

## ABSTRAK

**Novi Suryani Pratiwi**, 200104030131. *Strategi Program Studi Manajemen Dakwah Dalam Mengelola Kesuksesan Studi Mahasiswa Manajemen Dakwah Di UIN ANTASARI*. Pembimbing:(I) Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag, dan Pembimbing (II) Sri Anafarhanah SEI. MSI, pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023

**Kata Kunci** : *Strategi Prodi Manajemen Dakwah, Strategi sukses belajar diperguruan tinggi, macam-macam strategi*

Penelitian ini dilatar belakangi dengan mahasiswa yang ingin berhasil lulus kuliah secara tepat waktu, walaupun kadang sasaran keinginan yang harus dicapai hanya menjadi sebuah angan-angan. Kurangnya motivasi untuk mencapai keinginan bisa menjadi hambatan besar untuk memperoleh kesuksesan yang diinginkan. Banyak rintangan dan hambatan untuk mencapai sebuah kesuksesan contohnya seperti keinginan untuk bisa lulus kuliah tepat waktu.

Tujuan Penelitian dalam penelitian ini ialah untuk mengetahui faktor yang menjadi kendala studi mahasiswa manajemen dakwah, untuk mengetahui bagaimana strategi program studi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa manajemen dakwah dan yang terakhir untuk mengetahui apa saja faktor penunjang dan penghambat prodi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa manajemen dakwah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, yang berlokasi di Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari.

Hasil penelitian ini adalah Faktor yang menjadi kendala studi mahasiswa manajemen dakwah ialah: Belum seminar proposal, sudah skripsi tapi angka plagiasinya masih tinggi, patah hati, stuck di data penelitian, sudah menikah, bekerja, ketinggalan Unit Pengembangan Bahasa (UPB), dan tidak mampu bayar UKT. Untuk strategi yang digunakan program studi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa manajemen dakwah adalah untuk strategi jangka pendek yang diterapkan oleh prodi manajemen dakwah ialah dengan mengadakan kegiatan yang dilakukan dilaboratorium manajemen dakwah, kegiatan tersebut berupa pelatihan Karya tulis ilmiah, pelatihan parafrase, ajang perlombaan (Borneo Undergraduate Academic Forum) dan mengadakan pelatihan TOEFL. Sedangkan strategi jangka panjang yang digunakan ialah dengan menganggarkan dana untuk penggunaan Aplikasi zahir Accounting yang berbayar.