

ABSTRAK

M. Rizali Nurdin; 180104010224: “*Analisis Isi pesan Dakwah Di Media Sosial Tiktok Pada Akun @religiislamindonesia*” Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (I) Samsul Rani S. Ag, M. Si dan (II) Risqiatul Hasanah S. Sos, M. Sos

Kata kunci: Analisis Isi, Pesan Dakwah, Media Sosial, Tiktok

Dakwah adalah suatu tindakan atau kegiatan yang menyampaikan ajakan kepada orang lain untuk mengikuti ajaran Islam. Dalam melakukan gerakan dakwah tentunya membutuhkan media untuk mendukungnya. Banyak media yang bisa digunakan. Salah satu media tersebut adalah media sosial. Tiktok adalah salah satu platform media sosial paling populer yang tersedia saat ini. Akun *@religiislamindonesia* merupakan salah satu akun Tiktok dengan konten video yang memiliki nilai dakwah. Peneliti tertarik dengan akun *@religiislamindonesia*, karena akun tersebut menampilkan konten yang mendorong kita untuk berbuat baik dan mengajak manusia untuk beramal shaleh serta senantiasa memperingatkan akan permasalahan yang dihadapi baik di dunia maupun di akhirat, dengan demikian peneliti ingin meneliti isi pesan dakwah dan respon pengikut dalam akun Tiktok *@religiislamindonesia*.

Sesuai dengan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah dan respon pengikut yang terdapat di dalam akun Tiktok *@religiislamindonesia*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan jenis studi kasus kepustakaan yang mana sumber data yang diperoleh berdasarkan observasi penelitian yang didapatkan sumber dari dokumen dan arsip data yang berada di internet. Selanjutnya peneliti menggunakan teori dakwah, teori komunikasi Lasswell dan teori agenda setting dengan menjelaskan dari segi akidah, akhlak, dan syariah serta respon, kemudian data yang sudah didapatkan akan diuraikan agar dapat memberikan gambaran, dalam bentuk deskriptif kualitatif.

Adapun hasil penelitian ini terbagi menjadi tiga pesan dakwah, pertama pesan akidah, kedua pesan akhlak, ketiga pesan syariah dan respon pengikut Tiktok pada penelitian ini berupa gambar yang berisikan komentar positif terhadap pesan dakwah yang disampaikan melalui ceramah video berdurasi singkat pada akun *@religiislamindonesia*.