

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Dermawan, R. (t.t.). *Pengambilan Keputusan Landasan Filosofi, Konsep Dan Aplikasi*.

Syafrial, H., 2023. Literasi Digital. Nas Media Pustaka.

Hasibuan, N.M., Indra, A.P., 2023. The Influence Of Product Quality And M-Banking Service Quality On Customer Satisfaction Of Bank Sharia Indonesia With Religiusity As A Moderating Variable. *J. Ekon.* 12, 1725–1734.

Khoiriyah, U., Putra, P., Putri, A.R.E., 2022. Factors Influencing Transaction Decision Making Using Bsi Mobile. *Proceeding Int. Semin. “Implementation Relig. Moderat. Islam. Stud.* 1, 227–238.

Rusanti, E., Herianingrum, S., Syarifuddin, S., Sofyan, A.S., 2023. Zakat Empowerment Model Trough Islamic Corporate Social Responsibility Of Bank Syariah Indonesia. *Al-Infaq J. Ekon. Islam* 14, 104–116.

Saputri, M., Budianto, E.W.H., dewi, N., 2023. Internet Banking in Islamic and Conventional Banking: Mapping Research Topics using VOSviewer Bibliometric and Library Research.

Yuliza, N., Zuhraini, Ja’far, K., Faizal, L., 2022. The Digital Banking Based Of Ziswaf Fundraising And Fund Management In Sharia Economic Law Perspective (Study At Pt. Bsi Kcp Bandar Lampung Teluk Betung). *Al-Bayan J. Huk. Dan Ekon. Islam* 2, 160–177.

Jurnal :

Aqilah, S., Fathoni, M.A., 2023. *Factors Determining The Use Of Mobile Banking In Indonesia.* *Int. J. Bank. Finance* 18, 29–52. <https://doi.org/10.32890/ijbf2023.18.2.2>

Duwi Purnomo, 170603204, FEBI, PS, 082276803160.Pdf, N.D.

Ginting, E.S., (2020). *Penguatan Literasi Di Era Digital*.

Hamidah, D.N., (2020). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (Studi Masyarakat Kota Malang).* *J. Ilm. Mhs. FEB* 9.

- Hasibuan, N.M., Indra, A.P., (2023). *The Influence Of Product Quality And M-Banking Service Quality On Customer Satisfaction Of Bank Sharia Indonesia With Religiusity As A Moderating Variable*. J. Ekon. 12, 1725–1734.
- Hidayat, A., Mukhlisin, M.,(2020). *Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa*. J. Ilm. Ekon. Islam 6, 675–684.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Jamaludin, N., Soleha, A.D., (2022). *Peran Model Penerimaan Teknologi, Literasi Digital Dan Promosi Sosial Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Dalam Membayar Zakat Secara Online*. J. Islam. Philanthr. Disaster Joipad 2, 137–166. <https://doi.org/10.21154/joipad.v2i2.5086>
- Khoiriyah, U., Putra, P., Putri, A.R.E., (2022). *Factors Influencing Transaction Decision Making Using Bsi Mobile. Proceeding Int. Semin. "Implementation Relig. Moderat. Islam. Stud.* 1, 227–238.
- Lubis, M.V.A., Siregar, O.M., (2021). *Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat*. Senriabdi 874–881.
- Najiyah, F., Khasanah, U., Asas, F., (2022). *Manajemen Zakat Di Indonesia (Tantangan Dan Solusi)*. Insight Manag. J. 2, 45–53.
<https://doi.org/10.47065/imj.v2i2.115>
- Ningsih, N.A., Nasution, M.I.P., (2023). *.Penerapan BSI Mobile Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah*. Sci-Tech J. STJ 2, 90–95.
<https://doi.org/10.56709/stj.v2i1.68>
- Ranti Putri Wahyuni NIM. 18050102072, R., (2023). *Strategi Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat (Studi Di Bank Syariah Indonesia Cabang Abdullah Silondae 2 Kendari)* (Skripsi). Iain Kendari.
- Rizkia, R., Arfan, M., Shabri, M., (2014). *Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi, Dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki Di Kota Sabang)*. J. Telaah Dan Ris. Akunt. 7, 29–38.
- Rusanti, E., Herianingrum, S., Syarifuddin, S., Sofyan, A.S., (2023). *Zakat Empowerment Model Trough Islamic Corporate Social Responsibility Of Bank Syariah Indonesia*. Al-Infaq J. Ekon. Islam 14, 104–116.
<https://doi.org/10.32507/ajei.v14i1.1866>

- Saputri, M., Budianto, E.W.H., Dewi, N., (2023). *Internet Banking In Islamic And Conventional Banking: Mapping Research Topics Using Vosviewer Bibliometric And Library Research*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10117533>
- Simatupang, H.B., (2019). *Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. *Jram J. Ris. Akunt. Multiparadigma* 6, 136–146. <https://doi.org/10.30743/akutansi.v6i2.2184>
- Suhardi, G., (2006). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Surabaya*. *Kinerja* 10, 50–56. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v10i1.918>
- Syafii, I., Harahap, I., (2020). *Peluang Perbankan Syariah Di Indonesia*. *Semin. Nas. Teknol. Komput. Sains Sainteks* 1, 666–669.
- Syafriah, H., (2023). *Literasi Digital*. Nas Media Pustaka.
- Tesa Daniati, 14423042, (2018). *Pengaruh Religiusitas Muzaki, Akuntabilitas Dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat*.
- Wijaya, A., Darna, (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Teknologi, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Masyarakat Jakarta Membayar Zakat Melalui Bsi Mobile*. *Semin. Nas. Akunt. Dan Manaj. PNJ* 4.
- Yudin, A.,(2021). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya (Undergraduate)*. IAIN Palangka Raya.
- Yuliana, R., (2013). *Muhasabah Bank Syariah Dalam Penerapan Prinsip Bagi Hasil*. *Imanensi J. Ekon. Manaj. Dan Akunt. Islam* 1, 51–61. <https://doi.org/10.34202/imanensi.1.1.2013.51-61>