

ABSTRAK

Muhammad Rifki, 190104010157, . *Pesan Dakwah Melalui Komik Pada Instagram @Komikayat (Analisis Semiotika Roland Barthes)*
Pembimbing I Hj. Nahed Nuwairah., S.Ag., M.H.I dan Pembimbing II Armiah, S.IP, M.Si Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022/2023.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Komik, Instagram Komikayat, Semiotika Roland Barthes

Komikayat merupakan kreator yang menggunakan instagram sebagai media dalam menyampaikan pesannya. Pesan tersebut disajikan melalui komik yang berisikan pesan dakwah di dalamnya. Dalam penelitian ini menggunakan metode studi kepustakaan (*library research*), yaitu metode yang dilakukan dengan cara membaca dan mengolah bahan penelitian. Komik yang diunggah oleh Komikayat mengandung tanda-tanda dengan makna yang tersirat. Agar dapat memahami makna dari tanda-tanda tersebut, diperlukan konsep analisis semiotika Roland Barthes, yaitu memaknai tanda dengan dua tingkatan yaitu denotasi dan konotasi. Dengan menggunakan metode tersebut dapat memudahkan pembaca dalam memahami dan menyerap dengan baik terhadap pesan dakwah yang disampaikan. Pesan dakwah yang ada di komikayat meliputi Akhlak, Akidah dan Syariah. Komikayat menyajikan pesan-pesan dakwah yang menekankan pada pentingnya Akhlak. Beberapa pesan Akhlak yang dapat ditemukan dalam komik-komik tersebut antara lain: hormat kepada orang tua, tanggung jawab sebagai seorang suami, berfikir sebelum bertindak, kasih sayang ibu, memaafkan, berbagi rezeki kepada orang lain. Dari hasil analisis semiotika Roland Barthes, dapat disimpulkan bahwa sejumlah nilai dakwah yang disajikan dalam Komikayat tercermin melalui tanda-tanda yang mengacu pada pesan dakwah. Objeknya meliputi ilustrasi dalam komik, dialog antar karakter, dan kalimat-kalimat yang berasal dari balon kata atau narasi dalam komik tersebut.