

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Albi Anggito, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Ahmad. (2020). Manajemen Strategis. Makassar: Nass Media Pustaka
- Amrizal, Etika Bisnis (2005). Tuntunan dan Relevansinya, Yogyakarta: Kanisius, Hal. 149
- Dahlan, Ahmad. (2018). Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik. Yogyakarta : Kalimedia.
- Ismail. (2011). Perbankan Syariah. Jakarta, Indonesia : Kencana.
- Kasmir. (2003). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Raja Grafindo.
- Muhamad. (2016). Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mustofa, I. (2016). Fiqih Mu'amalah Kontemporer. Depok: PT.Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, (2004). Menggagas Bisnis Islami, Jakarta: Gema Insani Press
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Said Sa'ad Marthon, (2007). Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global, Jakarta: PT. Zikrul Hakim, hal. 94.
- Umam, Khotibul. (2016). Perbankan Syariah. Jakarta : Rajawali Pers.

## JURNAL

- A. Kadir, (2010) *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Qur'an*, Jakarta:Amzah, hlm. 35.
- Amin widjaya Tunggal, (2002) *Manajemen Suatu Pengantar*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta), hal. 160
- Astutik, S. (2017). The Principle Of Legal Relationship Between Syari'ah Banks And Customers Saving Their Money. *Hang Tuah Law Journal*, 1(2), 139–154.
- Bahri, S., Syarkawi, M., & Fizazuawil, M. (2019). Trust Giving Transactions on Mu'amalah Al-Wadi'ah (Study of Thematic Interpretation Approaches to the Word Al-Wadi'ah in the Qur'an). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 51–57.
- Basyariah, N., & Latif Rodhiyah, F. (2018). Tingkat Pemahaman Karyawan Bank Syariah Terhadap Produk Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah DI Yogyakarta. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, 3(2), 121–166.
- F. Tjiptono, (2000) *Strategi Bisnis Modern*, Yogyakarta: Andi Offset, Hal. 211
- Fitrotus Sa'diyah, D. (2019). Penerapan Akad Wadi'ah Pada Produk Simpanan Idul Fitri Di LKMA Syari'ah Amanah Mandiri Desa SekarputehKecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 6 (1), 55–76.
- Ghozali, M., & Aruni Mafaza, S. (2020). Applications of Savings and Deposit Contracts in Islamic Financial Institutions. *Al-Iktisab: Journal of Islamic Economic Law*, 4(2), 136–145.
- Gemala Dewi, (2004) *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Peransuransian Syariah diIndinonesia*, Jakarta: Kencana, Hal. 123
- Guntur Setiawan. (2004) *Impelemntasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Balai Pustaka, Jakarta, Hal. 39.
- Kasmir, (2004) *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Lutfi. M. (2020). Penerapan Akad Wadiah DI Perbankan Syariah. *Perbankan Syari'ah, STAI Binamadani.*, vol 3 no 2, 132–146.
- Murniati, R. (2021). Islamic Perspectives on the Implementation of Wadiah Products at Islamic Banks in Indonesia. *Journal of Economics, Management and Trade*, 38–46.

Purwanto dan Sulistyastuti. (1991) Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan, Bumi Aksara Jakarta, Hal. 21.

Sunarto, (2012) *Serba – serbi Manajemen Bisnis*. (Yogyakarta: Graha Ilmu), hal. 213

Sumar'in, (2012) Konsep Kelembagaan Bank Syariah, (Yogyakarta : Graha Ilmu), hal. 49

## **SKRIPSI**

Ainur Rifqi, M. (2015). Strategi Pemasaran Dan Perkembangan Produk Tabungan Wadiah DI Bank Syariah Mandiri KCP Gubug Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Salatiga.

Bela Pramudita, R. (2020). Penerapan Produk Simpanan Wadiah di KSPPS Tamzil Bina Utama Wonosobo KC Kejajar. Skripsi. Fakultas ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo : Semarang.

Bela, S. (2018). Analisis Hukum Islam Terhadap Akad Wadiah Dalam Simpanan Berhadiah Langsung [SIBELANG] (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Wijaya Kesuma Kotagajah Cabang Mulya Asri Kec. Tulang Bawang Tengah Kabupaten Tulang Bawang Barat). Skripsi. Fakultas Syariah. Universitas Islam Negeri Raden Intan : Lampung.

Elisa Febriani, E. (2017). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad Dhamanah Dengan Mudharabah Mutlaqah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Bengkulu.

Elsa Bella Harianja, (2016) Hasil Penelitian Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara IB Syariah Dengan Akad Wadi'ah Yad Dhamanah di PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Medan. Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara.

Rino. (2019). Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Kelurahan Balandai Kota Palopo). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Palopo.

Sari, N. (2020). Pengaruh Keunggulan Produk Tabungan Wadi'ah Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam

Negeri (IAIN) : Palopo.

### **INTERNET**

<https://quran.kemenag.go.id/>, diakses pada 6 Desember 2023, pukul 21.23.

<https://quran.kemenag.go.id/>, diakses pada 6 Desember 2023, pukul 21. 25.

### **DAFTAR PUSTAKA**