

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris dengan mengamati fenomena yang terjadi secara intensif tentang fakta di lapangan terhadap teori-teori hukum.

2. Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan sosiologis hukum. Pendekatan ini merupakan suatu analisis antara reaksi dan interaksi yang terjadi ketika sebuah norma bekerja di dalam masyarakat.^{xxi} Interaksi yang muncul pada suatu masyarakat merupakan sebuah bentuk reaksi pada di tetapkannya suatu hukum.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan Desa Pasar Panas, salah satu Desa yang terletak di Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong. Desa Pasar Panas menjadi tempat penelitian dikarenakan perilaku masyarakat mewakili kriteria objek penelitian ini. Gambaran Umum Desa Pasar Panas

1. Kondisi Geografis

Desa Pasar Panas merupakan desa yang termasuk dalam Wilayah Administrasi Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong dengan ketinggian 10

- 34 M di atas Permukaan Laut. Wilayah Desa Pasar Panas merupakan sebuah daratan dengan luas wilayah mencapai 7,09 Km² (709 Ha) atau sebesar 13,29% dari total keseluruhan Luas Wilayah Kecamatan Kelua (53,36 Km²). Secara geografis Desa Pasar Panas terletak pada posisi antara 2° Lintang Selatan dan 116° Bujur Timur. Dengan batas wilayah sebagai berikut:

- a. Bagian utara berbatasan dengan Desa Taniran Kecamatan Banua Lima Provinsi Kalimantan Tengah;
- b. Bagian Selatan berbatasan dengan Desa Karang Putih Kecamatan Kelua Provinsi Kalimantan Selatan;
- c. Bagian Barat berbatasan dengan Desa Taniran Kecamatan Banua Lima Provinsi Kalimantan Tengah;
- d. Bagian Timur berbatasan dengan Desa Banyu Landas Kecamatan Banua Lima Provinsi Kalimantan Tengah.

2. Demografis Desa Pasar Panas

Berdasarkan data sensus penduduk pada bulan Agustus jumlah penduduk di Desa Pasar panas sebesar 1.346 Jiwa yang terdiri dari 701 jiwa laki-laki dan 645 jiwa perempuan. Desa Pasar Panas terdiri dari empat Rukun Tetangga (RT). Jumlah penduduk terbanyak berada di RT. 04 dengan yaitu 415 jiwa atau sebesar 30,8% dari total penduduk Desa Pasar Panas.

Penyebaran penduduk di Desa Pasar Panas belum merata pada tiap RT, hal ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Table 3.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Pasar Panas

No.	RT	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah penduduk
1.	RT. 01	182	186	369
2.	RT. 02	127	131	258
3.	RT. 03	167	138	305
4.	RT. 04	225	190	415
	Jumlah	701	645	1346

Sumber: Hasil SP2023 (Agustus)

Table 3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur di Desa Pasar Panas

No	Usia Penduduk	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1.	Usia 0-4 Tahun	67	56	123
2.	Usia 5-9 Tahun	60	76	136
3.	Usia 10-15 Tahun	79	62	141
4.	Usia 16-21 Tahun	98	87	185
5.	Usia 22-30	199	187	386

	Tahun			
6	Usia 31-49 Tahun	62	59	121
7	Usia 50-55 Tahun	56	48	104
8	Usia 56-60 Tahun	48	40	88
9	Usia 60 Tahun Keatas	32	30	62

Sumber: Hasil SP2023 (Aguatus)

3. Kondisi Pendidikan Desa Pasar Panas

Guna meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) maka pemerintah setempat juga menyediakan prasarana pendidikan yang cukup memadai. Tujuan di bangunnya prasarana pendidikan di Desa Pasar Panas untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menciptakan generasi yang terpelajar di masa depan. Adapun prasarana yang terdapat di Desa pasar Panas yaitu:

- a. TK / TKA ada 2 buah;
- b. SD / MI ada 2 buah;
- c. SLTP / MTs ada 1 buah.

4. Kondisi Ekonomi

Struktur perekonomian di Desa Pasar Panas di Dominasi oleh 3 sektor besar yaitu pertambangan, pertanian, dan kehutanan serta industri

pengolahan. Adapun lapangan usaha yang terdapat di Desa Pasar Panas dapat dilihat pada tabel Mata Pencaharian Penduduk.

