

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. A., Sidek, R., & Adnan, A. A. (2012). *Perception of Non-Muslims Customers towards Islamic Banks in Malaysia*. *International Journal of Business and Social Science*, 3(11), 151–163.
- Amsal pemulungan, Muhammad. (2021). *Motivasi masyarakat non muslim menjadi nasabah di pt bank syariah mandiri kc. Sibolga*. Jakarta.
- Arikunto, Suharmisi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenafa Media Group
- David, M. Smick, (2009). *Kiamat Ekonomi Global*. Jakarta: Daras Books.
- Ghafur, Abdul, (2007). *Persepsi dan Perilaku Padangan Etnik Tionghoa di Mangga Dua Terhadap Bank Syariah*. *Diss. Tesis UIN Syarif Hidayatullah jakarta*).
- Hasan, Ali, (2009). *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, S.E., & Al-Bawardi, N.K. (2012). *Non Muslims perception toward Islamic Banking Service in Saudi Arabia*. *Journal of US-China Public Administration*, 9 (6), 654-670
- Hossain, Md Anowar, Brazendra Nath Roy, and Anowar Hossain. “Perception of Non-Muslim Customers towards Islamic Banking: A Study in Northern Part of Bangladesh.” *International Journal of Humanities and Social Science Invention ISSN (Online 6, no. 8 (2017): 2319–7722*.

- Ichsan, Reza Nurul, Sudirman Suparmin, Muhammad Yusuf, and Saleh Sitompul. (2021). “*Determinant of Sharia Bank's Financial Performance during the Covid-19 Pandemic*”. Vol.4 No. 1:298.
- Iqbal, Muhaimin, (2013). *Sharia Ekonomi 2.0*. Jakarta: Republik.
- Ismiyati, Nina. (2016). Persepsi masyarakat non muslim terhadap perbankan syariah di kota Palangkaraya. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi ke 12, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad, (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nawari. (2010). Analisis Regresi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Neolaka, Amos, (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Peter, J. Paul., dan Olson, Jerry C. (2013). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Yogyakarta: Salemba Empat
- Priyanto Duwi, (2010). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Qardhawi, Yusuf. (2016). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani
- Saddam, Muhammad. (2002). *Ekonomi Islam: system ekonomi menurut islam*
- Saddam, Muhammad, (2003). *Ekonomi Islam*, Jakarta: Taramedia.
- Samsudin, Sadili. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Schiffman, L & Kanuk, L, L, (2008). *Prilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks, Jakarta
- Sugioyo, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: AlfabetaBimo,

- Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono, (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siagian, Dergibson. (2020). *Metode statistika untuk bisnis ekonomi*. Gramedia pustaka utama
- Siagian, P. Sondang. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Cetakan Ketiga, Jakarta: Rineka Cipta
- Siagian, P. Sondang. (2005). *Fungsi Fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Suliyanto.( 2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suharso dan Retnoningsih, (2009). *Kamus Besar Bahas Indonesia*, edisi lux, Cetakan kedelapan, Semarang: Widya Karya
- Wahjono,S.I. (2010). *Prilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wibowo, Anshor dan Hariati, Nia, (2020). *Pengaruh budaya dan persepsi Masyarakat non muslim terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah mandiri kantor cabang pembantu bangkalis*. JPS(Jurnal Perbankan Syariah. Vol.1, No.
- Winardi, (2000). *Motivasi dan Permotivasi Dalam Manajemen*. Jakarta: Rajagrafindo
- W.J.S. Porwandaminta. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Winardi, (2000). *Motivasi dan Permotivasi Dalam Manajemen*. Jakarta: Rajagrafindo
- Yulius Salim, (2013). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Widyatama Pressindo.
- Yusuf Qardhawi, (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani.