

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian untuk tugas akhir ini yaitu jenis penelitian kuantitatif. Pada jenis penelitian kuantitatif, apa yang menjadi fokus utama yaitu fenomena-fenomena yang bersifat objektif yang kemudian dikaji secara kuantitatif ataupun berupa angka.<sup>1</sup> Selain itu, peneliti juga menggunakan pengujian korelasi yang mana metode ini yaitu suatu penelitian yang dilakukan untuk menjelaskan dua atau lebih fakta dan karakteristik yang ada pada objek yang diteliti.<sup>2</sup> Karenanya tujuan digunakannya metode penelitian ini yaitu untuk mengetahui lebih mendalam tentang pengaruh *organizational citizenship behavior* terhadap *turnover intention* pada karyawan generasi Z di PT. X Banjarmasin tersebut.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian adalah tempat di mana peneliti melakukan penelitiannya. Ketika peneliti telah menentukan lokasi penelitiannya, maka objek dan tujuan yang sebelumnya telah ditentukan oleh peneliti menjadi lebih mudah untuk dilakukan. Lokasi penelitian dipilih didasarkan oleh pertimbangan yang logis (ilmiah) atau

---

<sup>1</sup>Asep Saepul Hamdi and Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2015), 5.

<sup>2</sup>Samsu, *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Depelovpement* (Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017), 118.

seperti objek penelitian yang dilakukan hanya ada pada lokasi tersebut.<sup>3</sup> Adapun lokasi yang peneliti targetkan untuk penelitian ini sesuai dengan judul yang ingin diangkat yaitu PT. X Banjarmasin yang merupakan salah satu perusahaan di bidang *outsourcing* Indonesia yang cabangnya berada di Jl. Manggis, KM. 3,5 Kota Banjarmasin.

### C. Subjek dan Objek Penelitian

#### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah individu, benda, ataupun organisme yang digunakan sebagai sumber informasi yang diperlukan untuk dikumpulkan data-data informasinya.<sup>4</sup> Adapun subjek dalam penelitian ini yaitu karyawan generasi Z yang sedang bekerja di PT. X Banjarmasin.

#### 2. Objek Penelitian

Objek penelitian yaitu variabel yang ingin diteliti. Sugiyono menyebutkan bahwa variabel penelitian adalah objek atau kegiatan yang menunjukkan suatu variasi yang telah diidentifikasi oleh peneliti agar dapat dipelajari sampai menghasilkan informasi yang ingin dikumpulkan serta ditarik kesimpulannya.<sup>5</sup>

Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah:

Variabel Bebas (X) : *Organizational Citizenship Behavior*

Variabel Terikat (Y) : *Turnover Intention*

---

<sup>3</sup>Ahmad Tohardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus* (Pontianak: Tanjungpura University Press, 2019), 144.

<sup>4</sup>Agung Widhi Kurniawan and Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016), 58.

<sup>5</sup>Sandu Siyoto and Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 50.

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi Penelitian

Populasi atau yang dalam Bahasa Inggrisnya disebut juga dengan *population* mempunyai arti total penduduk. Dalam metode penelitian, populasi digunakan untuk menyebutkan sekelompok orang yang dijadikan sebagai subjek penelitian. Populasi yaitu suatu wilayah umum yang mencakup dari objek sampai dengan subjek dengan jumlah dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik hasil kesimpulan penelitian tersebut.<sup>6</sup> Penelitian ini menggunakan populasi karyawan yang berada di PT. X yang berjumlah sebanyak 309 orang karyawan yang berisikan SPG (*Sales Promotion Girls*), BA (*Beauty Advisor*), MD (*Merchandise Displayer*) dan Sales.

### 2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik populasi yang ingin diteliti atau disebut juga sebagian kecil dari anggota populasi yang diambil berdasarkan suatu metode tertentu, sehingga dapat digunakan sebagai perwakilan dari populasi tersebut.<sup>7</sup> Teknik yang digunakan untuk mencari sampel dalam penelitian ini yaitu dengan metode *non-probability sampling* melalui teknik *purposive sampling*. Teknik ini dilakukan dengan cara mengambil subjek berdasarkan tujuan atau kriteria tertentu, bukan diambil secara strata ataupun acak.<sup>8</sup> Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini diambil menggunakan tabel Isaac

---

<sup>6</sup>Siyoto and Sodik, 55.

