

ABSTRAK

M. Yusuf, 2023. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Anjir Kalampan. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Drs. Nispan, M.Ag

Kata Kunci: Pengetahuan, Lokasi, Reputasi, Minat

Perbankan Syariah di Indonesia berkembang dengan pesat. Namun tidak semua masyarakat muslim di Desa Anjir Kalampan menggunakan jasa Bank Syariah. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan survei lapangan yang dilakukan di mana hanya terdapat 2 dari 10 orang yang menggunakan jasa Bank Syariah sedangkan 8 orang yang lain masih menggunakan bank konvensional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, lokasi dan reputasi secara parsial dan simultan terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Anjir Kalampan, Kecamatan Mandomai.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. Dalam penelitian ini jumlah populasi diketahui sebanyak 3.008 jiwa, sehingga untuk menentukan jumlah sampel penulis menggunakan teknik slovin dan menghasilkan 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah. (2) Lokasi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah. (3) Reputasi berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah pada masyarakat Desa Anjir Kalampan. (4) Pengetahuan, lokasi dan reputasi Bank Syariah secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah.