

DAFTAR PUSTAKA

- A. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibh Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Prenada Media, 2004), 126
- Al-DJahshiyari, A. 1938. *Kitab al- Wuzara' wa Al-Kuttab*. The book of Ministers and Writers. Cairo
- Al-Duri, Abdul Aziz. 1986. *Baghdad in the Encyclopedia of Islam*. Brill, Leiden
- Al-Hamdani, Khaled. 2000. al-Nizam al- Masrafi fi al-Dawlah al-Islamiyah (The Banking System in the Islamic State), *Islamiyat al- Maarifa*, Winter, p. 15-41
- Al-Kubaisi, Hamdan. 1979. *Aswaq Baghdad Hatta Nihayat al-Asr al-Buwaihi, (Baghdad ' s Markets until the end of the Buwaihi era)*. Dar al-Hurriyah. Baghdad.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2017. *Perbankan Syariah di Indonesia: Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan ke Depan*, (Jakarta: Rajawali Pers), hal. 63
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Haris Faulidi dan M. Lukman. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- As-Sa'di, Abdurrahman bin Nashir. 2000. *Tafsir Al-Karim Ar-Rahman fi Tafsir KalamAl-Manan*. Kairo: Markaz Fajr
- Cahyani, Putri Dwi. *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*, Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 2016
- Cahyo, Wanandi Yoso Hanur. 2014. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta.
- Chachi, Abdelkader. 2005. Origin and Development of Commercial and Islamic Banking Operations. *J.KAU: Islamic Econ*, 18(2), p. 3- 25.

- Dapartemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta:Balai Pustaka, 2005), Hlm.711
- Darmawan, Deni. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology*. MS Quarterly (Online) Vol.13 Iss. 3.
- Departemen Agama dan RI, *Al-Qur''an dan Terjemahnya* (Bandung: J-ART, 2005), 343
- Djamin, Awaloedin, 2004, *Penetapan Kurikulum dalam Sistem Pendidikan Polri. Dalam Bunga Rampai Ilmu Kepolisian Indonesia*, Parsudi Suparlan (Ed) Jakarta: Yayasan Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian.
- Duwi, Prayitno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Febriani, Else Wili. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Kemanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Tulungagung : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Febrianta, Andika dan Indrawati, *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA Di Kota Bandung*, Jurnal EProceeding of Management, Vol.03, No.03. Manado. Universitas Sam Ratulangi. 2015.
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Syamsul dan Novi. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Jurnal Universitas Islam Indonesia.
- Hardono Hadi, 1994, *Epistemologi Filsafat Pengetahuan*, Yogyakarta ; Kanisius.
- I. Adamson and J. Shine. 2003. *Extending The New Technology Acceptance Model To Measure The User Information System Satisfaction In A Mandatory Environment: A Bank's Treasury, Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 15 No.4, page. 441-455.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Indriyo, Gitosudarmo, *Perilaku Keorganisasian*, (Yogyakarta: BPFE, 2000).
- Irmayanto, J. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto . 2008. *Sistem Teknologi Informasi Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Juliandi, Azuar dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Indonesia: PT INDEKS
- Lallmahamood, Muniruddeen. 2007. An Examination of Individual's Perceived Security and Privacy of the Internet in Malaysia and the Influence of This on Their Intention to Use E-Commerce: Using An Extension of the Technology Acceptance Model. *Journal of Internet Banking and Commerce*. Vol. 12 No. 3.
- Lutfiani, N. Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan *Mobile Banking*.
- Mankiw, N. G. 2013. *Macroeconomics*. New York : Worth Publisher
- Muhamad. 2000. *Sistem Dan Prosedur Operasional Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhamad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Muhammad Nursyamsi dan Lida Puspaningtyas, "Merger Bank Syariah BUMN Dimulai", *Republika*, 13 Oktober 2020, hal. 1.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syari'ah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasyid, Muhammad. 2001. *Al-Fikrah Al Idari fil Islam*. Abu Dhabi: Khuququl Mahfudhah
- Novitasari, Dian Lusua. 2017. *Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Di Surakarta: Studi Pada Mahasiswa Iain Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Nutt, P.C 1989. *Making Tough Decisions: Tactics for Improving Managerial Decision Making*. Hoboken, Jossey-Bass .
- Prasetijo, Ristiyanti, & John, I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy.

- Pratama, Eva Argarini. 2013. *Optimalisasi Cyberlaw Untuk Penanganan Cybercrime Pada Ecommerce*, Vol. 1 No. 1.
- Purwati, Nisa Ayu. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh). Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Rahardjo, Budi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Insan Infonesia.
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saputri, Dara. 2017. *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada Pt Bank Bri Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang*,(Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan, hal. 63
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahhab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, B. G. (2018). *pengruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhmah pada PT. Bank sumut cabang syariah padangsidingpuan*. Jurnal penelitian ilmu-ilmu sosial dan keislaman.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta:Bumi Aksara.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soediro, “Prinsip Keamanan, Privasi, Dan Etika Dalam Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dalam Perspektif Hukum Islam,” *Jurnal Kosmik Hukum* 18, no. 2 (2018): 101-102.
- Sugihartono, 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta. UNY Press
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi cet.7*. Bandung:Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta:Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sunan At-Tirmidzi ini hadits no. 2442
- Supardi. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Yogyakarta:UH Press.
- Tanzeh, Ahmad 2009.*Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Venkatesh dan Davis F. D. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science. Vol. 46 No. 2. page. 201.
- Wahana, Paulus. 2016. *Filsafat Ilmu*. Yogyakarta. Pustaka Diamon.
- Winarno, Wahyu Agus. 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified)*. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol.4 No.1.
- Wulandari, Dwitya Pratiwi. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri KC Lubuk Pakam*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015.*Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zahid, Nauman, Asif Mujtaba dan Adnan Riaz. 2010. *Consumer Acceptance Of Online Banking*. European Journal Of Economic, Finance and Administrative Sciences. Vol. 27 No. 1.