<sup>7</sup>Siyoto and Sodik, 55–56.

<sup>8</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif R & D* (Bandung: Alfabeta, 2012), 112.

dan Michael dengan tingkat kepercayaan sebesar 90% atau taraf kesalahan 10%. Dengan jumlah populasi sebesar 143 orang, dicocokkan ke dalam tabel Isaac dan Michael dengan jumlah N sebesar 140 dan taraf kesalahan 10%, maka didapatkan hasil jumlah sampel untuk populasi sebanyak 309 yaitu 143 orang sampel.

Adapun kriteria responden yang ingin diteliti yaitu sebagai berikut:

- a) Karyawan SPG, BA, MD, dan Sales di PT. X Banjarmasin
- b) Laki-laki dan Perempuan
- c) Generasi Z berusia 17 – 28 tahun
- d) Bersedia menjadi responden penelitian.

## **E. Data dan Sumber Data**

### **1. Data Penelitian**

Data penelitian adalah hasil yang didapatkan oleh peneliti berupa data ataupun angka yang kemudian diolah dan diselidiki melalui perhitungan statistik.

#### **a. Data primer**

Data primer yang diambil pada penelitian ini adalah:

- 1) Tingkat *organizational citizenship behavior* pada karyawan generasi Z di PT. X Banjarmasin.
- 2) Tingkat *turnover intention* pada karyawan generasi Z di PT. X Banjarmasin.
- 3) Pengaruh *organizational citizenship behavior* terhadap *turnover intention* pada karyawan generasi Z di Banjarmasin.

b. Data sekunder

Data sekunder yang diambil pada penelitian ini berupa informasi yang dijelaskan langsung oleh pihak yang berkaitan yang menjelaskan mengenai:

- 1) Gambaran umum mengenai PT. X Banjarmasin
- 2) Struktur organisasi PT. X Banjarmasin.

2. Sumber Data Penelitian

Sumber data adalah kaidah-kaidah yang dilakukan oleh peneliti dalam mengoleksi berbagai data yang ingin diketahui.<sup>9</sup> Sumber data yang diaplikasikan pada penelitian ini ada dua, diantaranya:<sup>10</sup>

- a. Data primer, yaitu data yang didapatkan langsung dari lokasi penelitian ataupun sumber data asli dari objek penelitian. Dengan kata lain, data pada penelitian ini diperoleh melalui cara menyebarkan kuesioner kepada karyawan-karyawan yang kemudian diukur menggunakan skala yang ada.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber luar, seperti buku, jurnal, dan sebagainya. Maksudnya, data ini didapatkan dari sumber kedua untuk mendukung, melengkapi, serta memperkaya penelitian yang dilakukan.

---

<sup>9</sup>Syahrums and Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citrapustaka Media, 2014), 131.

<sup>10</sup>Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, 2nd ed. (Jakarta: Kencana, 2017), 132.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian mengenai dampak *organizational citizenship behavior* terhadap *turnover intention* pada karyawan generasi Z di PT. X Banjarmasin ini, metode utama pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah menggunakan kuesioner atau melalui teknik skala yang juga dikenal dengan angket yang merupakan serangkaian ataupun rangkaian pertanyaan yang dirangkai secara sistematis yang diberikan kepada responden untuk dijawab pertanyaannya.<sup>11</sup> Adapun metode pengumpulan data melalui wawancara juga dilakukan sebelum penelitian untuk penelaahan awal. Dalam penelitian ini yang peneliti gunakan untuk mengukur variabel OCB dan variabel *turnover intention* adalah melalui model skala *likert* yang biasanya digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang ataupun sekelompok individu mengenai fenomena sosial.<sup>12</sup> Adapun penyebaran skala penelitian dilakukan dengan cara menggunakan kuesioner secara langsung yang disebarikan melalui *google form*, dimana dalam penelitian yang dilakukan ini terdapat 2 skala yang ingin diukur, yaitu skala OCB dan skala *turnover intention*. Item-item yang digunakan untuk mengukur skala ada dua item, diantaranya adalah item *favorable* dan *unfavorable*. Item *favorable* digunakan untuk menyatakan pernyataan yang bersifat positif, sedangkan item *unfavorable* untuk pernyataan yang bersifat negatif sebagaimana berikut:<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup>Bungin, 133.

