

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari analisis data dan pembahasan yang komprehensif tentang dampak pengetahuan, persepsi manfaat, dan keamanan terhadap keputusan pedagang di Pasar Limbur Raya, Kabupaten Kotabaru dalam menggunakan layanan *mobile banking*, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial, pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pedagang pasar Limbur Raya Kabupaten Kotabaru menggunakan *mobile banking*.
2. Secara simultan, variabel pengetahuan, persepsi manfaat, keamanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang pasar Limbur Raya Kabupaten Kotabaru menggunakan *mobile banking*.  
Dapat dikatakan  $H_1$  diterima.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil olah data, dan kesimpulan diatas, adapun saran yang diberikan ialah :

1. Bagi manajemen Bank diharapkan dapat meningkatkan promosi terhadap layanan yang diberikan pada *mobile banking*, karena hal ini dapat meningkatkan pengetahuan dan persepsi manfaat terhadap keputusan para

pedagang pasar Limbur Raya Kabupaten Kotabaru menggunakan *mobile banking*.

2. Bagi manajemen Bank dapat memperhatikan pengetahuan, persepsi manfaat dan keamanan karena hal ini secara simultan dapat mempengaruhi keputusan pedagang pasar Limbur Raya kabupaten Kotabaru menggunakan *mobile banking*.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengkaji lebih luas variabel-variabel apa saja yang mungkin mempengaruhi keputusan, seperti budaya, kelompok referensi dan lain-lain, agar penelitian ini semakin berkembang.