

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Data Penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Banjarmasin adalah kota yang berada di Kalimantan Selatan sekaligus kota terbesar yang ada di Kalimantan Selatan. Pada tahun 1945-1956, Banjarmasin pernah menjadi ibu kota provinsi Kalimantan Selatan. Kota ini diberi julukan dengan kota seribu sungai yang memiliki luas wilayah 98,46 km². Wilayah ini memiliki kepulauan sekitar 25 buah pulau kecil (delta) yang dipisahkan oleh sungai-sungai diantaranya Pulau Tatas, Pulau Kelayan, Pulau Rantau Keliling, Pulau Insan, Pulau Kembang, Pulau Bromo dan lain-lain. Berdasarkan BPS kota Banjarmasin tahun 2021, kota Banjarmasin memiliki penduduk sebanyak 672.343 jiwa dengan kepadatan 6.829 jiwa/km².

Secara geografis kotamadya Banjarmasin terletak diantara 3° 15' Lintang Selatan sampai dengan 3° 22' Lintang Selatan dan 114° 98' Bujur Timur, pada ketinggian rata-rata 0,16 M, dibawah permukaan laut, karena itu pada waktu terang bulan air laut bagian Selatan naik ke sungai, pantai, dan menggenangi jalan-jalan yang rendah permukaannya di Kotamadya Banjarmasin. Keadaan suhu di kota ini memiliki rata-rata antara 26° C hingga 34° C. Sesuai dengan keadaannya, Banjarmasin dialiri oleh banyak sungai besar dan kecil yang kesemuanya dimanfaatkan untuk sarana perhubungan antar kota, desa dan daerah.

Dari segi ekonomi letak yang strategis menjadikan kota Banjarmasin memegang peranan penting dalam pembangunan perekonomian dan kelancaran roda pemerintahan. Hal ini juga menjadikan kota Banjarmasin sebagai pusat perdagangan yang berpengaruh terhadap pemekaran kota. Salah satu pusat perdagangan yang ada di kota Banjarmasin adalah Pasar Jafri Zam-Zam Jahri Saleh.

Pasar Jahri Saleh adalah pasar yang sudah beroperasi sekitar pada tahun 1998. Seiring dengan perkembangan zaman, dan mengingat kota Banjarmasin adalah kota terpadat yang ada di Kalimantan maka kebutuhan masyarakat pun terus meningkat. Kebiasaan masyarakat yang biasanya membeli berbagai kebutuhannya sehari-hari di pasar tradisional, kini masyarakat telah banyak membeli berbagai kebutuhan sehari-harinya di pasar modern seperti alfamart, indomaret, mall dan department store lainnya. Akan tetapi, hal ini tidak mengubah daya tarik pesona pasar tradisional. Masyarakat kota Banjarmasin masih menggunakan pasar-pasar tradisional untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Selain harga barang yang dijual cukup terjangkau, kemudahan dalam bertransaksi pun menjadi salah satu alasan mengapa pasar tradisional masih diminati oleh masyarakat kota Banjarmasin. Contohnya seperti Pasar Jahri Saleh. Meskipun pengunjung tidak seramai dahulu, tapi pasar tersebut masih beroperasi dan masih banyak masyarakat yang berdagang disana.

Tabel 4.1

**Daftar Nama Pasar Beserta Kelas Pasar Milik Pemerintah Kota
Banjarmasin 2020**

No.	Nama Pasar	Kelas Pasar
1	Pasar Baru Permai	
	a. Blok Lantai Dasar	A
	b. Blok Lantai I	A
	c. Blok Khusus	A
	d. Blok Miring	A
	e. Blok Miring Lantai I	A
	f. Blok Niaga Timur Lantai Dasar	A
	g. Blok Niaga Timur Lantai I	A
	h. Blok Niaga Timur Lantai II	A
	i. Blok Anda Optical	A
	j. Blok Ex. Pompa Bensin, dan	B
k. Blok Samping Cempaka	C	