<sup>12</sup>Saifuddin Azwar, *Penyusunan Skala Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), 101.

<sup>13</sup>Fausiah Nurlan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Parepare: CV. Pilar Nusantara, 2019), 37.

TABEL 3.1 KATEGORI SKOR RESPONDEN

Jawaban	Skor	
	<i>Favorable (+)</i>	<i>Unfavorable (-)</i>
Sangat Setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Netral (N)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Berdasarkan pernyataan tersebut, skor pernyataan *favorable* adalah 5,4,3,2,1, adapun untuk item *unfavorable* adalah 1,2,3,4,5. Lalu, dalam penyusunan untuk item skala yang hendak diteliti disusun dengan memakai aspek-aspek yang dikemukakan oleh para ahli sebagaimana berikut:

1. Skala *Organizational Citizenship Behavior*

Skala *organizational citizenship behavior* digunakan untuk mengetahui tingkat OCB pada karyawan generasi Z di PT. X berdasarkan teori Organ yang merujuk kepada lima aspek dan kemudian dimodifikasi dari skala Skripsi Muh. Arya yang berjudul “Pengaruh Dimensi *Organizational Citizenship Behavior* Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Makassar”, pada tahun 2021 sebagaimana berikut:<sup>14</sup>

- a. *Altruism* (membantu orang lain)
- b. *Civic Virtue* (kebijaksanaan)
- c. *Conscientiousness* (ketelitian dan kehati-hatian)
- d. *Courtesy* (menjaga hubungan baik)
- e. *Sportsmanship* (sportivitas)

---

<sup>14</sup>Organ, Podsakoff, and MacKenzie, *Organizational Citizenship Behavior*, 18–26.

TABEL 3.2 *BLUE PRINT* SKALA MODIFIKASI *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*

No	Aspek	Indikator	Item		Jumlah
			Fav	Unfav	
1	<i>Altruism</i>	Memberikan pertolongan untuk orang lain dalam melakukan pekerjaannya	36, 33, 25, 20	28, 3, 12, 11	<b>8</b>
2	<i>Civic Virtue</i>	Perilaku partisipasi serta memperlihatkan kepedulian terhadap perusahaan	40, 44, 19, 43, 5	37, 16, 27, 6, 10	<b>10</b>
3	<i>Conscientiousness</i>	Kinerja karyawan yang melebihi standar kinerja	22, 21, 23, 18	41, 39, 8, 31	<b>8</b>
4	<i>Courtesy</i>	Perilaku sopan serta sesuai dengan aturan	17, 38, 9, 1, 26	35, 4, 42, 7, 34	<b>10</b>
5	<i>Sportsmanship</i>	Menunjukkan kesediaan untuk mentoleransi kondisi yang tidak menguntungkan	32, 24, 14, 30	29, 2, 15, 13	<b>8</b>
<b>Jumlah</b>					<b>44</b>

TABEL 3.3 *BLUE PRINT* SKALA MODIFIKASI *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* UNTUK PENELITIAN

No	Aspek	Indikator	Item		Jumlah
			Fav	Unfav	
1	<i>Altruism</i>	Memberikan pertolongan untuk orang lain dalam melakukan pekerjaannya	36, 33, 25, 20	3, 12	<b>6</b>



LANJUTAN TABEL 3.3

No	Aspek	Indikator	Item		Jumlah
			Fav	Unfav	
2	<i>Civic Virtue</i>	Perilaku partisipasi serta memperlihatkan kepedulian terhadap perusahaan	40, 44, 19, 43, 5		5
3	<i>Conscientiousness</i>	Kinerja karyawan yang melebihi standar kinerja	22, 21, 23, 18	39	5
4	<i>Courtesy</i>	Perilaku sopan serta sesuai dengan aturan	17, 38, 9, 1, 26	35	6
5	<i>Sportsmanship</i>	Menunjukkan kesediaan untuk mentoleransi kondisi yang tidak menguntungkan	24, 14, 30	29, 15	5
<b>Jumlah</b>					<b>27</b>

## 2. Skala *Turnover Intention*

Skala *turnover intention* dipakai untuk menganalisis tingkat *Turnover Intention* pada karyawan generasi Z di PT. X yang disusun berdasarkan teori Mobley yang merujuk kepada tiga aspek dan diadaptasi dari skala yang dibuat oleh Muhammad Tristan Daffa, dkk. dengan judul “Pengaruh Lingkungan Kerja dan Beban Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Generasi Z (Studi Kasus Pada PT X)”, pada tahun 2023 sebagaimana berikut:<sup>15</sup>

- a. *Thinking of quitting* (pemikiran untuk keluar dari organisasi)

<sup>15</sup>Mobley et al., “*Review and Conceptual Analysis of the Employee Turnover Process.*,” 506.

