

ABSTRAK

Muhammad Ja'far Abdul fattah. 2024. *DAMPAK PENGGUNAAN ONLINE SHOP TERHADAP KESEJAHTERAAN PELAKU USAHA HOME MADE AYA'S BAKERY GAMBUT.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I).Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (II).Prof.Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A.

Kata Kunci: Dampak Penggunaan, *Online Shop*, Kesejahteraan.

Penelitian ini dilatar belakangi minimnya lapangan pekerjaan dengan gaji yang sesuai yang ada di Indonesia saat ini, membuat persaingan pekerjaan semakin ketat dan berfikir menambah pemasukan untuk memperoleh pendapatan, khususnya di kota Banjarmasin. Maka diperlukan inovasi dengan berjualan melalui *online shop* sebagai pekerjaan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (Field Research) yang bersifat wawancara terpusat. Di samping itu dilakukan pula observasi dan dokumentasi. Hasilnya diolah melalui teknik reduksi data, display data dan verifikasi. Yang menjadi subyek penelitian adalah pemilik Aya's Bakery dan yang menjadi objek adalah dampak penggunaan *online shop* Aya's Bakery dan dampaknya terhadap kesejahteraan pelaku usaha.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan: pertama, usaha *online shop* Aya's Bakery dilaksanakan dengan cara memproduksi mandiri dirumah dengan skala rumahan atau *home made* kemudian memasarkan dan menjualnya melalui media sosial *instagram* dan *WhatsApp*. Jenis-jenis produk yang dipasarkan meliputi bolu gulung dan kue dengan berbagai varian rasa. Usaha tersebut telah berkembang dalam 5 tahun terakhir dengan memanfaatkan media sosial sebagai pemasaran utama.;kedua, usaha *online shop* Aya's Bakery tersebut berdampak positif terhadap tingkat kesejahteraan pelaku usaha karena dapat menaikkan taraf kehidupan pemilik usaha Aya's Bakery.