

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
AKHLAK REMAJA DI DESA TAMBALANGAN AMUNTAI  
HULU SUNGAI UTARA**

**SKRIPSI**

**OLEH  
WAHIDATUL HUSNA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP AKHLAK  
REMAJA DI DESA TAMBALANGAN AMUNTAI  
HULU SUNGAI UTARA**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
sebagian salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Wahidatul Husna  
190101060717**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
BIMBINGAN DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahidatul Husna  
NIM : 190101060717  
Tempat/ Tanggal Lahir : Amuntai, 01 Mei 2001  
Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Tambalangan Amuntai Hulu Sungai Utara” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 01 November 2023  
Yang Membuat Pernyataan,



Wahidatul Husna

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Tambalangan Amuntai Hulu Sungai Utara

Ditulis oleh : Wahidatul Husna

NIM : 190101060717

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata 1 (S1)

Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan Tanggal Lahir : Amuntai, 01 Mei 2001

Alamat : Jl. Budi Setia. RT.04 No. 36 Tambalangan, Kec. Amuntai Tengah, Kab. Hulu Sungai Utara

setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 02 Oktober 2023  
Pembimbing



Nurul Rahmi, M.Pd  
NIP. 198806272015032005

Mengetahui  
Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin



  
Dra. Raihanatul Janah, M.Pd.  
NIP. 196912011994032005

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Tambalangan Hulu Sungai Utara.

Wahidatul Husna, NIM. 190101060717, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 29 November 2023

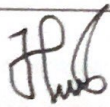
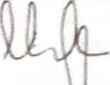

Nilai : 80,8 (A)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



H. Hamdan, M.Pd.  
196604051993031005

## TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Haris Fadilah, S.Pd, M.Pd.	1 
2	Mufida Istati, M.Pd	2 
3	Nurul Rahmi, M.Pd	3 

## ABSTRAK

**Wahidatul Husna.** 190101060717. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Tambalangan Amuntai Hulu Sungai Utara, Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam. Pembimbing Nurul Rahmi, M. Pd. Tahun 2023.

**Kata Kunci:** Pengaruh, Media Sosial, Akhlak Remaja

Di era globalisasi, remaja termasuk yang paling sering menggunakan media internet khususnya media sosial sebagai cara guna memperoleh informasi, hiburan ataupun berkomunikasi dengan teman di jejaring sosial. Media sosial yang paling umum digunakan oleh kalangan remaja yaitu: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Line, Whatsapp, dan Tiktok. Masing-masing media sosial tersebut memiliki keunggulan khusus dalam menarik perhatian penggunanya. Apabila berbicara terkait remaja salah satu yang menarik perhatian dan patut di perhatikan ialah perilaku dan kehidupan sosialnya, saat ini salah satu hal yang sering dibicarakan ialah perilaku atau akhlak remaja. Berdasarkan fakta dilapangan yang peneliti temukan remaja di desa tambalangan kerap masih sering berkata-kata kasar, tidak menghargai waktu, dan melawan orang tua.

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui tingkat penggunaan media sosial, mengetahui tingkatan akhlak remaja dan mengetahui pengaruh media sosial terhadap akhlak remaja di desa Tambalangan Amuntai Hulu Sungai Utara. Jenis dan pendekatan penelitian yaitu kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 178 orang remaja dan sampel penelitian berjumlah 35 orang remaja. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria remaja berusia 13-19 tahun yang menggunakan media sosial. Teknik pengumpulan data menggunakan angket media sosial yang telah di uji validitas dan reliabilitas menggunakan SPSS 22.0 yaitu 19 item valid 0,898 dan angket aktualisasi diri yaitu 15 item valid dengan nilai 0,938 .

Berdasarkan hasil penelitian, penggunaan media sosial mempunyai tingkat skor dengan rata-rata 39,6 yang berarti berada pada tingkat rendah (89%) dan tingkatan akhlak remaja di desa Tambalangan mempunyai skor dengan rata-rata 44,05 yang berarti berada pada tingkat tinggi (71%). Serta terdapat pengaruh antara media sosial terhadap akhlak remaja di desa Tambalangan. Besar pengaruh media sosial terhadap akhlak remaja ialah sebesar 0,783 atau 78,3%.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ, أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ, الْوَسِيلَةَ وَالسَّلَامَ  
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ, أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur yang selalu terpanjat kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Tambalangan Amuntai Hulu Sungai Utara” Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M. Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Dra. Raihanatul Janah, M.Pd., dan Ibu Nurul Rahmi, M.Pd., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan dengan program studi.