- b. *Intention to search for alternatives* (keinginan untuk mencari pekerjaan di tempat lain)
- c. *Intention to quit* (keinginan untuk keluar meninggalkan organisasi).

TABEL 3.3 *BLUE PRINT* SKALA ADAPTASI *TURNOVER INTENTION* UNTUK PENELITIAN

No	Aspek	Indikator	Item		Jumlah
			Fav	Unfav	
1	<i>Thinking of quitting</i>	Kecenderungan individu dalam mempertimbangkan untuk meninggalkan perusahaan tempat ia bekerja sekarang	49, 48	-	2
2	<i>Intention to search for alternatives</i>	Kemungkinan bagi individu untuk mencari pekerjaan pada perusahaan lain	47, 50	-	2
3	<i>Intention to quit</i>	Kemungkinan meninggalkan perusahaan	45, 46	-	2
<b>Jumlah</b>					<b>6</b>

### G. Desain Pengukuran

Pada penelitian kuantitatif, desain pengukuran atau yang disebut juga dengan instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti dengan jumlah instrumen yang sesuai dengan jumlah variabel penelitian.<sup>16</sup> Disebutkan bahwa alat ukur yang baik haruslah memenuhi dua persyaratan yang mana diantaranya adalah validitas dan reliabilitas. Tidaklah valid ataupun reliabel suatu alat ukur jika yang dihasilkan adalah hasil yang tidak sesuai dengan apa yang

<sup>16</sup>Hamdi and Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, 50.

ingin diukur serta tidak menyerahkan informasi yang tepat dengan keadaan orang yang hendak dituju.<sup>17</sup>

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk memeriksa sejauh mana instrumen yang dibuat bisa untuk digunakan dalam menguji variabel sesuai dengan konsep atau definisi operasional dari variabel yang diteliti.<sup>18</sup> Jika instrumen yang digunakan mempunyai hasil validitas yang tinggi, maka semakin baik pula instrumen itu digunakan. Meskipun begitu, para ahli berpendapat bahwa jika alat ukur yang digunakan valid untuk kelompok subjek yang kita miliki, alat ukur tersebut belum tentu valid untuk kelompok subjek yang lain.<sup>19</sup> Pada penelitian kuantitatif, pengukuran validitas dilakukan dengan memakai perhitungan statistik melalui *SPSS* atau menggunakan rumus *Pearson Product Moment* sebagaimana berikut.<sup>20</sup>

$$r_{xy} = \frac{N \sum Xy - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] - [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi *product moment*

$n$  : Jumlah subjek

$x$  : Jumlah skor item

$y$  : Jumlah skor total

---

<sup>17</sup>Siyoto and Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 84.

<sup>18</sup>Bambang Sugeng, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)* (Yogyakarta: Deepublish, 2022), 244.

<sup>19</sup>Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, 1st ed. (Jakarta: Kencana, 2017), 234–35.

<sup>20</sup>Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020), 293.

Adapun tahapan yang harus dikerjakan jika ingin menguji validitas data melalui SPSS yaitu sebagaimana berikut:<sup>21</sup>

- a. Menyiapkan tabulasi data yang berisi tanggapan para responden di dalam format Excel.
- b. Membuka aplikasi SPSS dan mengisi data menyesuaikan dengan pertanyaan atau pernyataan (contoh: X1, X2, X3, dan sebagainya) pada kolom *Variable View*, beserta jumlah dari keseluruhan dari jawaban responden.
- c. Klik *Data View*, dan salin seluruh data yang telah disiapkan pada Excel ke program SPSS.
- d. Pilih menu *Analyze > Correlate > Bivariate*, sehingga akan muncul tampilah *Bivariate Correlations*.
- e. Pindahkan semua item beserta totalnya ke sisi kanan yang bertuliskan *Variables*.
- f. Klik OK, maka tampilan untuk *output* untuk uji validitas data tersebut akan muncul

