

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazali, H. G. (2010:67). *Fiqh muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Abdullah, S. S. (2011:65). *Fiqh Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Adi, D. K. (2001). *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*. Surabaya: Fajar Mulya.
- Al-Farran, S. A. (2007:118). *Tafsir Imam Syafi'i Jilid 2: Surah An-Nisa'-Surah Ibrahim, Terj. Fedrian Hasmand*. Jakarta Timur: Almahira.
- Ariyadi. (2018:7). *Jual Beli Online Ibnu Taimuyah*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Brunn Peter., J. M. (2002). e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy. *European Management Journal Vol.20 No.3* , 286-298.
- Cendekia, T. P. (2007:47). *12Tim Pena Cendekia, Wahana Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jawa Tengah: Quadra.
- Chaffey, D. (2009,hal.10). *E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation and Practice, 4th edition* . USA: Prentice Hall.
- Djazuli, A. (2007:10). *Kaidah-Kaidah fikih*. Jakarta: Prenada Media Group.
- F, S. (2012,hal.3). *IT Ergonomics* . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fauziyyah, N. A. (2020). Tinjauan Fikih Muamalah Akad Istishna Terhadap Praktik Jual Beli Pesanan Parsel di Produsen Parcel X. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2, 221.
- Haenlein, M. (2010,hal.59-68). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. USA: Business Horizons.
- Ilyas, R. (2016). *Etika Konsumsi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: At-Tawassuth, vol 1 no 1.
- Imron, T. d. (2021). persepsi dan Preferensi Ibu Rumah Tangga Terhadap Sistem Berbelanja Secara Online/Online Shop. *Jurnal Abdimas BSI*.
- karim, A. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.

- Karim, A. A. (2007:87). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lesmana, G. N. (2012). Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment . *Tesis--Universitas Indonesia*, 3.
- Marco, R. d. (2018). Analisis Sistem Informasi E-Marketplace pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Jurnal Ilmiah DASI Vol.18 No.2* , 48-53.
- Mardani. (2012:113). *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah Eds. Pertama*. Jakarta: Kenacana.
- Muhaimin. (2011:46). *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mulia, R. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kota Padang . *Jurnal El-Riyasah*, Vol 11 No 1.
- Mulyanti, E. (2014:63). *Ekonomi untuk kelas X SMA & MA kelompok Peminatan ilmu-ilmu Sosial*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Nafik, M. (2009). *Benarkah Bunga Haram ? Perbandingan Sistem Bunga dengan Bagi Hasil dan Dampaknya pada Perekonomian*. Surabaya: Amanah Pustaka.
- Nurdiani, T. W. (2021,hal.8). *Manajemen Risiko dan Implementasi Jual Beli Istishna pada Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah*. Pekalongan: penerbit NEM.
- Nurul Huda, d. (2009:38). *Ekonomi makro islam*. Jakarta: kencana pranada media group.
- Nurul Huda, d. (2009:38). *Ekonomi makro islam*. Jakarta: kencana pranada media group.
- Pearson, M. L. (2008,hal.59). *Sistem Informasi Manajemen* . Jakarta: Salemba.
- Prahastiwi, U. (2001). *Media Sosial, new Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Aspikom.

- Purwana, A. E. (2014). Kesejahteraan dalam Perspektif Islam . *Jurnal Hukum dan Sosial*, Vol 11 No 1.
- Qardawi, Y. (1995:51). *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahadi, D. (2013). Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 5, 7*.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rosni. (2017). Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan di Desa Dahari Selebar Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara. *Jurnal Batubara*, 40.
- Rujakat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim, P. S. (1991,hal.85). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian*. Jamb: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan.
- samsu. (2017,hal. 95). *Metode Penelitian*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan.
- Sari, C. A. (2008). Perilaku Berbelanja Online di kalangan Mahasiswa antropologi di universitas Airlangga. *AntroUnairDoNet*, Vol. 4, No. 2.
- Saydam, G. (2005:359). *Teknologi Telekomunikasi Perkembangan dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Shodiq, A. (2015/3:2). *Konsep Kesejahteraan dalam Islam*. Jakarta: Equilibrium.
- Sholihin, A. I. (2010:621). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suardi, D. (2021). Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 321-334.
- Sugiarto. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015, hal. 308). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2010:70). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Rajawalli Pers.
- Sulinta, F. (2015:3). *Tips Berjualan dan Berpromosi Online Terbaik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supriyanti, W. (2017:5). *CMS OpenCart untuk E-Commerce*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tanzeh. (2004). *Metodologi Penelitian Praktis*. Jakarta: Bina Ilmu.
- Tasmara, T. (1992:2). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf.
- Turban, e. A. (2012,hal.38). *Electronic Commerce. 7th*. United States: Pearson.
- Ulama, L. (2012). *Al-Tafsīr al-Wasith li al-Qur'an al-Karīm*. Saudi Arabia: Haiat Al-ammah.
- Van Dijk, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Sosial Media*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Wahidmurni. (2008). *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press.
- Yunus, M. Y. (2009:41). *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al-Azhar Press.