

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis datang langsung ke lokasi yang menjadi objek dalam penelitian untuk memperoleh data-data yang berkaitan dengan penelitian yaitu perencanaan keuangan syariah pada pengusaha wanita muslim dalam mengelola keuangan usaha fashion di Banjarmasin.

2. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif yaitu teknik yang dilakukan dengan cara menganalisis, menggambarkan, meringkas, menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci permasalahan kondisi dan situasi dari semua data yang telah dikumpulkan dari hasil wawancara ataupun pengamatan mengenai permasalahan yang terjadi di lapangan. (Sugiyono, 2017, hlm. 9)

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat atau wilayah dimana suatu penelitian dilakukan, penempatan suatu lokasi penelitian merupakan tahapan penting dalam penelitian, karena dengan ditetapkannya lokasi penelitian maka akan

mempermudah peneliti melakukan penelitian. Adapun lokasi penelitian ini sebagai berikut:

1. Akhna Collection
2. Toko Yaya
3. Fashion Store Ummi Rasyid
4. Monstore
5. Gyta Store
6. MB Fashion Store
7. Wafa Fashion Store

Alasan penulis dalam memilih lokasi penelitian adalah karena lokasi tersebut merupakan salah satu tempat usaha fashion yang sudah terkenal di wilayah Banjarmasin dan sudah memiliki pengalaman dalam mengelola keuangan usaha khususnya dalam menerapkan perencanaan keuangan syariah.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha wanita muslim yang ada di Banjarmasin khususnya pengusaha muslim yang memiliki usaha fashion di Banjarmasin. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah perencanaan keuangan syariah pada pengusaha wanita muslim dalam mengelola keuangan usaha fashion di Banjarmasin dan apa saja strategi perencanaan keuangan syariah dalam mengelola keuangan usaha fashion di Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan dua jenis data sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer yang diperoleh melalui observasi lapangan dan wawancara secara langsung dengan informan yang menjadi subjek dalam penelitian, data primer dalam penelitian ini dari hasil wawancara pengusaha-pengusaha wanita muslim dalam usaha fashion di Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data penelitian yang diperoleh dari Al-Qur'an, buku-buku, literature-literature pendukung serta jurnal-jurnal yang berhubungan dengan permasalahan yang penulis teliti.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek asal data penelitian itu diperoleh. Adapun sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi dua bagian adalah sebagai berikut:

a. Informan

Informan adalah orang yang menjadi objek dalam penelitian yang akan menjawab semua pertanyaan-pertanyaan yang sudah disediakan dan yang akan diajukan oleh penulis, yang terlibat langsung dalam masalah yang akan diteliti yang dapat memberikan informasi mengenai data

yang ingin digali. Informan dalam penelitian ini yakni para pengusaha wanita muslim fashion di Banjarmasin. Yang berasal dari pengamatan atau pengalaman sendiri atau dari informasi pribadi yang dikumpulkan sendiri dari orang lain. Informan yang dipilih dalam penelitian ini yaitu seorang pengusaha wanita yang beragama Islam, pengusaha yang menjalankan usahanya dalam bidang fashion wanita seperti baju/kemeja, celana, rok, gamis, kerudung, tas ataupun aksesoris wanita lainnya dan pengusaha wanita muslim yang memiliki kemampuan pengetahuan dalam mengelola keuangan usaha.

b. Dokumen

Dokumen dalam penelitian ini yaitu data-data pendukung yang dijadikan referensi untuk penelitian yang sedang dilakukan. Dokumen ini berupa Al-Qur'an, catatan-catatan, jurnal, dan buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan suatu hal yang sangat penting dan langkah yang tidak dapat dihindari dalam sebuah penelitian, karena metode ini merupakan strategi untuk memperoleh data yang diperlukan. (Basrowi dan Suwandi, 2008, hlm. 93.) Pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan beberapa metode, sebagai berikut:

1. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab yang berlangsung secara bertatap muka untuk memperoleh data dan

informasi yang berhubungan dengan penelitian ini. (Narbuko, Cholid and Abu Achmad, 2012, hlm. 83) Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab antara penulis dengan informan untuk memperoleh informasi yang akurat yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang penulis teliti. Penulis melakukan wawancara berdasarkan pedoman wawancara dengan merujuk pada pertanyaan dari rumusan masalah penelitian.

2. Observasi merupakan kegiatan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan sebagai bahan untuk menyajikan gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penulis.
3. Dokumentasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang tersimpan dalam bentuk dokumentasi, yang menghasilkan surat, catatan penting, media foto, hasil rapat, laporan dan keterangan yang dapat mendukung penelitian. (Basrowi & Suwandi, 2008, hlm 158)

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dokumentasi dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami dan bermanfaat untuk memberikan solusi terhadap suatu masalah dan informasi tersebut dapat juga dijadikan untuk mengambil sebuah kesimpulan dari suatu penelitian. (Sugiyono, 2008)

Adapun teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Teknik analisis deskriptif kualitatif adalah

suatu teknik yang dilakukan dengan cara menganalisis, menggambarkan, serta meringkas berbagai kondisi dan situasi dari semua data yang telah dikumpulkan dari hasil wawancara ataupun pengamatan mengenai permasalahan yang terjadi dilapangan.