

DAFTAR PUSTAKA

- BRI Corporate. (2016). *BRI Corporate University Devisi Transaction Bank Petunjuk Pelaksanaan Brilink EDC*. Kudus: BRI Unit BAE.
- Dianti, Yuliani. (2018). “*Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Brilink Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk kc. Ponogoro.*” Universitas Ponogoro.
- Djamil, Faturahman. (2013). *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Gage, Susan M. (2006). *Strategi Pelayanan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hendriksen, Eldon S. (2009). *Teori Akuntansi*. 4 ed. Jakarta: Erlangga.
- Imaniyati, Neni Sri. (2010). *Pengantar Hukum Perbankan Indonesia*. Bandung: Refika Ditamin.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Karima, Izza Ismah. (2017). “*Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Bertransaksi Di Agen Brilink Sinar Mas Gulang Kecamatan Mejobo Kudus.*” Stain Kudus.
- Kasmir. (2009) t.t. *Bank Dan Lembaga Keuangan*.
- Khoo, K.L.(2022). *A Study of Service Quality, Corporate Image, Costumer Satisfaction, Revisit Intention*. Department Of Marketing Sunway University : Malaysia Vol. 6 No.2, pp. 105-119
- Komalasari, Rosa. (2018). “*Perlindungan Hukum Nasabah Pengguna Layanan Agen Brilink Pada Kegiatan Perbankan Di Kantor Cabang BRI Parakan.*” *Semarang : Fakultas Hukum Universitas Depongoro* 14 (1): 47.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 2.(Bob Sabran Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Krisiaji, Wisnu Candra. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lelengboto, Jeane Elisabeth. (2017). “*Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku Agen BRILink PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor cabang Bitung, Sam Ratulangi*” 5 (4): 461.
- Liberto, D. (2021). *Gambling Income: Whats it is, How It Works, and Advantages*. Insvestopedia

- Lingga. (2003). *Strategi Marketing Plan*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Manuel. P. (2023). *Effect of Customer Service Quality in Online Retail Stores*. *Anvences in Design and Digital Comunication IV* (pp.520-529)
- Martani, Dwi. (2016). *Akuntansi Keuangan Menegah Berbasis PSAK*. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Mensik, J. (2014). *The Origins of the Income Theory of Money*. Masryk University, Faculty of Economics and administration Public
- Mulyono, Djoko. (2015). *Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi.
- Nasution, M. Nur. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Peter, J. Paul, dan Jerry. C Olson. (1996). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Dwi Putra Intan. (2017). “*Analisis Keputusan Dalam Menggunakan Produk BRILink Dengan Metode AHP.*” Imam Bonjol Padan.
- Schmidt, J.B. (2010). *Whole Product Concept*. University Of Oklahoma. Willey International Encyclopedia of Marketing
- Soemarso. (2000). *Akuntansi Suatu Pengantar*. 4 ed. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- . (2009). *Akuntansi Pengantar*. 5 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. (2010). *Prinsip -Prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Suryanti. (2021). *Pengaruh Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Pendapatan Agen BRILink di Kota Palopo*. Palopo: IAIN Palopo.
- Swasta, Basu. (1993). *Pengantar Bisnis Modern*. Cetakan Ketiga. Malang: Liberty.
- Syafari, Sofyan, dan Harapah. (2000). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandi. (2005a). *Pemasaran Jasa*. Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.
- . (2005)b. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. V. Yogyakarta: Andi.
- Valeria, Pasuraman A. (2001). *Delivering Quality Service*. New York: The Free Press.

Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wijaya, Toni. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT .Indeks.

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Cetakan ke-3.
Yogyakarta: Ekonisia.