

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini melibatkan metode penelitian lapangan. Penelitian ini fokus secara intensif dan mendetail pada analisis terperinci mengenai latar belakang situasi saat ini yang menjadi permasalahan.¹ Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan penelitian kualitatif deskriptif yaitu langsung mengambil data ditempat.²

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini mengacu pada individu yang menjadi responden atau informan yang kita wawancarai untuk mendapatkan data yang diinginkan. Sementara itu, objek merupakan tema yang sedang diteliti.³ Untuk informan peneliti adalah orang yang memahami terkait permasalahan yang ada dipenelitian ini. Untuk Informan peneliti saat ini yang diminta menjadi informan penelitian

¹ Drs.S.Margono, *metodologi penelitian pendidikan*, (Jakarta: PT Rineka Cipta 2014), hal 9.

² Drs.S.Margono, *metodologi penelitian pendidikan*, (Jakarta: PT Rineka Cipta 2014), hal 35.

³ Fitrah dan Luthfiah, *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. (Sukabumi: Jejak 2017).

ialah Ketua Prodi dari Program Studi Manajemen Dakwah, Sekertaris Program Studi Manajemen Dakwah, Pengurus Laboratorium Manajemen Dakwah, Dosen Pengajar dan Mahasiswa Manajemen Dakwah. Dan objek penelitian ini yaitu apa saja faktor yang menjadi kendala studi mahasiswa manajemen dakwah, bagaimana strategi program studi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa manajemen dakwah, dan apa saja faktor penunjang dan penghambat program studi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa manajemen dakwah.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data Primer adalah jenis data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari sumbernya melalui proses wawancara dengan informan atau melalui observasi.⁴ Peneliti mengumpulkan data primer untuk menjawab pertanyaan penelitian. Mengumpulkan data primer adalah bagian internal dari proses penelitian dan yang seringkali diperlukan untuk membuat keputusan. Dalam penelitian ini, jawaban atau tanggapan atas data primer diperoleh melalui wawancara dengan Ketua Program Studi Manajemen Dakwah, Sekertaris Program Studi Manajemen Dakwah, Pengurus Laboratorium Manajemen Dakwah, dosen Pengajar dan juga dengan mahasiswa Manajemen Dakwah angkatan 2020 dan 2021.

⁴ Dr. Sandu Siyoto,SKM., M.Kes dan M, Ali Sodik., M.A, *Dasar Metodologi Penelitian*,(Literasi Media Publishing 2015), hal 67.

2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti penelitian sebelumnya, buku, jurnal, internet, dan lain-lain.⁵ Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, dan Google Scholar.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Dalam konteks penelitian, pengamatan yang teratur dan terstruktur dapat dianggap sebagai metode untuk memperoleh data yang tepat dan terperinci.⁶ Dalam hal ini, peneliti melihat secara langsung tentang bagaimana strategi program studi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa manajemen dakwah di UIN ANTASARI.

Jenis observasi dalam penelitian ini yaitu observasi langsung. Hasil observasinya berupa informasi bahwa strategi program studi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa salah satunya ialah

⁵ Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes dan M, Ali Sodik., M.A, *Dasar Metodologi Penelitian*, hal 68.

⁶ Consuelo G. Sevilla, *Pengantar metode penelitian*, (Jakarta: UI-Press 1993), hal 198.

dengan melakukan bimbingan dan memberikan arahan untuk para mahasiswa manajemen dakwah.

2. Wawancara

Teknik yang digunakan selanjutnya ialah wawancara, wawancara memiliki tingkat penting yang sebanding dengan observasi karena berperan sebagai sarana untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Dengan menggunakan wawancara ini, diharapkan peneliti dapat mengumpulkan sejumlah besar data yang sangat berharga untuk penelitian.⁷ Karena itu peneliti dapat langsung melakukan wawancara kepada Ketua Program Studi Manajemen Dakwah, sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah, Pengurus Laboratorium Manajemen Dakwah, Dosen Pendidik, dan Mahasiswa Manajemen Dakwah angkatan 2020 dan 2021 untuk dimintai informasi terkait hal yang sedang diteliti.

3. Dokumentasi

Teknik ini digunakan sebagai alat bantu yang sangat praktis untuk mencari informasi. Dengan cara mengamati dan mencatat laporan yang sudah ada.⁸ Dokumentasi berfungsi sebagai pelengkap penelitian berupa foto ataupun data yang ingin dimasukkan dalam penelitian.

⁷ Samiaji Sarosa, *Analisi Data Penelitian Kualitatif*, (PT Kanisius), hal 21.

⁸ Soerjopranoto dan Martinis Yamin, Haji, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial : (Kuantitatif dan Kualitatif)*, (Jakarta: GP Press, 2008), hal 138.

F. Analisis Data

Bagian ini merupakan tahapan pengorganisasian dan pengelompokkan untuk menghasilkan data dalam bentuk kata atau kalimat dari objek penelitian, berdasarkan pada kejadian yang terjadi.⁹ Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif

Proses analisa data untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Reduksi Data (*Data Reduction*) yaitu rangkuman, pemilihan masalah pokok dengan fokus pada masalah yang penting, pencarian tema dan pola. Reduksi data memberikan gambaran yang lebih jelas, sehingga memudahkan peneliti untuk mengumpulkan dan mencari data tambahan bila diperlukan.
2. Penyajian Data (*Data Display*). Setelah reduksi data, langkah selanjutnya dalam analisis data adalah penyajian data. Data dapat disajikan sebagai rangkuman, ringkasan, hubungan antar kategori dan lain-lain. Ini membuatnya lebih mudah untuk memahami apa yang terjadi dan merencanakan pekerjaan lebih lanjut berdasarkan pemahaman.
3. Menarik Simpulan (*Conclusion Drawing*), yaitu menarik atau memverifikasi kesimpulan. Kesimpulan pertama bersifat sementara dan akan berubah jika tidak ditemukan bukti pendukung.

⁹ Sandy Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Ayup-cetakan), hal 120.

