

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2012). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI), Jurnal Studi Manajemen 8, No. 1, no. 9*.
- Akhmad, J. (2015). *Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan m-Banking (Studi Pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin)*.
- Amijaya, G. R., & Rahardjo, S. T. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Bca)*. Perpustakaan FE UNDIP.
- Anwar, M. F. (2018). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Salatiga)*. IAIN SALATIGA.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Audi, M. F, et al. 2016. *Adoption of Mobile Banking Applications in Lebanon. Journal of Internet Banking and Commerce*, 21(1): 1-15.
- Audini, I., & Anis, I. (2017). Analisis pengaruh perceived risk, social norms, usefulness, dan Trust terhadap adopsi mobile banking dan internet banking. *Indonesian Journal Of Accounting And Governance*, 1(1), 1–27.
- Bastian, A. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survei pada Nasabah Bank BCA Semarang)*.

- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. STAIN Press.
- Bharti M. 2016. *Impact of Dimensions of Mobile Banking on User Satisfaction*. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 21(1): 1-22.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Davis, F. D. (1986). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results*. Massachusetts, United States: Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS quarterly*, 319–340.
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. (2016). *Peran persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap niat menggunakan mobile commerce di kota Denpasar* [PhD Thesis]. Udayana University.
- Dowling, G. R., & Staelin, R. (1994). A model of perceived risk and intended risk-handling activity. *Journal of consumer research*, 21(1), 119–134.
- Fadlan, A. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*. Universitas Brawijaya.
- Fajarani, D. M. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Sebagai Instrumen Bertransaksi*. UIN Walisongo.
- Fatahudin, F. (2020). *Adopsi Model UTAUT3 Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking Perbankan Syariah Indonesia Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Jawa Barat)* [Master's Thesis]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Guriting, P., & Ndubisi, N. O. (2006). Borneo online banking: Evaluating customer perceptions and behavioural intention. *Management research news*.
- Hadi, S. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*.
- Helgayanti, M., & Kusuma, M. (2023). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BSI (Studi Pada Pengguna Mobile Banking BSI di Ngawi)*. UIN Raden Mas Said.
- Hidayanti, A. (2014). *Analisis pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan dan risiko terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk layanan E-Banking*. UIN Sunan Kalijaga.
- Indriyani, L. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia (BSI)(Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan.
- Iriani, A. F. (2018). Minat nasabah dalam penggunaan mobile banking pada nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 2(2).
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. England: Pearson.

- Lifepal. (2023, 14 Desember). “BSI Mobile – Kegunaan, Cara Registrasi, dan Biaya-Biaya”. https://lifepal.co.id/media/bsi-mobile/#Kegunaan_BSI_Mobile_dari_fitur-fiturnya.
- Liu, T. S. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)*. Universitas Jambi.
- Maharsi, S., & Fenny. (2006). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Internet Banking di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1).
- Mubiyantoro, A., & Syaefullah. (2013). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian, dan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus di Bank BRI Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- MUI, D. (2013). Fatwa DSN MUI Tentang Wakalah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nasir, M. (1999). *Metode Penelitian*. PT Ghalia Indonesia.
- Nisa, A. K. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang)*. UIN Raden Intan.
- O’Brien, J. A. (2005). *Pengantar Sistem Informasi: Persepektif Bisnis & Manajerial* (12 ed.). Salemba edition. Salemba Empat, Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking*. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.

- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Puspita, M. C. (2016). *Pengujian Technology Acceptance Model Terhadap Sikap Adopsi Internet Banking di Universitas Lampung*. Universitas Lampung.
- Rahman, M. F., Syahputra, A., Ritonga, A. A., & Lubis, Z. (2021). *Tafsir Tematik Ayat-Ayat Manajemen Pendidikan Islam (Planning dalam Al-Qur'an) Metode Tafsir Tahlili*.
- Respita, F. (2023). *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Aceh Syariah Cabang Simeulue* [PhD Thesis, UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam].
- Rizki, M. K., Agriyanto, R., & Farida, D. N. (2019). The effect of sustainability report and profitability on company value: Evidence from Indonesian Sharia shares. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 117–140.
- Romdhoni, A. H., Tho'in, M., & Wahyudi, A. (2012). Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga (Analisis Perdebatan Bunga Bank Termasuk Riba Atau Tidak). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 13(01).
- Santoso, S. (2001). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputri, F. F. (2022). *Pengaruh Persepsi Kenyamanan dan Kemudahan Terhadap Penggunaan BSI Mobile (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)*. UIN Antasari.
- Sidharta, L. (1996). *Internet: Informasi Bebas Hambatan*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.

- Sulistiyaning, S. (2013). *Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)*. Universitas Brawijaya.
- Supardi, S. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII
- Syahira. (2023, 14 Desember). "Cara Daftar dan Aktivasi BSI Mobile dengan Mudah 2023". <https://umsu.ac.id/berita/cara-daftar-dan-aktivasi-bsi-mobile-dengan-mudah-2023>.
- Syifa'ul Qulub, A. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Pada Masyarakat Kota Cirebon)*. UIN Walisongo.
- Tirtana, I., & Sari, S. P. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Akuntansi*.
- Venkatesh, V., and Davis, F.D., (2000). "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," *Management Science*, Vol.46, No.2, Februari, pp.186-204.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425–478.
- Yusuf, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang)*. UIN Walisongo.