

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsuddin. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Ahmad, Fadil Ibnu. (2014). *Dakwah Online*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Aziz, Moh. Ali. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Moh. Ali. (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana. Cet. Ke-6.
- Basit, Abdul. (2013). *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
Cet. Ke-4.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Subiakto, Henry & Rachmah Ida. (2014). *Komunikasi Politik Media Dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana.
- Munir, Muhammad & Wahyu Ilaihi. (2009). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. Cet. Ke-2.
- Munir, Muhammad & Wahyu Ilaihi. (2021). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia group. Cet. Ke-5.
- Ilaihi, Wahyu. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Martono, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, Nanang. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. (1991). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir. (2003). *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Muriah, Siti. (2000). *Metodologi dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media sosial*. Bandung: Simbiosis.
- Nasution, Zulkarnaen. (2001). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Pusat Penelitian Universitas.
- Pudarmawinta, Wjs. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Edisi Ke-3.
- Samsul, Asep & M. Romli. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research Dan Development*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Sardiah, Dewi. (2015). *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sholikhin, Muhammad. (2013). *Islam Rahmatan Lil Alamin*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 14, No. 2.
- Arafat, Gusti Yasser. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33
- Fitria, Rini & Rafinita Aditia. (2019). Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah. *Jurnal Islamah Syiar*, IAIN Bengkulu.
- Sunarso, Budi. (2021). Dakwah Bil Hal as a Method in Society Muneng Ledokdawan Village, Grobogan Regency. *BIRCI-Journal*, Vol. 4, No. 4.
- Utami, Anastasia Siwi Fatma & Nur Baiti. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pelaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. *Jurnal Humaniora bina sarana informatika*, Vol. 18, No. 2.

Untari, Dewi & Dewi Indah Fajariana. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). Jurnal Sekretari dan Manajemen, Widya Cipta, Vol. 2, No.2.

Fanti, Tasha Bulan Suci. (2022). Skripsi: Dakwah Melalui Tiktok Oleh Husain Basyaiban. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Habibi, Shofan. (2019). Skripsi: Implementasi Dakwah Bil Hal Dalam Film Soedirman. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Hamidah, Manalullaili & M. Akbar. (2017). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazi. JKPI: Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan, Vol. 1, No. 2.

Hidayah, St. Namirotul. (2021). Skripsi: Dakwah Hidayat Mansyur Dalam Memanfaatkan Sosial Media Tiktok Di @habibiekecil Yang Berjudul Juma'at Berkah. Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Hilmi, Mustofa. (2018). Humor dalam Pesan Dakwah. Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 38, No.1.

Martini, Luh Kadek Budi, I Nengah Suardika & Luh Komang Candra Dewi. (2022). Tiktok as a Promotional Media to Influence Consumer Purchase Decisions. Journal of Applied Management (JAM), Vol. 20, No. 1.

McCashin, Darragh and Colette M Murphy. (2023). Using Tiktok for public and youth mental health – A systematic review and content analysis. Journal of Clinical Child Psychology and Psychiatry, Vol. 28, No. 1.

- Amelia, Riska. (2021). Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok
Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Sari, Den Ayu Putri Pandan & Ita Kurnia. (2022). Upaya Meningkatkan Hasil
Belajar Keragaman Budaya Indonesia Melalui Tiktok Pada Kelas V
Sekolah Dasar. Jurnal Basicedu, Vol. 6, No. 5.
- Siddiqui, Shabnoor & Tajinder Singh. (2016). Social Media its Impact with
Positive and Negative Aspects. International Journal of Computer
Applications Technology and Research, Vol. 5, No. 2.
- Stemler, Steve. (2001). An Overview of Content Analysis. Practical Assesment,
Research & Evaluation, A Peer-Reviewed Electronic Journal, Vol. 7, no.
17.
- MD, Ihyaul Ulum. (2011). Analisis Praktik Pengungkapan Informasi Intellectual
Capital dalam laporan tahunan perusahaan telekomunikasi di Indonesia.
Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1.
- Rini, Dinda Sekar Puspita & Reni Nuraeni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial
Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House).
Jurnal Common, Vol. 3, No. 1.
- Utami, Dian Nur. (2022). Skripsi: Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui
Tiktok. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Wibowo, Adi. (2019). Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah
Pendidikan Islam Di Era Digital. Jurnal Islam Nusantara, Vol. 3, No. 2.

Yang Membedakan Tiktok Dengan Media Sosial Lain. <https://mix-co-id.cdn.ampproject.org>.

Fitur-fitur Tiktok. <https://idmetafora.com/news/read/1353/Mengenal-Apa-Itu-TikTok-Sejarah-dan-Beberapa-Fitur-fiturnya.html>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Mendidik anak karena Allah,” ,
<https://vt.tiktok.com/ZS8VWCGrj/>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Yakin rezeki di tangan Allah,”
<https://vt.tiktok.com/ZS8VWCJ1h/>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Sedekah,”
<https://vt.tiktok.com/ZS8VWtwTw/>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Memaafkan lebih mulia,”
<https://vt.tiktok.com/ZS8VWcbed/>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Jangan sombong,”
<https://vt.tiktok.com/ZS8VW7c8b/>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Sayangi saudaramu,”
<https://vt.tiktok.com/ZS8V7hRQ1/>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Sholat bukan beban,”
<https://vt.tiktok.com/ZS8V72cDY/>.

akun Tiktok @religiislamindonesia, “Mulia di hadapan Allah,”
<https://vt.tiktok.com/ZS8V7Sju2/>.

Akun Tiktok @religiislamindonesia, “Keistimewaan sholat subuh,”

<https://vt.tiktok.com/ZS8V7DpCR/>.