

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abi Abdullah Ahmad bin Muhammad bin Hambal Al-Syaibany Al-Marwazy.

(n.d.). *Musnad Ahmad bin Hanbal*. Dar Al-Fikr.

Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.

Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Walisongo Press.

Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Alfabeta.

Badroen et. al., F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana.

Beekun, R. I. (1997). *Islamic Business Ethics*. The International Institute of Islamic Thought.

Buchari, A. (1994). *Ajaran Islam dalam Berbisnis*. Al-Fabeta.

Devos. (1987). *Pengantar Etika*. Tiara Wacana.

Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus.

Fauziah, N. D., Muawanah, & Sundari. (2019). *Etika Bisnis Syariah (I)*. Literasi Nusantara.

Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat.

Huda, M. (2007). *Aspek Ekonomi Dalam Syariat Islam*. LKBH IAIN Mataram.

Imaniyati, N. S. (2002). *Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam dalam Perkembangan*. Mandar Maju.

Karim, A. A. (2006). *Bank Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Muda, A. A. K. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* (1st ed.). Reality Publisher.
- Muhaimin. (2011). *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. (2008). *Paradigma, Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Muslich, M. M. (2004). *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Ekonisia.
- Nugroho, A. (2015). *Etika Bisnis (Business Ethic) Pemahaman Teori secara Komprehensif dan Implementasinya*. IPB Press.
- Qardhawi, Y. (1993). *Norma-Norma Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani Press.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani.
- Said, E. (1978). *Orientalism*. Pantheon Books.
- Subagyo, J. (1991). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tarmizi, E. (2012). *Harta Haram Muamalat Kontemporer* (1st ed.). Berkat Mulia Insani.
- Veithzal Rivai, Andi BuChor. (2013). *Mengislamkan Ekonomi Masyarakat dan Memasyarakatkan Ekonomi Islam*. PT. Bumi Aksara.
- Velasquez, M. G. (2005). *Etika Bisnis Konsep dan Kasus* (5th ed.). Andi.
- Zamzam, F. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.

Jurnal:

- Al-Aidaros, A.-H., Mohd. Shamsudin, F., & Md. Idris, K. (2013). Ethics and Ethical Theories from an Islamic Perspective. *International Journal of Islamic Thought*, 4(1). <https://doi.org/10.24035/ijit.04.2013.001>
- Al-Barra. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang terhadap Inflasi. *Journal Analytica Islamica*, 5.
- Ambarsari, N., & Prasetyo, L. (2022). Perilaku Pedagang di Pasar Wisata Plaosan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.732>
- Chairiawaty. (2012). Branding Identity: Sebuah Tinjauan Mengenai Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Hasan, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian. *Jurnal Indovisi*, 1.
- Hidayat, M. R., & Rahmaniah, A. (2019). Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *JOURNAL OF ISLAMIC AND LAW STUDIES*, 3(2). <https://doi.org/10.18592/jils.v3i2.3247>
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Umum Qura*, 11.
- Muhammad, M. Z., Yusof, M. F. M., & Amin, H. (2012). *Islamic business ethics in small and medium enterprises (SMEs): An analysis*. <http://discol.umk.edu.my/id/eprint/8944/>

- Naryah, I. G. (2021). Tinjauan Etika Bisnis Islam pada Jual Beli Defective Goods (Barang Cacat) dengan Gimick Diskon. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*.
<https://doi.org/10.29313/jres.v1i2.495>
- Prastowo, R. (2008). Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret*.
- Raies, A. (2021). Islamic work ethics as a key engine of endogenous economic growth. *Islamic Economic Studies*, 29(2). <https://doi.org/10.1108/IES-02-2021-0009>
- Rochat, M., & Mach, A. (2022). “White Paper”, Greenwashing risk indicator, Covalence ESG ratings, Covalence SA. *Geneva*.
- Sakanko, M. A., David, J., & Onimisi, A. M. (2020). Advancing inclusive growth in Nigeria: The role of financial inclusion in poverty, inequality, household expenditure, and unemployment. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*,. <https://doi.org/10.18326/ijier.v2i2.3914>
- Sakur, S., Arifin, A. A., & Rafiqi, I. (2021). Problematika Perilaku Pedagang Pasar Tradisional: Studi Perspektif Etika Bisnis Islam. *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), Article 2.
<https://doi.org/10.28944/masyrif.v2i2.518>
- Sholihah, H. (2020). Islamic Business Ethics In the Maqasid Al-Shari’ah Perspective. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*.
<https://www.semanticscholar.org/paper/ISLAMIC-BUSINESS-ETHICS->

IN-THE-MAQASID-AL-SHARI%27AH-

Sholihah/91f22438b98ab81cc44284dbdba62b25f45f6d06

Syafitri, M. N., Salsabila, R., & Latifah, F. N. (2022). Urgensi Sertifikasi Halal Food dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Al Iqtishod*, <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.305>

Umuri, K., & Ibrahim, A. (2020). Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i2.17511>

Zakiah & Purwanto. (2013). Pemahaman Nilai-Nilai Syariah terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung). *SOCIOLOGIE*.