2.	<p>Pasar Lima</p> <p>a. Blok Odi</p> <p>b. Blok Sandang Pangan</p> <p>c. Blok Laut</p> <p>d. Blok Tahap VI</p> <p>e. Blok Tahap V</p> <p>f. Blok Tahap IV</p> <p>g. Blok Tahap III</p> <p>h. Blok Ansyar</p> <p>i. Blok Tahap II</p> <p>j. Blok Lima Beton Lantai Dasar</p>	<p>C</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>B</p>
	<p>k. Blok Lima Beton Lantai I</p> <p>l. Blok Tahap I</p> <p>m. Blok Samping Kapitol</p> <p>n. Blok Daging</p> <p>o. Blok Samping Pasar Ayam</p>	<p>B</p> <p>C</p> <p>B</p> <p>D</p> <p>D</p>
3.	<p>Pasar Ujung Murung</p> <p>a. Blok Atom Kilat</p> <p>b. Blok Samping Atom Kilat</p>	<p>B</p> <p>B</p>

4.	<p>Pasar Sudimampir Baru</p> <p>a. Blok Lantai III</p> <p>b. Blok Keramik</p> <p>c. Blok Kembang</p> <p>d. Blok Samping Pasar Sudimampir</p>	<p>A</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>A</p>
5.	<p>Pasar Blok Hanifah</p> <p>a. Blok Hanifah</p> <p>b. Blok Permata</p>	<p>A</p> <p>C</p>
6.	<p>Pasar Malabar</p> <p>a. Blok Lantai Dasar</p> <p>b. Blok Lantai I</p> <p>c. Blok Lantai II</p>	<p>B</p> <p>C</p> <p>C</p>
7.	<p>Pasar Sudi Rapi</p> <p>a. Blok Toko/Kios</p> <p>b. Blok Ruko</p>	<p>C</p> <p>D</p>
8.	Pasar Titipan Sepeda	C
9.	Pasar Sentra Antasari	A
10.	<p>Pasar Abadi</p> <p>a. Blok Beton</p> <p>b. Blok Miring/Kayu/Laut</p>	<p>B</p> <p>C</p>
11.	<p>Pasar Kuripan</p> <p>a. Blok Lantai Dasar</p> <p>b. Blok Lantai I</p>	<p>A</p> <p>B</p>

12.	Pasar Telawang a. Blok Lantai Dasar b. Blok Lantai I	B C
13.	Pasar Pekauman a. Blok Toko b. Blok Bak/Los	A B
14.	Pasar Pandu a. Blok Lantai Dasar b. Blok Lantai I	B C
15.	Pasar Teluk Dalam a. Blok Ex PKL b. Blok Lantai Dasar c. Blok Lantai I	A B C
16.	Pasar Tunggging a. Blok Depan	A
	b. Blok Tengah	B
	c. Blok Belakang	C
17.	Pasar Gadang	B
18.	Pasar Jahri Saleh	B
19.	Pasar Cemara Raya	B
20.	Pasar Banjar Raya	C
21.	Pasar Rawasari	B
22.	Pasar Teluk Tiram	B

23.	Pasar Gawi Manuntung	B
24.	Pasar Ksatrian	B
25.	Pasar Batuah	B

Sumber : PERWAL No.51 Tahun 2021

2. Karakteristik Responden

Data responden yang dikumpulkan dengan cara penyebaran kuesioner kepada pedagang Pasar Jafri Zam-Zam Jahri Saleh. Hasil kuesioner yang diperoleh berjumlah 54 responden. Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, maka diperoleh karakteristik responden sebagai berikut:

a. Responden Menurut Jenis Kelamin

Untuk mengetahui proporsi gender responden pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	13
2	Perempuan	41
Total		54

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa responden yang paling banyak adalah berjenis kelamin perempuan,

yaitu sebanyak 41 orang dan responden laki-laki berjumlah 13 orang.

