

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* syariah. Hal tersebut berdasarkan pada nilai yang diperoleh saat uji F, dimana nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $78,701 > 2,70$ ) dan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan persepsi risiko berpengaruh secara simultan terhadap variabel penggunaan *mobile banking* syariah.
2. Variabel persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel penggunaan *mobile banking* syariah. Hal tersebut berdasarkan pada hasil yang diperoleh saat uji t, dimana nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,364 < 1,987$ ) dan nilai signifikansinya sebesar  $0,175 > 0,05$ . Pada variabel persepsi kegunaan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* syariah. Hal tersebut berdasarkan pada hasil yang diperoleh saat uji t, dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,588 > 1,987$ ) dan nilai signifikansinya sebesar  $0,001 < 0,05$ . Pada variabel persepsi risiko berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* syariah. Hal tersebut berdasarkan

pada hasil yang diperoleh saat uji t, dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,529 > 1,987$ ) dan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa pada penelitian ini variabel persepsi kegunaan dan persepsi risiko berpengaruh secara parsial, sedangkan variabel persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara parsial terhadap penggunaan *mobile banking* syariah pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan perbankan diharapkan lebih memperhatikan persepsi kemudahan penggunaan dari aplikasi *mobile banking* syariah dengan meningkatkan fitur-fitur yang ada pada aplikasi tersebut, memperjelas penggunaan bahasa dalam aplikasi serta mempermudah nasabah dalam memahami fitur-fitur aplikasi tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih bervariasi, tidak hanya mahasiswa tetapi juga para pekerja seperti ASN, dan pegawai swasta, serta memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambahkan variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini yang dapat mempengaruhi penggunaan *mobile banking* syariah.