

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan seluruh analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (x_1) berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian secara parsial atau uji-t. Diketahui nilai signifikansi untuk variabel pengetahuan (x_1) adalah sebesar $0,002 < 0,05$ dan t hitung sebesar $3,264 > 1,984$ dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh antara variabel pengetahuan (x_1) pengetahuan terhadap minat menabung di Bank Syariah pada masyarakat Desa Anjir Kalampan. Hasil penelitian untuk variabel lokasi (x_2) menunjukkan bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah. Diketahui nilai signifikansi untuk variabel lokasi (x_2) adalah sebesar $0,065 > 0,05$ dan t hitung sebesar $1,869 < 1,984$ dapat disimpulkan bahwa H_1 ditolak yang berarti variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah. Hasil penelitian untuk variabel reputasi (x_3) menunjukkan bahwa reputasi berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah pada masyarakat Desa Anjir Kalampan. Diketahui nilai signifikansi untuk variabel reputasi (x_3) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan t

hitung sebesar $4,916 > 1,984$ dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang berarti variabel reputasi berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (x_1), lokasi (x_2) dan reputasi (x_3) Bank Syariah secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian secara simultan atau uji-f. Diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh pengetahuan (x_1), lokasi (x_2) dan reputasi (x_3) secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan f-hitung sebesar $113,999 > f$ tabel 2,70 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh variabel pengetahuan (x_1), lokasi (x_2) dan reputasi (x_3) secara simultan terhadap minat masyarakat di Desa Anjir Kalampan dalam menabung di Bank Syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka saran yang dapat diajukan bagi peneliti selanjutnya adalah hendaknya mengembangkan konsep dan instrumen mengenai faktor-faktor yang memengaruhi masyarakat tidak menabung di Bank Syariah. Penulis juga ingin menyampaikan saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Beberapa saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya mengembangkan konsep dan instrumen mengenai faktor-faktor yang berpengaruh masyarakat tidak menabung di Bank Syariah. Seperti yang diketahui, dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga faktor saja, yaitu: pengetahuan, lokasi dan reputasi.
2. Bagi pihak bank syariah diharapkan dari sistem marketing atau pemasarannya lebih mengenalkan atau mensosialisasikan produk-produk dan sistem yang ada di bank syariah sehingga masyarakat tidak hanya mengetahui bank syariah dari luarnya saja, tetapi dalamnya juga mengetahui, dan agar tertarik untuk menjadi nasabah di bank syariah. Kemudian diharapkan agar bank syariah memperbanyak kantor cabang atau unit dari bank syariah, sehingga masyarakat lebih mudah untuk menjangkau bank syariah tersebut.