

ABSTRAK

Yumna Aspiya. 2023. *Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari*. Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, S.Ag., M.Ag.

Kata kunci: Perilaku, Perilaku Pedagang, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh temuan peneliti di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari, bahwa ada perilaku pedagang yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam dan ada pedagang yang melayani pembeli dengan tidak bersikap ramah yang ditandai dengan pelayanan dengan mimik judes.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan perilaku pedagang beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari dan untuk menjelaskan tinjauan etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi dan wawancara. Data kemudian dianalisis secara kualitatif berdasarkan etika bisnis Islam.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, bahwa mayoritas pedagang beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari menjalankan praktik bisnis dengan tetap mematuhi nilai-nilai etika bisnis Islam. Mereka melibatkan aspek-aspek seperti menjalankan salat, melayani pembeli dengan adil, menetapkan harga yang sama, memberikan kebebasan kepada pembeli, menyortir beras berkualitas rendah untuk dijual murah, bersikap ramah, memberikan potongan harga, dan bersedia bersedekah. *Kedua*, perilaku pedagang beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari sudah sesuai dengan etika bisnis Islam. Hanya terdapat satu orang pedagang yang tidak sesuai dikarenakan tidak jujur dalam mencampur beras dan memberikan penjelasan yang tidak akurat kepada pembeli.