

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan beberapa hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan oleh peneliti hal-hal berikut:

1. Beragam faktor yang menjadi kendala studi mahasiswa manajemen dakwah sebagai berikut: Belum seminar proposal, angka plagiasinya masih tinggi, patah hati, Stuck di data penelitian, menikah, bekerja, ketinggalan Unit Pengembangan Bahasa, dan tidak mampu bayar Uang Kuliah Tunggal.
2. Strategi Prodi Manajemen Dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswa manajemen dakwah ialah dengan mengadakan kegiatan yang dilakukan dilaboratorium manajemen dakwah, kegiatan tersebut berupa pelatihan Karya tulis ilmiah, pelatihan parafrase untuk mengurangi angka plagiasi pada karya tulis ilmiah, mengikut sertakan mahasiswa manajemen dakwah dalam ajang perlombaan BUAF (Borneo Undergraduate Academic Forum), mengadakan pelatihan TOEFL dan menganggarkan dana untuk penggunaan Aplikasi zahir Accounting
3. Penunjang dan penghambat prodi manajemen dakwah dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswanya ialah sebagai berikut: Penunjang, Laboratorium Manajemen Dakwah dan para dosen manajemen dakwah yang mempunyai solidaritas dan rasa kebersamaan yang tinggi. Penghambat prodi manajemen dakwah

dalam mengelola kesuksesan studi mahasiswanya ada beragam yaitu: mahasiswa kurang motivasi Mahasiswa yang ketinggalan mata kuliah dan menambah semester lagi dihapusnya ke kebijakan semester pendek (SP), mahasiswa yang tidak mengambil mata kuliah dan penghambat yang lain prodi manajemen dakwah pernah mengupayakan untuk menambah jam kelas namun terkadang dosen pengajarnya yang tidak ada (sibuk).

B. Saran-Saran

- 1) Kepada prodi manajemen dakwah diharapkan untuk bisa mempertahankan dan ditingkatkan lagi apa yang sudah baik dari strategi yang telah dijalankan dan apabila memungkinkan agar bisa dikembangkan lagi dari segi pelaksanaannya, sehingga dengan begitu kita harap hasil dan tujuan yang diperoleh benar-benar maksimal dan meskipun dalam pelaksanaan strategi tersebut masih ada hambatan diharapkan prodi manajemen dakwah bisa selalu semangat dan tetap menjaga kesolidaritasan dan rasa kebersamaan yang telah ada.
- 2) Selalu memberikan semangat, nasihat, motivasi, dan penghargaan kepada mahasiswa yang mencapai prestasi.
- 3) Kepada mahasiswa prodi manajemen dakwah kembangkan dan tumbuhkan selalu motivasi yang tinggi untuk bisa lulus kuliah tepat waktu agar tidak lalai pada pendidikan serta bisa bertanggung jawab atas kewajibannya sebagai mahasiswa.

