilan integrasi keuangan syariah di Indonesia. Dengan adanya kebijakan merger, Bank Syariah Indonesia dapat lebih bersaing dengan bank umum konvensional serta tetap berpegang teguh terhadap prinsip-prinsip syariah yang sesuai dengan ketentuan Al-Qur'an dan As-Sunnah. Jangan sampai adanya merger memberikan dampak negatif baik bagi lembaga keuangan syariah, karyawan, nasabah, dan juga masyarakat.