b. Responden Menurut Usia

Adapun distribusi karakteristik jika ditinjau dari usia adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Usia	Jumlah
1	35	9
2	37	12
3	40	16
4	45	11
5	50	6
Total		54

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa responden terbanyak adalah responden dengan usia 40 tahun yaitu sebanyak 16 orang. Kemudian disusul responden dengan usia 37 yaitu sebanyak 12 orang, usia 45 tahun sebanyak 11 orang, usia 35 tahun 9 orang dan proporsi responden terkecil adalah responden dengan usia 50 tahun yaitu sebanyak 6 orang.

3. Deskripsi Variabel

Dari data yang diperoleh dapat dideskripsikan hasil penelitian dari angket berupa jawaban pedagang dipasar baru permai yang menjadi nasabah di Bank Umum Syariah terhadap variabel promosi (X1), layanan (X2), tempat (X3), dan religiusitas (X4) dan preferensi pedagang (Y). Didalam angket ini berisikan pertanyaan-pertanyaan mengenai sikap

masyarakat terhadap item-item yang sudah disediakan dengan kategori: sangat setuju (SS), setuju (S), netral (N), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Berikut tanggapan responden dalam penelitian ini:

a. Variabel Pengetahuan Keuangan Syariah (X)

- 1) Indikator: Saya mengetahui dan paham tentang keuangan syariah

Tabel 4.4

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	-	-
3.	Netral	23	43%
4.	Tidak Setuju	23	43%
5.	Sangat Tidak Setuju	8	14%
Total		54	100%

- 2) Indikator: Saya mengetahui dan paham tentang produk-produk pada Lembaga syariah

Tabel 4.5

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	8	15%
3.	Netral	7	13%
4.	Tidak Setuju	25	47%
5.	Sangat Tidak Setuju	14	25%
Total		54	100%

3) Indikator: Saya mengetahui dan paham bahwa riba hukumnya haram

Tabel 4.6

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	4	8%
2.	Setuju	25	46%
3.	Netral	25	46%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		54	100%

- 4) Indikator: Saya mengetahui dan paham bahwa melakukan gharar atau penipuan dalam transaksi jual beli itu haram

Tabel 4.7

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	4	8%
2.	Setuju	24	44%
3.	Netral	26	48%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		54	100%

- 5) Indikator: Saya mengetahui dan paham bahwa judi hukumnya haram

Tabel 4.8

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	27	50%
2.	Setuju	27	50%
3.	Netral	-	-
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-

Total	54	100%
-------	----	------

- 6) Indikator: Saya meyakini dengan menabung di tabungan syariah akan memberikan manfaat di masa yang akan datang

Tabel 4.9

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	4	7%
3.	Netral	11	20%
4.	Tidak Setuju	33	61%
5.	Sangat Tidak Setuju	6	12%
Total		54	100%

- 7) Indikator: Saya meyakini meminjam uang dengan prinsip syariah akan mendatangkan keberkahan

Tabel 4.10

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	10	8%
3.	Netral	12	22%

4.	Tidak Setuju	26	48%
5.	Sangat Tidak Setuju	6	12%
Total		54	100%

8) Indikator: Saya mengetahui dan paham tentang asuransi syariah

Tabel 4.11

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	-	-
3.	Netral	26	48%
4.	Tidak Setuju	24	44%
5.	Sangat Tidak Setuju	4	8%
Total		54	100%

9) Indikator: Saya meyakini dengan berinvestasi di saham syariah akan memberikan manfaat di masa yang akan datang

Tabel 4.12

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-

2.	Setuju	2	5%
3.	Netral	17	31%
4.	Tidak Setuju	30	55%
5.	Sangat Tidak Setuju	5	9%
Total		54	100%

10) Indikator: Investasi merupakan penanaman modal untuk jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang

