

**STRATEGI PT. AMALA ABDI JAYA CABANG BANJARMASIN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT UNTUK BERASURANSI
SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH

RAHMAN EFENDI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/ 1444 H

**STRATEGI PT. AMALA ABDI JAYA CABANG BANJARMASIN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT UNTUK BERASURANSI
SYARIAH**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh

**Rahman Efendi
190105030501**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rahman Efendi
Nim : 190105030501
Tempat/Tgl. Lahir : Mangkahui, 22 Oktober 1999
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Rahman Efendi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin
Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk
Berasuransi Syariah

Ditulis oleh : Rahman Efendi

N I M : 190105030501

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2023 M / 1444 H

Tempat dan tanggal lahir : Mangkahui, 22 Oktober 1999

Alamat : Desa Mangkahui, Jalan Panglima Jaya, RT.04, Kec.
Murung, Kab. Murung Raya, Provinsi Kalimantan
Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 05 Desember 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Lutpi Sahdan S.H.I, M.S.I
NIP. 198109212008011008

Pembimbing Skripsi,

Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I
NIP. 196711191994042001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah”, dituliskan oleh Rahman Efendi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|---|--------------|
| 1. Dra. Naimah, M.H. (Ketua) | 1. |
| 2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (Anggota) | 2. |
| 3. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. (Anggota) | 3. |
| 4. Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota) | 4. |

ABSTRAK

Rahman Efendi. 2023. *Strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah*, Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I., Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Strategi, Minat, Masyarakat, Asuransi Syariah.

Di era persaingan usaha yang ketat membuat perusahaan-perusahaan asuransi haruslah memiliki strategi pengumpulan dana yang baik agar dapat mencapai target yang diinginkan. Ini merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh perusahaan PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin. Karena itu pada asuransi syariah adanya strategi pemasaran yang dapat menarik minat masyarakat untuk berasuransi syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin dalam meningkatkan minat masyarakat untuk berasuransi syariah. Disamping itu juga untuk mengetahui faktor-faktor dan kendala dalam meningkatkan minat masyarakat untuk berasuransi syariah.

Metode yang dipakai yakni data kualitatif yang dikumpulkan dari hasil *Interview* (wawancara) dan dokumentasi terhadap pimpinan dan agen Asuransi Prudential PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin kemudian data dianalisis menggunakan metode diskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin dalam meningkatkan minat masyarakat untuk berasuransi syariah yaitu: *pertama* strategi mengenali calon nasabah yang akan diprospek, *kedua* strategi memecahkan masalah, dan *ketiga* menciptakan sebuah masalah dengan edukasi cerita. Adapun faktor-faktor dalam meningkatkan minat masyarakat untuk berasuransi syariah pada PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin, ada dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor eksternal yang meningkatkan minat masyarakat untuk berasuransi syariah yaitu Pelayanan yang terbaik dan faktor internal yang meningkatkan minat masyarakat untuk berasuransi syariah yaitu kualitas produk. Sedangkan untuk kendalanya yaitu faktor ekonomi dan minimnya pengetahuan masyarakat tentang asuransi syariah, menjadikan keraguan masyarakat untuk bergabung berasuransi syariah, disebabkan tidak begitu memahaminya.

MOTTO

“Kalau kau terus berpikir dan tak melakukan apa-apa, kau akan tertinggal jauh”

~ Killua (Hunter X Hunter) ~

“Keberhasilan itu bukanlah milik orang pintar, namun keberhasilan itu adalah milik orang yang senantiasa berusaha”

~ BJ Habibie ~

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

~ QS. Al-Baqarah: 286 ~

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT., berkat rahmat dan hidayah-Nya kupersembahkan skripsi ini dengan segenap cinta dan rasa bangga untuk segala perjuangan saya hingga berada di titik ini sebagai tanda bukti kepada:

1. **Ayahanda dan Ibunda** (Misranudin dan Hatimah) tercinta, terima kasih atas setiap tetes keringat yang bapak dan ibu korbakan dalam setiap langkahku dan yang selalu mendo'akan yang terbaik untuk anaknya, semoga karya ini menjadi kado terindah untuk membalas semua pengorbanan kalian.
2. **Saudara dan saudari ku** (Ahmad Munazir, Nor Hikmah, Nor Hamimah, Siti Salamah, Nor Janati Indah dan Amalul Muttaqin) tersayang, terima kasih selalu menyemangati dan memotivasi ku dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. **Dosen Pembimbing** (Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M. HI.), terima kasih yang tak terhingga atas bimbingan dan arahan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan Ibu yang tak terhingga dibalas oleh Allah SWT. aamiin
4. Kepada seluruh **Kawan-Kawan** yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah mengisi kenangan indah perjuangan menempuh kuliah jenjang sarjana di UIN Antasari Banjarmasin. Terima kasih selalu menyemangati dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga di mudahkan jalannya, di berikan petunjuk dan di hantarkan kepada kesuksesan di dunia maupun di akhirat.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | ta' | T | Te |
| ث | ša' | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | ħa' | ħ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | žal | ž | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | šad | š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭa' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | ẓa' | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | fa' | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| ل | Lam | L | 'el |
| م | Mim | M | 'em |
| ن | Nun | N | 'en |
| و | Waw | W | We |
| ه | ha' | H | Ha |
| ء | Hamzah | ` | Apostrof |
| ي | ya' | Y | Ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|-------------------|
| مكتَب | Ditulis | <i>Mutakabbir</i> |
| القدوس | Ditulis | <i>al-qudūs</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | Ditulis | <i>jāmi'ah</i> |
| مكتبة | Ditulis | <i>Maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jamīlah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|---|--------|---------|---|
| َ | Fathah | Ditulis | A |
| ِ | Kasrah | Ditulis | I |
| ُ | Dammah | Ditulis | U |

