

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajib, M. (2019). *Asuransi Syariah, Cet.1.ed.* Jakarta: Rumah Fiqih Publis.
- Amrin, Abdullah. (2011). *Meraih Berkah Asuransi.* Jakarta: Gramedia.
- Amin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah.* Jakarta: PT Gransindo.
- Anoraga, Fandji. (2009). *Manajemen Bisnis.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aravik, Haviz. (2016). *ASURANSI DALAM PERPEKTIF ISLAM* Nurani: Jurnal Kajian Syariah dan Masyarakat 16, 25-50.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen pemasaran: Dasar, Kosnsep dan Strategi.* Jakarta: Grafindo.
- Dewi, Gemala. (2007). *Aspek-Aspek hukum Dalam Perbankan dan Peransuransian Syariah di Indonsesia,* Jakarta: Kencana.
- Dewi, Dewi (2022) *Strategi PT. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang Untuk Menumbuhkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi.* Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fachmi, M., Ikrar Putra Setiawan, (2020). *Srategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah: Analisis Kasus Melalui Riset di Industri Asuransi Jiwa.* Malang: CV. Pustaka Learning Center.

- Fadilah, Lifa (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Asuransi Syariah (Studi Kasus Desa Sindanghayu Pandeglang Banten)*. Diploma atau S1, UIN SMH BANTEN.
- Hariadi, Edi dan Abdi Trianto. (2017). *Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5(1), 19-38.
- Hemawan, S., Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Huda, N., et al. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Kencana, Depok.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., Keller, KL. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.
- Koentjaraningrat. (1979). *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: Aksara Baru.
- Machmudah, Rifa'atul. (2009). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang)*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Walisongo.
- Mardani, (2015). *Aspek hukum lembaga keuangan syariah di Indonesia*, Edisi pertama. Ed. Kencana, Jakarta.
- Meleong, Lexy. J. (1989). *Metologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyono, S., et al. (2022). *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Najmudin, S., et al. (2022). *Teori Planned Behavior dan Asuransi Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nopriansyah, W., (2015). *Asuransi Syariah: Berkah Terakhir Yang Tak Terduga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rahmawati, L., et al. (2022) *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Surabaya* jkep 5. Ramdhan, M., 2021 Metode Penelitian. Surayabaya: Cipta Media Nusantara.
- Sahir, S.H., dkk, (2022). *Pengantar Manajemen Kinerja*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Safitri, Nurul (2021) *Analisis Strategi Perusahaan Asuransi Syariah Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi Syariah Pada Produk Asuransi Mitra Iqra'Plus (Studi Kasus PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang)*. Diploma atau S1 thesis, UIN SMH BANTEN.
- Siyanto, S., M. Ali Sodik, (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sula, M.S., (2004). *Asuransi Syariah: Life And General: Konsep Dan Sistem Operasional, Cet 1. Ed*. Jakarta: Gema Insani.
- Suparmin, A., (2019). *Asuransi Syariah Konsep hukum dan operasionalnya (Ed. Ke-1)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Syahatah, Husain, (2006). *Asuransi dalam perspektif syariah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Slamento, (2007). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Triton, (2008). *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Tugu Publisher.

Wahyudi, A, S., (1996). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Binapura Aksara.

Waluyo, B., (2016). *Desain Fungsi Kejaksaan Pada Restorative Justice*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Zubairi. (2022). *Modernisasi Pendidikan Agama Islam*, Indramayu: Penerbit Adab.