3. Ibu Nurul Rahmi, M.Pd selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dari awal hingga proses pembuatan skripsi ini selesai.
4. Para Dosen, Karyawan dan Karyawati Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Bapak H. Darsiansyah S.Sos., selaku Kepala Desa Tambalangan, serta aparat-aparat desa Tambalangan.
7. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah SWT. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembacanya. *Aamiin..*

Banjarmasin, 17 Rabiul Akhir 1445 H  
1 November 2023 M

Penulis



## DAFTAR ISI

No.	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	6
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Signifikasi Penelitian .....	9
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	10
G. Hipotesis Penelitian .....	12
H. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II     KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	13
A. Tinjauan Teoritik .....	13
1. Media Sosial.....	13
a. Pengertian Media Sosial .....	13
b. Jenis-jenis Media Sosial.....	15
c. Manfaat Media Sosial .....	18
d. Pengaruh Media Sosial .....	19
2. Akhlak.....	22
a. Pengertian Akhlak.....	24
b. Aspek-aspek Akhlak .....	25
c. Jenis-jenis akhlak .....	28
d. Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Akhlak .....	32
3. Remaja .....	37
a. Pengertian Remaja .....	36
b. Karakteristik Remaja .....	38
c. Aspek-aspek Perkembangan Pada Remaja .....	39
B. Kerangka Pikir .....	41

BAB III	METODE PENELITIAN .....	43
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
	B. Setting Penelitian .....	44
	C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
	D. Data dan Sumber Data .....	45
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
	F. Instrumen Penelitian .....	46
	G. Teknik Analisis Data .....	53
	H. Teknik Validitas dan Keabsahan Data.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	61
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	61
	B. Penyajian Data .....	64
	C. Pembahasan .....	94
BAB V	PENUTUP .....	99
	A. Simpulan .....	99
	B. Saran .....	100
	DAFTAR PUSTAKA .....	101
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	122

## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
3.1	Kisi-Kisi Instrumen Pengaruh Penggunaan Media Sosial ...	49
3.2	Kisi-Kisi Instrumen Akhlak Remaja.....	50
3.3	Kategori Skala Likert.....	52
3.4	Distribusi Frekuensi Media sosial.....	53
3.5	Distribusi Frekuensi Akhlak Remaja.....	53
3.6	Hasil Uji Validitas Item Variabel Media Sosial .....	57
3.7	Hasil Uji Validitas Item Variabel Akhlak Remaja .....	58
3.8	Hasil Uji Realiabilitas Skala Media Sosial .....	60
3.9	Hasil Uji Reliabilitas Skala Akhlak remaja sebelum di Uji Validitas .....	60
3.10	Hasil Uji Reliabilitas Skala Akhlak Remaja sesudah di Uji Validitas .....	61
4.1	Jumlah Penduduk Desa Tambalangan Amuntai Hulu Sungai Utara.....	63
4.2	Jumlah Remaja Desa Tambalangan Amuntai Hulu Sungai Utara.....	64
4.3	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-1 .....	64
4.4	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-2 .....	65
4.5	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-3 .....	65
4.6	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-4 .....	66
4.7	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-5 .....	67
4.8	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-6 .....	67
4.9	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-7 .....	68
4.10	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-8.....	68
4.11	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-9.....	69

4.12	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-10.....	70
4.13	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-11.....	70
4.14	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-12.....	71
4.15	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-13.....	71
4.16	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-14.....	72
4.17	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-15.....	72
4.18	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-16.....	73
4.19	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-17.....	74
4.20	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-18.....	74
4.21	Item Pernyataan Skala Media Sosial ke-19.....	75
4.22	Ringkasan Media Sosial Tiap aspek .....	75
4.23	Skor Skala Media sosial .....	76
4.24	Interval Skor Media Sosial.....	77
4.25	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-1.....	78
4.26	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-2.....	78
4.27	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-3.....	79
4.28	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-4.....	79
4.29	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-5.....	80
4.30	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-6.....	81
4.31	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-7.....	81
4.32	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-8.....	82
4.33	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-9.....	83
4.34	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-10.....	83
4.35	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-11.....	84
4.36	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-12.....	84
4.37	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-13.....	85
4.38	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-14.....	86
4.39	Item Pernyataan Skala Akhlak Remaja ke-15.....	86

4.40	Ringkasan Akhlak Remaja Tiap Aspek .....	87
4.41	Skor Skala Akhlak Remaja .....	88
4.42	Interval Skor Skala Akhlak Remaja .....	89
4.43	Uji Normalitas Media Sosial dan Akhlak .....	90
4.44	Uji Linieritas Media sosial dan Akhlak .....	91
4.45	Regresi Linier Sederhana .....	92
4.46	Uji Regresi Linier Sederhana Media Sosial dan Akhlak .....	93
4.47	Uji Hipotesis Media Sosial dan Akhlak .....	94

## DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	Kerangka Pikir .....	41
3.1	Peta Lokasi Penelitian.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
LAMPIRAN I	Daftar Terjemahan dan Transliterasi.....105
LAMPIRAN II	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Akhlak Remaja .....106
LAMPIRAN III	Angket Media Sosial.....110
LAMPIRAN IV	Angket Akhlak Remaja.....112
LAMPIRAN V	Tabel Pelaksanaan Kegiatan Penelitian .....114
LAMPIRAN VI	Rumus Interval, Rumus Persentase dan Rumus Per Aspek .....115
LAMPIRAN VII	Surat Keterangan Pembimbing Skripsi ..... 116
LAMPIRAN VIII	Surat Selesai Seminar Proposal.....117
LAMPIRAN IX	Surat Riset .....118
LAMPIRAN X	Surat Telah Selesai Riset.....119
LAMPIRAN XI	Dokumentasi Penelitian .....120