| | | | |
|------|--------|---------|----------------|
| شكر | Fathah | Ditulis | Syakara |
| قرأ | Kasrah | Ditulis | <i>quri'a</i> |
| ينطق | Dammah | Ditulis | <i>yanṭiqu</i> |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|--------------------|---------|----------------|
| 1 | fathah + alif | Ditulis | \bar{A} |
| | كاملة | Ditulis | <i>Kāmilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati | Ditulis | \bar{A} |
| | صلى | Ditulis | <i>ṣallā</i> |
| 3 | kasrah + ya mati | Ditulis | \bar{I} |
| | شديد | Ditulis | <i>Syadīd</i> |
| 4 | dammah + wawu mati | Ditulis | \bar{U} |
| | صدر | Ditulis | <i>ṣudūr</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--------------------|---------|--------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati | Ditulis | <i>Ai</i> |
| | رويد | Ditulis | <i>Ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati | Ditulis | <i>Au</i> |
| | و فرعون ذي الأوتاد | Ditulis | <i>wa fir'auna ḡi al-autād</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|----------------|---------|--------------------------------|
| أأنتم أشد خلقا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|----------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kitāb</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

| | | |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح | Ditulis | <i>aṣ-ṣubḥu</i> |
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sāhirah</i> |

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-wālidaini</i> |
| إذا الشمس | Ditulis | <i>Iẓa asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

Alhadulillah, segal puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa penulis hanturkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW., serta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu sarjana ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungan selama peneliti melaksanakan perkuliahan di Prodi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin hingga selesai skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengucapkan ribuan terima kasih terutama kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Lutpi Sahal, S. HI., M.SI dan Elida Mahriani, SEI, MM., selaku ketua dan sekretaris Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M. HI., selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak dan Ibu Pengelola Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin.
7. Pimpinan PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin Ibu Dr. Indira Fitriyani, Spi., M.Si yang telah mengizinkan dan memberikan kesempatan dan meluangkan waktu untuk penulis bisa melakukan penelitian ini. Serta para staff maupun agen asuransi Prudential PT. Amala Abdi Jaya cabang Banjarmasin.

Semoga Allah SWT melimpahkan segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya kepda mereka semua untuk membalas segala kebaikan, dukungan motivasi, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengaharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 30 September 2023

Penulis,



Rahman Efendi

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| COVER | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN..... | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PERSEMBAHAN | vii |
| TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penulisan | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Definisi Operasional..... | 10 |
| F. Penelitian Terdahulu | 11 |
| G. Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II STRATEGI PEMASARAN, MINAT MASYARAKAT DAN ASURANSI SYARIAH | |
| A. Strategi..... | 17 |
| 1. Pengertian Strategi | 17 |
| 2. Karakteristik Strategi | 20 |
| 3. Strategi Pemasaran..... | 22 |
| 4. Strategi Pemasaran Islam..... | 26 |
| B. Minat..... | 28 |

| | |
|--|----|
| 1. Pengertian Minat..... | 28 |
| 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat..... | 31 |
| 3. Faktor-Faktor Yang Meningkatkan Minat Masyarakat | 32 |
| 4. Kendala Dalam Meningkatkan Minat | 35 |
| C. Masyarakat..... | 35 |
| 1. Pengertian Masyarakat..... | 35 |
| 2. Masyarakat Sebagai Tempat Antar Hubungan Sosial | 37 |
| D. Asuransi Syariah..... | 38 |
| 1. Pengertian Asuransi | 38 |
| 2. Pengertian Asuransi Syariah..... | 41 |
| 3. Dasar Hukum Asuransi Syariah..... | 43 |
| 4. Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah | 49 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 55 |
| B. Lokasi Penelitian | 56 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian..... | 56 |
| D. Jenis Data dan sumber Data..... | 56 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| F. Pengelolaan dan Analisis Data | 59 |
| BAB VI LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 61 |
| 1. Sejarah PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin..... | 61 |
| 2. Profil PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin..... | 63 |
| 3. Logo Resmi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 63 |
| 4. Struktur Organisasi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 64 |
| 5. Visi, Misi dan Motto PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 65 |
| 6. Keunggulan PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 66 |
| 7. Produk-Produk Asuransi Prudential PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 67 |
| 8. Manfaat Asuransi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 70 |
| B. Penyajian Data..... | 70 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah | 71 |
| 2. Faktor-Faktor dan Kendala Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah Pada PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 79 |
| C. Analisi Data | 84 |
| 1. Strategi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah | 84 |
| 2. Faktor-Faktor dan Kendala Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah Pada PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 87 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Simpulan | 93 |
| B. Saran | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Profil PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin..... | 63 |
| Tabel 4.2 Pengurus PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin..... | 65 |
| Tabel 4.3 Penyajian Data Informan | 71 |
| Tabel 4.4 Jumlah Peserta Asuransi Prudential PT. Amala Abdi jaya Cabang Banjarmasin..... | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 Logo Resmi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin | 63 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Amala Abdi Jaya Cabang Banjarmasin..... | 64 |