

ABSTRAK

Fatimah Azzahra. 2023. *Pengaruh Penggunaan Paylater di E-Commerce Terhadap Perilaku Impulse Buying Para Mahasiswa Di Beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin.* Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: *Paylater, E-Commerce, dan Impulse Buying*

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan perkembangan *e-commerce* semakin pesat memunculkan metode pembayaran *paylater* merupakan salah satu jenis pembayaran kredit secara online. Penggunaan *paylater* tersebut diperkirakan dapat menjadi salah satu pemicu terhadap perilaku *impulse buying*, oleh karenanya penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur sebesar apa pengaruh dari penggunaan *paylater* di *e-commerce* terhadap perilaku *impulse buying* para mahasiswa di beberapa perguruan tinggi Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode penelitian menggunakan analisis regresi linier sederhana. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini adalah kuesioner. Populasi penelitian ini adalah para mahasiswa di beberapa perguruan tinggi Kota Banjarmasin (UIN Antasari Banjarmasin, Universitas Lambung Mangkurat, Universitas Islam Kalimantan Arsyad Al-Banjari). Jumlah sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini berjumlah 96 sampel yang diperoleh dari perhitungan rumus lemeshow untuk mendapatkan jumlah sampel.

Berdasarkan teknis analisis regresi data yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 25 *for windows*. Hasil yang diperoleh setelah melakukan pengujian, dapat disimpulkan bahwa pengajuan hipotesis menyatakan bahwa penggunaan *paylater* secara langsung berpengaruh terhadap perilaku *impulse buying* mahasiswa di beberapa perguruan tinggi Kota Banjarmasin.