

ABSTRAK

Desy Maulyda Putri. 2023. *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Masyarakat Non Muslim Banjarmasin Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur Lc., MA

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Masyarakat Non Muslim, Keputusan Menjadi Nasabah .

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa Seiring berjalannya waktu ternyata kehadiran bank syariah tidak hanya dirasakan manfaatnya oleh umat muslim, tetapi bagi masyarakat non muslim karena adanya pengaruh persepsi nilai dan motivasi dalam diri sehingga masyarakat non muslim berminat untuk menjadi nasabah di Bank Syariah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian dengan data yang digali dan diteliti secara langsung dilapangan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *kuota sampling* sebanyak 100 orang sesuai yang diinginkan oleh peneliti. Jenis data adalah kuantitatif, dengan menyebarkan angket/kuesioner kepada masyarakat non muslim yang menjadi nasabah di Bank Sinarmas Syariah kcs Banjarmasin yangyang ditabulasi dan dianalisis menggunakan uji regresi dengan bantuan program SPSS Versi 22.

Melalui beberapa uji kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Persepsi masyarakat non-Muslim Banjarmasin memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Sinarmas Syariah KCS Banjarmasin. *Kedua:* Motivasi masyarakat non-Muslim Banjarmasin memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Sinarmas Syariah KCS Banjarmasin. *Ketiga:* Kombinasi antara persepsi dan motivasi masyarakat non-Muslim Banjarmasin memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Sinarmas Syariah KCS Banjarmasin ($R=0.072$).