Tabel 4.13

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	6	11%
3.	Netral	21	38%
4.	Tidak Setuju	24	44%
5.	Sangat Tidak Setuju	3	7%
Total		54	100%

11) Indikator: Jumlah keuntungan yang diperoleh dari investasi menjadi pertimbangan saya untuk melakukan investasi

Tabel 4.14

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	-	-
3.	Netral	27	50%
4.	Tidak Setuju	26	48%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		54	100%

12) Indikator: Investasi merupakan salah satu latihan untuk saya agar lebih dapat disiplin dalam mengatur keuangan

Tabel 4.15

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	-	-
3.	Netral	33	61%
4.	Tidak Setuju	16	29%
5.	Sangat Tidak Setuju	5	10%
Total		54	100%

b. Variabel Perilaku Manajemen Keuangan

- 1) Indikator: Saya puas dengan keadaan keuangan saya saat ini

Tabel 4.16

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	7	13%
3.	Netral	6	11%
4.	Tidak Setuju	36	66%
5.	Sangat Tidak Setuju	5	10%
Total		54	100%

- 2) Indikator: Saya sadar keuangan perlu direncanakan dengan baik

Tabel 4.17

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	13	25%
3.	Netral	17	31%
4.	Tidak Setuju	18	33%

5.	Sangat Tidak Setuju	6	11%
Total		54	100%

- 3) Indikator: Saya yakin mampu membuat perencanaan keuangan yang baik untuk kondisi keuangan di masa depan

Tabel 4.18

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	27	50%
3.	Netral	14	26%
4.	Tidak Setuju	11	20%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	4%
Total		54	100%

- 4) Indikator: Saya selalu membuat penganggaran untuk pengeluaran minggu/bulan depan

Tabel 4.19

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	19	35%

3.	Netral	29	55%
4.	Tidak Setuju	3	5%
5.	Sangat Tidak Setuju	3	5%
Total		54	100%

5) Indikator: Saya selalu mencatat pengeluaran yang telah dilakukan setiap bulan/minggu

Tabel 4.20

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	35	64%
3.	Netral	13	24%
4.	Tidak Setuju	4	7%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	5%
Total		54	100%

6) Indikator: Saya mengetahui dengan pasti digunakan untuk apa uang yang saya keluarkan

Tabel 4.21

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-

2.	Setuju	27	50%
3.	Netral	18	33%
4.	Tidak Setuju	5	9%
5.	Sangat Tidak Setuju	4	8%
Total		54	100%

7) Indikator: Saya selalu mengevaluasi pengeluaran agar keuangan lebih terkontrol

Tabel 4.22

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	35	64%
3.	Netral	13	24%
4.	Tidak Setuju	4	7%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	5%
Total		54	100%

8) Indikator: Saya selalu membandingkan dengan cermat harga produk sebelum membeli

Tabel 4.23

No.	Alternatif Jawaban	F	%
-----	--------------------	---	---

1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	10	18%
3.	Netral	15	27%
4.	Tidak Setuju	23	42%
5.	Sangat Tidak Setuju	6	13%
Total		54	100%

9) Indikator: Saya selalu membandingkan segala sesuatu sebelum saya melakukan pengeluaran

Tabel 4.24

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	11	20%
3.	Netral	36	66%
4.	Tidak Setuju	7	14%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		54	100%

10) Indikator: Saya mengkonsumsi barang yang hanya dibutuhkan dan hanya mengkonsumsi barang yang halal

Tabel 4.25

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	29	53%
3.	Netral	9	16%
4.	Tidak Setuju	12	22%
5.	Sangat Tidak Setuju	4	9%
Total		54	100%

11) Indikator: Saya menyisihkan pendapatan saya untuk bersedekah

Tabel 4.26

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	-	-
3.	Netral	44	81%
4.	Tidak Setuju	8	15%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	4%
Total		54	100%

