

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Adapun hasil dari penelitian yang diperoleh maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perilaku pedagang-pedagang beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari seluruhnya tetap menjalankan kewajiban salat selama berdagang, melayani pembeli sesuai antrian, menetapkan harga yang sama kepada seluruh pembeli, memberikan kebebasan kepada pembeli untuk memilih beras sesuai dengan kualitas dan harga, menyortir beras yang kualitasnya sudah tidak bagus lagi untuk dijual murah, bersikap ramah dan memberikan potongan harga kepada pembeli yang membeli dalam jumlah banyak. 9 orang menjelaskan kualitas beras kepada pembeli. 8 orang pedagang beras selalu bersedekah, tidak melakukan persaingan yang tidak sehat, tidak mencampur beras serta memberikan kelonggaran waktu pembayaran kepada pelanggan tetap. 4 orang menyertakan niat ibadah, bersedia mengganti barang yang cacat apabila dikomplain oleh pembeli.
2. Perilaku pedagang beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari sudah sesuai dengan etika bisnis Islam. Hanya terdapat 1 orang yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam yaitu ketidakjujuran pedagang dalam mencampur beras dan memberikan penjelasan yang tidak sesuai dengan yang diucapkan pedagang pada saat menawarkan beras yang ada di tokonya.

## **B. Saran**

1. Bagi pedagang beras di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari agar dalam menjalankan bisnisnya selalu sesuai dengan ketentuan yang telah diajarkan oleh Rasulullah saw. yaitu menerapkan prinsip tauhid, keseimbangan (*'adl*), tanggung jawab (*fard*), dan kebajikan (*ihsan*). Para pedagang hendaknya perlu menjelaskan lebih mendalam tanpa menyembunyikan aib atau cacat pada barang kepada pembeli agar pembeli yakin dan tidak akan merasa *terdzalimi* terhadap barang sudah dipilihnya, serta agar usaha yang dijalani senantiasa diberkahi oleh Allah swt.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat dijadikan bahan pertimbangan dan referensi dalam pengkajian penelitian selanjutnya agar bisa lebih baik lagi sehingga dapat memperluas penelitian dan jumlah analisis sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik dan lebih akurat.