

- Pradhanawati, Ari. 2011. "Potensi dan Preferensi Terhadap Perilaku Memilih Gadai di Perbankan Syariah". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. XII, No. 2.
- Prasetijo, Ristiyanti. Ihalauw, John JOI. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Rantemangiling, Yultriani. 2022. "Analisis Yuridis Mengenai Merger Bank Syariah Mandiri, Bri Syariah, Dan Bni Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI)." *LEX CRIMEN* 11 (5).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexcrimen/article/view/43366>.
- Resti, Erinda, Havis Aravik, dan Choirunnisak Choirunnisak. 2021. "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 1 (2): 135–44. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.31>.
- Romadhon, Bagus, dan Sutantri. 2021. "Korelasi Merger Tiga Bank Syariah Dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 3 (1): 86–98.
<https://doi.org/10.33367/at.v2i3.1455>.
- Tribowo, C. 2015. *Pengantar Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Bilson Simamora. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Usanti, T. P., & Shomad, A. 2011. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahyuni, S. 2012. Moslem Community Behavior in The Conduct of Islamic Bank: The Moderation Role of Knowledge and Pricing. *International Conference*

on Asia Pacific Business Innovation and Technology Management, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 290-298.

Wiyono, Wiwin Muchtar. 2021. "Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah." *Cakrawala Hukum: Majalah Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Wijayakusuma* 23 (1): 65–73.

Yeboah, J., Asirifi, E. K., & Ampadu, S. 2015. The Impact of Mergers and Acquisitions on Service Quality of Banks in Ghana: Case Study of Ecobank and Access Bank Ghana. *International Journal of Business and Management by Canadian Center of Science and Education*, 167-180.