12) Indikator: Saya terbiasa menyisihkan uang setiap bulannya untuk ditabung

Tabel 4.27

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	2	4%
3.	Netral	18	33%
4.	Tidak Setuju	32	59%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	4%
Total		54	100%

13) Indikator: Saya berusaha menyimpan uang untuk ditabung agar bisa digunakan apabila ada kepentingan mendesak

Tabel4. 28

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	2	4%
3.	Netral	34	63%
4.	Tidak Setuju	16	29%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	4%

Total	54	100%
-------	----	------

14) Indikator: Saya mengikuti asuransi untuk menghindari risiko di masa yang akan datang

Tabel 4.29

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	26	48%
3.	Netral	20	38%
4.	Tidak Setuju	4	7%
5.	Sangat Tidak Setuju	4	7%
Total		54	100%

15) Indikator: Saya merasa khawatir apabila memiliki pinjaman/hutang

Tabel 4.30

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	12	22%
3.	Netral	21	38%
4.	Tidak Setuju	13	24%

5.	Sangat Tidak Setuju	8	16%
Total		54	100%

16) Indikator: Saya selalu memikirkan risiko dalam mengambil hutang sebelum pengambilan keputusan

Tabel 4.31

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	24	44%
3.	Netral	14	25%
4.	Tidak Setuju	12	22%
5.	Sangat Tidak Setuju	4	8%
Total		54	100%

17) Indikator: Jika memiliki tagihan, saya selalu membayarnya tepat waktu

Tabel 4.32

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	12	22%

3.	Netral	17	31%
4.	Tidak Setuju	20	37%
5.	Sangat Tidak Setuju	5	10%
Total		54	100%

18) Indikator: Saya merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk melakukan investasi

Tabel 4.33

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	-	-
2.	Setuju	19	35%
3.	Netral	29	53%
4.	Tidak Setuju	3	6%
5.	Sangat Tidak Setuju	3	6%
Total		54	100%

B. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner. Validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur (Noor, 2013: 132).

Uji validitas dilakukan dengan cara membandingkan antara r hitung (pearson corelation) dengan r tabel. Pernyataan atau instrumen dalam kuesioner baru dikatakan valid jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$.

Uji validitas yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan korelasi person (Korelasi Product Momen) yaitu dengan cara mengkorelasikan skor item tersebut dengan skor total item, dengan menentukan derajat bebas yang diperoleh dari jumlah sampel atau responden dikurangi 2.

Rumus:

$$(df = n-2)$$

Diketahui:

$$N = 90$$

Jika dihitung ($df = 54 - 2 = 52$) dengan tingkat signifikansi 5 %.

Maka r tabel dari 52 dengan tingkat signifikansi 5 % adalah 0,268. Hasil uji validitas selengkapnya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.34

Variabel	Pernyataan	Pearson Correlation (r hitung)	r tabel	Signifikansi	Keterangan
Pengetahuan Keuangan Syariah (X)	P1	0,523	0,268	0,003	VALID
	P2	0,563		0,001	VALID
	P3	0,666		0,000	VALID
	P4	0,577		0,001	VALID
	P5	0,710		0,000	VALID
	P6	0,672		0,000	VALID
	P7	0,659		0,000	VALID
	P8	0,606		0,000	VALID
	P9	0,645		0,000	VALID

	P10	0.605		0,000	VALID
	P11	0.529		0,003	VALID
	P12	0.492		0,006	VALID
Perilaku Manajemen Keuangan (Y)	P1	0.588	0.268	0,001	VALID
	P2	0,609		0,000	VALID
	P3	0,525		0,003	VALID
	P4	0,530		0,003	VALID
	P5	0,639		0,000	VALID
	P6	0.621		0,000	VALID
	P7	0.639		0,000	VALID
	P8	0.582		0,001	VALID
	P9	0.458		0,011	VALID
	P10	0.615		0,000	VALID
	P11	0.668		0,000	VALID
	P12	0.678		0,000	VALID
	P13	0,525		0,003	VALID
	P14	0,672		0,000	VALID
	P15	0,462		0,010	VALID
	P16	0,615		0,000	VALID
	P17	0,653		0,000	VALID
	P18	0,530		0,003	VALID

Berdasarkan hasil pengelolaan data diatas dari uji validitas setiap variabel, semua pernyataan dalam penelitian ini dikatakan valid karena memiliki nilai *correlations* > 0,268 (nilai r tabel untuk n = 54).