Table 3.3 Mata Pencaharian Penduduk Desa Pasar Panas

No	Jenis Pekerjaan	No	Jenis Pekerjaan
1.	Pemilik Petani Sawah	13	Tukang Jahit
2.	Pemilik Togalan Ladang	14	Tukang Batu
3.	Pemilik Tanah Perkebunan	15	Tukang Kayu
4.	Buruh Tani	16	Jasa Angkutan
5.	Buruh Perkebunan	17	Pedagang
6.	Kerajinan	18	Pensiunan
7.	PNS	19	Pegawai Swasta
8.	Montir	20	Pedagang

9.	Tukang Reparasi	21	Salon
10	Fotografer	22	ABRI
11.	Tukang Listrik/Gas/Galon	23	Jasa Angkutan
12	Tukang Pijat	24	Tukang Masak

Sumber: Hasil Dokumentasi Profil Desa

5. Kondisi Keagamaan

Masyarakat Desa Pasar Panas hidup bertoleransi dengan 2 agama yaitu Islam dan Kristen. Tetapi mayoritas dari penduduk Desa beragama Islam. Menurut Kasi Pemerintahan Desa Pasar Panas dari 400 Kepala keluarga yang tercatat 0,1% beragama Kristen.

Tempat ibadah yang terdapat di Desa Pasar Panas adalah Masjid dan Mushola yang merupakan tempat beribadah umat Islam. Sedangkan Umat Kristen beribadah di desa sebelah karena disana mayoritas beragama Kristen. Untuk sarana Ibadah yang terdapat di Desa Pasar Panas ada 2 buah Langgar atau Mushola dan 1 buah Mesjid.

C. Data dan Sumber Data

Data merupakan fakta empiris yang digunakan peneliti dalam memecahkan suatu permasalahan atau menjawab pertanyaan penelitian, seperti data yang terkait Identitas informan meliputi nama, tempat tanggal lahir, pekerjaan. yang digunakan dalam penelitian ini meliputi sumber data primer dan sumber data sekunder yaitu:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer ialah sumber data yang diperoleh dari hasil observasi di lapangan secara langsung yaitu dari manusia, peristiwa, atau aktivitas.^{xxii} Sumber data primer merupakan sumber data utama yang dibangun berdasarkan fakta-fakta sosial terkait bekerjanya sebuah hukum.^{xxiii} Dalam hal ini data yang peneliti peroleh adalah hasil wawancara bersama informan, yaitu:

- a. Ibu yang berperan dalam menentukan jodoh anaknya 3 orang;
- b. Anak perempuan yang jodohnya ditentukan oleh ibunya 3 orang

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan jenis data yang diperoleh melalui studi kepustakaan guna menjawab persoalan yang ada dalam penelitian. Diantaranya yaitu buku kajian fiqh munakahat, Kompilasi Hukum Islam, Undang-Undang Perkawinan, Kamus Besar Bahasa Indonesia dan situs internet yang berkaitan dengan masalah perkawinan ataupun hak wali mujbir.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi merupakan proses pengamatan dan ingatan terhadap suatu objek yang bergerak maupun tidak bergerak baik berupa gejala perilaku manusia, proses kerja dan berfikir atau yang lainnya. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik observasi tidak terstruktur atau tidak disiapkan secara sistematis.

2. Wawancara

Penelitian ini menggunakan teknik wawancara tidak terstruktur yaitu wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Tetapi menggunakan daftar wawancara yang bisa dikembangkan dilapangan sesuai dengan kondisi yang terjadi. Dalam wawancara tidak terstruktur peneliti bisa mendapatkan informasi yang lebih mendalam terhadap fakta yang digali.

3. Penelitian Kepustakaan

Untuk mengumpulkan sejumlah data yang meliputi bahan pustaka yang bersumber dari buku-buku maka penelitian kepustakaan harus dilakukan. Terkait dengan relevansi terhadap hukum atau aturan terhadap peranan ibu dalam penentuan jodoh anaknya dengan kejadian dilapangan.

E. Analisis Data

1. Teknik Pengumpulan Data

Pengolahan data ialah penyederhanaan data yang diperoleh agar mudah dipahami. Proses pengolahan data dilakukan sebelum analisis data. Tujuan dari pengolahan data adalah untuk mengubah data mentah menjadi bentuk yang lebih berguna dan bermakna. Teknik pengolahan data dari penelitian ini yaitu:

- a. *Editing* yaitu memeriksa data yang terkumpul sudah relevan dengan penelitian perlu, baik data wawancara, studi pustaka ataupun dokumentasi;
- b. *Coding* yaitu penan data sistem penomoran atau simbol sesuai dengan jenis data yang akan disajikan;
- c. *Cronstruktion* ialah penyusunan data secara sistematis berdasarkan klasifikasinya.^{xxiv}

2. Analisis Data

Setelah semua data terkumpul maka analisis data dapat dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang data yang ada dan mengambil keputusan yang didasarkan pada data yang terkumpul. Penelitian ini menggunakan analisis data secara diskriptif kualitatif, yaitu memberikan gambaran dengan kata-kata dari data yang telah ditemukan.^{xxv}