

## ABSTRAK

**Khalilurrahman**, 2023. *Strategi Bank Syariah Indonesia Kcp Amuntai dalam Mempertahankan Jumlah Dana Nasabah Pada Produk Wadi'ah*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi Lc., M.Si

**Kata Kunci:** Strategi, Bank Syariah Indonesia, Tabungan Wadi'ah

Penelitian ini di latar belakang persaingan antar perbankan dalam meraih nasabah dan mempertahankan dana yang telah disimpan di Bank Syariah Indonesia Kcp Amuntai pada produk wadi'ah, terutama terhadap dana yang cukup besar yang telah disetorkan antara Rp. 100 juta sampai Rp. 1 Miliar, dan tentu ada kendala lapangan yang mesti diatasi.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi Bank Syariah Indonesia Kcp Amuntai dalam mempertahankan jumlah dana nasabah pada produk wadi'ah, dan mengetahui kendala yang mempengaruhi penerapan strategi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia Kcp Amuntai dalam mempertahankan jumlah dana nasabah pada produk wadi'ah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang ber-sifat deskriptif. Untuk menggali datanya dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Hasilnyadiolah dengan teknik editing dan tabulasi. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan ekonomi Islam, dan ditarik kesimpulannya.

Hasil analisis bahwa strategi yang diterapkan Bank Syariah Indonesia Kcp Amuntai telah mampu dan berhasil dalam mempertahankan jumlah dana nasabah yang selama ini tersimpan, dan sebagai aspek hubungan yang saling menguntungkan dan bermitra, dengan strategi bisnis yang mengedepankan sikap dan perilaku simpatik, sehingga menjadi pelanggan loyal (*entrenched*). Mempertahankan nasabah/pelanggan berarti meningkatkan kinerja keuangan dan dapat mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Untuk mencapai visi bank, khususnya Bank Syariah Indonesia Kcp Amuntai untuk menjadi Bank Syariah pilihan masyarakat.