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan dalam penelitian ini sebagai alat ukur untuk tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Uji ini merupakan kelanjutan dari uji validitas yang sangat penting dimana item yang masuk pada pengujian ini adalah item yang valid saja. Adapun metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Cronbach Alpha* dengan Batasan 0,6.

Tabel 4.35

Variabel	Minimal Cronbach Alpha	Cronbach Alpha	Keterangan
X	0,60	0.839	Reliabel
Y		0.884	Reliabel

Pada tabel menjelaskan bahwa nilai *cronbach alpha* variabel Pengetahuan Keuangan Syariah (X) yaitu sebesar 0,839, nilai variabel Perilaku Manajemen Keuangan (Y) sebesar 0,884. Hal ini menunjukkan bahwa nilai *cronbach alpha* tiap-tiap variabel $> 0,60$. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa instrumen atau pernyataan yang digunakan sebagai indikator baik dari variabel X dan variabel Y merupakan alatukur yang reliabel atau handal.

C. Pengolahan Dan Analisis Data

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya pada persamaan regresi yang dihasilkan berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Dalam penelitian ini penulis melakukan uji normalis dengan menggunakan analisis uji Kolmogorov-Simornov yaitu dengan cara membandingkan distribusi data (yang akan diuji normalitasnya) dengan distribusi normal baku. Pengambilan

keputusan dalam penelitian ini adalah $\text{sig} > 0,05$ maka data berdistribusi normal. Sedangkan jika nilai $\text{sig} < 0,05$ maka data tersebut tidak berdistribusi normal.

Tabel 4.36

N	Asymp. Sig (2-tailed)
54	0,200

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan sebesar $0,200 > 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian pada data tersebut berdistribusi normal.

2. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan guna mengetahui ada atau tidaknyahubungan linear antara kedua variabel. Suatu hubungan linear akan dinyatakan ada jika nilai $\text{sig} (\textit{Deviation for Linearity}) > 0,05$ dan nilai $\text{sig} (\textit{Linearity}) < 0,05$.

Tabel 4.37

<i>Linierity</i>	<i>Deviation for Linierity</i>
0,000	0,472

Hasil perhitungan *output* SPSS 27 di atas menunjukkan hasil pada pengujian linearitas pada variabel pengetahuan keuangan syariah dan variabel perilaku manajemen keuangan memiliki hubungan yang linier karena:

- a. Nilai signifikansinya (*linearity*) adalah $0,000 < 0,05$.
- b. Nilai signifikan (*Deviation for Linearity*) adalah $0,472 > 0,05$

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mencerminkan kemampuan variabel dependen, agar menentukan bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Proporsi dan total variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen meningkat dengan meningkatnya R^2 .

Tabel 4.38

Adjusted R Square	Persentase
0,354	35,4%

Hasil perhitungan *output* SPSS 27 di atas menunjukkan hasil pada pengujian koefisien determinasi nilai adjusted *R-square* atau R^2 menunjukkan nilai koefisien determinasinya dan diubah menjadi persen yang berarti persentase pengaruh dari variabel independen pada variabel dependennya. Dalam *output* di atas menunjukkan bahwa nilai adj *R-square* adalah 0,354 berarti adanya pengaruh dari variabel independen pada variabel dependen. Nilai adj. R^2 adalah 35,4%, yang berarti variabel perilaku manajemen keuangan dipengaruhi oleh variabel pengetahuan keuangan syariah. Adapun sisanya senilai 64,6% ($100\% - 35,4\% = 64,6\%$) adalah pengaruh dari variabel di luar dari model regresi ini.

4. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Uji ini dilakukan guna melihat hubungan antara variabel independen (X) yakni pengaruh literasi keuangan syariah dan variabel dependen (Y) yakni perilaku manajemen keuangan.

Tabel 4.39

Constan	Variabel X
1,672	0,279

- a. Angka konstan pada *unstandardized coefficients* menunjukkan hasil sebesar 1,672, angka ini merupakan angka konstan yang mana, apabila Variabel Pengetahuan Keuangan Syariah memiliki nilai 0, maka hal tersebut akan mempengaruhi nilai konsistensi volume Variabel Perilaku manajemen Keuangan sebesar 1,672.
- b. Angka koefisien regresi X (Pengetahuan Keuangan Syariah) menunjukkan hasil 0,279, jadi diartikan setiap kenaikan 1 satuan pada Variabel Pengetahuan Keuangan Syariah maka perilaku manajemen keuangan akan menunjukkan kenaikan sebesar 0,279. Koefisien antara variabel pengetahuan keuangan syariah dan perilaku manajemen keuangan bernilai positif, sehingga dapat dinyatakan pengetahuan keuangan syariah berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen

keuangan.

Adapun untuk persamaannya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 1,672 + 0,279$$

Dimana:

Y = Variabel Y (Perilaku Manajemen Keuangan)

a = Konstanta

b = Koefisien Variabel X (Pengetahuan Keuangan Syariah)

X = Variabel X (Pengetahuan Keuangan Syariah)

5. Uji Parsial (Uji-t)

Koefisien regresi parsial individu diuji dengan menggunakan uji parsial (uji-t), yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Akan dinyatakan berpengaruh jika nilai sig < 0,05 dan nilai t-hitung > t-tabel (dengan signifikansi $0,05/2 = 0,025$ dan $df = N-2 = 52$) dan akan dinyatakan tidak berpengaruh apabila nilai sig > 0,05 dan nilai t-hitung < t-tabel.

Adapun untuk hipotesis pada penelitian ini yakni:

H_0 = Pengetahuan keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pedagang.

Ha = Pengetahuan keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pedagang.

Tabel 4.40

Sig.	t-tabel	t-hitung
0,000	2,005	8,119

Pengetahuan keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pedagang sebab:

- a. Nilai signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$
- b. Nilai t-hitung $>$ t-tabel dengan nilai $8,119 > 2,005$.

Dari pemaparan di atas maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan menyatakan jika pengetahuan keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pedagang.

D. Pembahasan

1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah

Berdasarkan hasil penelitian dengan penyebaran angket atau kuesioner pada 54 orang responden pedagang pasar Jahri Saleh yang didominasi oleh perempuan sebanyak 41 orang responden dan juga didominasi oleh pedagang yang berusia 40 tahun sebanyak 16 orang dari 54 orang. Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dan hasil data yang diperoleh bahwa mayoritas responden menjawab setuju terhadap pernyataan-pernyataan yang diberikan.

Hasil analisis regresi linier sederhana menyatakan bahwa setiap kenaikan 1 satuan pada Variabel Pengetahuan Keuangan Syariah maka perilaku manajemen keuangan akan menunjukkan kenaikan sebesar 0,279. Koefisien antara variabel pengetahuan keuangan syariah dan perilaku manajemen keuangan bernilai positif, sehingga dinyatakan pengetahuan keuangan syariah berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji-t) atau pengujian hipotesis penelitian yang dilakukan diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $> t$ -tabel dengan nilai $8,119 > 2,005$. Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima sedangkan H_o ditolak dan menyatakan bahwa pengetahuan keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pedagang.

Penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rahmat Naufal (2020) yang menyimpulkan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif/signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan seseorang.