

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*), dimana penulis secara langsung terjun ke lapangan untuk mengamati objek yang akan diteliti agar memperoleh informasi yang jelas mengenai Perilaku Jual Beli Para Pedagang di Pasar Rabu Desa Kuin Besar Kecamatan Aluh-Aluh (Perspektif Etika Bisnis Islam).

Adapun pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang suatu gejala atau hubungan antar fenomena yang terjadi. (Rustanto, 2015 hlm. 3) Dalam penelitian ini mendeskripsikan tentang perilaku jual beli para pedagang di Pasar Rabu Desa Kuin Besar Kecamatan Aluh-Aluh (Perspektif Etika Bisnis Islam). Data yang diperoleh akan dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian bertempat di Desa Kuin Besar Rt.04 RW.001 Kecamatan Aluh-Aluh Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan Kode Pos 70655.

Alasan peneliti memilih lokasi penelitian tersebut karena peneliti melihat adanya fenomena terkait perilaku pedagang disana yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam, sehingga cocok untuk dijadikan kajian dalam skripsi. Selain itu, penulis ingin menganalisis apakah pedagang disana sudah menerapkan prinsip etika bisnis Islam dalam berdagang.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

#### 1. Subjek penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah informan. Jadi subjek penelitian ini adalah Pedagang Pasar Rabu, dan Masyarakat Desa Kuin Besar selaku pembeli di Pasar Rabu

#### 2. Objek penelitian

Objek penelitian adalah topik permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian. (Mukhtazar, 2020 hlm. 45) Objek pada penelitian ini adalah Perilaku Jual Beli para pedagang di Pasar Rabu Desa Kuin Besar Kecamatan Aluh-Aluh (Perspektif Etika Bisnis Islam).

### **D. Data dan Sumber Data**

#### 1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari pengamatan dan interview/wawancara dengan informan. Data primer dikumpulkan oleh penulis untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian.

#### 2. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah informan. Informan merupakan orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini, diantaranya adalah 2 orang pedagang sembako, 2 orang pedagang pakaian, 2 pedagang sayuran, dan 2 pedagang makanan. Sedangkan untuk informan dari pihak pembeli ada 8 orang yang berasal dari masyarakat desa yang bersedia untuk diwawancarai.

### **E. Metode Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data adalah dengan menggunakan metode wawancara. Wawancara yaitu mengajukan pertanyaan terbuka langsung kepada informan atau responden tentang penelitian ini, sehingga akan diperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Metode wawancara yang peneliti lakukan adalah wawancara mendalam dan wawancara terstruktur. Wawancara mendalam maksudnya peneliti mengajukan beberapa pertanyaan secara mendalam yang berhubungan dengan fokus permasalahan, sehingga dengan wawancara mendalam data-data bisa terkumpul dengan semaksimal mungkin. Sedangkan wawancara terstruktur maksudnya “bahwa dalam penelitian ini, peneliti menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan.

### **F. Teknik Pengolahan Data**

Tahapan pengolahan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Editing, penulis memeriksa dan meneliti kembali data yang telah terkumpul agar lebih mengetahui kejelasan dan kesempurnaan baik hasil dari wawancara lisan maupun tertulis guna mencapai tujuan dari penulisan.
2. Deskripsi dan analisis, untuk mendapatkan jawaban atas permasalahan yang diteliti disesuaikan dengan teori-teori yang digunakan untuk menganalisis.

## **G. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan proses pengaturan data, pengorganisasian yang mengarah kepada satu pola, kategori dan satuan uraian dasar. Dalam penelitian kualitatif tidak ada pendekatan tunggal dalam analisis data.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Data berupa penjelasan kata verbal yang tidak dapat dianalisis dalam bentuk bilangan atau angka. Data kualitatif dalam penelitian berupa gambaran mengenai objek yang akan diteliti.

## **H. Tahapan Penelitian**

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis ditempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

### **1. Tahapan Pendahuluan**

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang diteliti dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Perilaku Jual Beli para pedagang di Pasar Rabu Desa Kuin Besar Kecamatan Aluh-Aluh (Perspektif Etika Bisnis Islam)”. Proposal ini dibuat pada tanggal 10 November 2022, kemudian dilanjutkan dengan perbaikan-perbaikan dari dosen akademik. Setelah itu dilanjutkan dengan seminar proposal yang dilaksanakan pada tanggal 11 April 2023.

### **2. Tahapan Pengumpulan Data**

Pada tahapan ini penulis langsung terjun ke lapangan untuk mendapatkan dan mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan

pola dan teknik yang ditetapkan dalam metode penelitian, yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Penulis mulai mengumpulkan data-data yang didapat pada tanggal 14 Mei 2023-14 Juli 2023 dengan mengunjungi kantor desa, pasar, dan rumah-rumah informan.

### 3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini setelah data yang diperlukan selama riset sudah mencukupi, kemudian data tersebut diolah dengan teknik pengolahan data dengan pengeditan dan deskripsi. Setelah diolah, kemudian di analisis dengan teknik analisis deskriptif-kualitatif. Tahap ini dilakukan oleh penulis pada tanggal 12 juni 2023.

### 4. Tahapan Penyusunan Akhir (Penyempurnaan)

Pada tahapan terakhir penulis akan melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan konsultasi terlebih dahulu kepada dosen pembimbing skripsi. Selanjutnya akan disusun dalam bentuk skripsi. Pada tahap ini dilakukan pada tanggal 20 November 2023.