

ABSTRAK

Rini Riani. 2022. Minat Masyarakat Terhadap Produk Simpanan Pokok dan Wajib Di Koperasi Konsuen Syariah Arrahmah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dra. Naimah, MH. Pembimbing (II) Patimatu Jahra, S.Ag. M.Si. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Kata kunci: Minat Masyarakat, Simpanan Pokok dan Wajib, Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah

Peneliti ini menjelaskan tentang minat masyarakat terhadap minat produk simpanan pokok dan wajib pada koperasi konsumen syariah arrahmah Kota Banjarmasin yang dilatar belakangi oleh menjamurnya koperasi-koperasi yang ada di Kota Banjarmasin. Fokus dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana minat masyarakat terhadap produk simpanan pokok dan wajib yang ditawarkan oleh koperasi konsumen syariah arrahmah?, 2) Apa saja kendala-kendala koeparsi konsumen syariah arrahmah dalam mempromosikan produk simpanan pokok dan wajib?.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif (fiel research), adapun subjek penelitian ini adalah anggota koperasi konsumen syariah arrahmah, serta beberapa informan yaitu pengurus kopersai konsumen syariah arrahmah. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengabsahan data dilakukan dengan menggunakan triangulasi sumber dengan mengumpulkan data dan informasi sejenis dari sumber yang berbeda.

Hasil analisis dari minat masyarakat terhadap produk simpanan pokok dan wajib yang ditawarkan oleh koperasi syariah menunjukkan bahwa masyarakat berminat terhadap produk simpanan pokok dan wajib yang ditawarkan oleh koperasi konsumen syariah arrahmah, dan analisis dari factor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih produk simpanan pokok dan wajib pada koperasi konsumen syariah arrahmah Kota Banjarmasin karena beberapa factor yaitu factor pelayanan yang bersifat kekeluargaan, dan produk yang disediakan telah sesuai dengan keperluan masyarakat salah satunya produk simpanan pokok dan wajib. Factor yang disediakan telah sesuai dengan keperluan masyarakat yang ingin menabung sekalian berinvestasi. Hasil analisis dari kendala-kendala dalam mempromosikan produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah yaitu masih kurangnya promosi karena pihak koperasi hanya menggunakan saran dengan cara mengupdate d sosial media yang peneliti anggap tidak semua orang tau dan melihat serta memperhatikan promosi tersebut.