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mencari tahu apakah instrumen yang dibuat mempunyai sifat yang konsisten dalam mempresentasikan nilai yang terdapat dalam variabel. Dengan kata lain, uji reliabilitas dapat mengungkap apakah instrumen penelitian mampu menghasilkan data yang konsisten meskipun subjek yang digunakan berbeda ataupun kejadian yang dialami oleh para subjek tidak

---

<sup>21</sup>Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (guepedia, 2021), 9–14.

sama.<sup>22</sup> Suatu instrumen bisa dikatakan reliabel jika proses pengukuran yang dilakukan bebas dari kesalahan (*error*).<sup>23</sup> Dikatakan bahwa tinggi rendahnya tingkat reliabilitas suatu instrumen dapat dilihat pada suatu angka yang disebut dengan koefisien reliabilitas. Karenanya, instrumen yang telah valid sudah bisa dipastikan bahwa instrumen tersebut reliabel. Akan tetapi, instrumen yang reliabel belum tentu mempunyai hasil yang valid.<sup>24</sup>

$$rn = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan:

$rn$  : Reliabilitas instrumen

$k$  : Banyak butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$  : Varians total

$\sigma_t^2$  : Jumlah varian butir

Adapun tahapan yang harus dikerjakan jika ingin menguji reliabilitas data melalui SPSS yaitu sebagaimana berikut ini:<sup>25</sup>

- a. Menyiapkan tabulasi data yang berisi tanggapan para responden di dalam format Excel.
- b. Membuka aplikasi SPSS dan mengisi data menyesuaikan dengan pertanyaan atau pernyataan (contoh: X1, X2, X3, dan sebagainya) pada

---

<sup>22</sup>Sugeng, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*, 244.

<sup>23</sup>Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 393.

<sup>24</sup>Siyoto and Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 91.

<sup>25</sup>Solikhah and Amyati, *Biostatistik: Sebuah Aplikasi SPSS Dalam Bidang Kesehatan Dan Kedokteran* (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2022), 20–21.

kolom *Variable View*, beserta jumlah dari keseluruhan dari jawaban responden.

- c. Klik *Data View*, dan salin seluruh data yang telah disiapkan pada Excel ke program SPSS.
- d. Kemudian klik *Analyze > Scale > Reliability Analysis*, sehingga akan muncul tampilan *Reliability Analysis*.
- e. Pindahkan seluruh data menuju kolom *Items* di sebelah kanan, kemudian centang *model Alpha*.
- f. Klik *Statistics* sehingga tampilan untuk *Reliability Analysis: Statistics* akan muncul, lalu pada bagian *Descriptive For* berikan tanda centang untuk bagian *Scale* dan *Scale if item deleted*, dan klik *Continue* beserta OK sehingga akan muncul hasil *output* dari uji reliabilitas tersebut.

## H. Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data Penelitian

### 1. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data perlu dikerjakan setelah data selesai dikumpulkan. Berdasarkan tingkat OCB dan *turnover intention* yang diperoleh, data kemudian akan diolah melalui beberapa tahapan yang mana tahapan yang akan dilakukan yaitu:

- a. *Editing*, merupakan sebuah tahapan yang dilakukan ketika seluruh jawaban telah diperoleh lalu diperiksa kembali untuk mengetahui ada atau tidaknya kesalahan, sehingga dapat diperbaiki.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup>Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, 175.

- b. *Coding*, merupakan tahapan untuk mengklasifikasikan data-data untuk diberikan identitas berupa kode agar peneliti tidak kesulitan ketika melakukan *scoring* atau penilaian.<sup>27</sup>
- c. *Scoring*, merupakan tahapan pemberian skor dari data jawaban responden melalui klasifikasi yang telah ditetapkan pada tahapan sebelumnya.
- d. *Tabulating*, merupakan tahapan untuk merumuskan data ke dalam bentuk pola tabel, grafik, statistik, dan sejenisnya sesuai dengan skor yang diperoleh dari jawaban responden.
- e. *Interpretating*, merupakan tahapan untuk mengartikan data menjadi lebih luas berdasarkan dari data jawaban responden.<sup>28</sup>

## 2. Analisis Data

Analisis data yaitu sebuah tahapan kegiatan untuk melakukan penelaahan lebih dalam, mengelompokkan, menafsirkan, dan memverifikasi data yang didapat agar apa yang diteliti mendapatkan nilai berupa nilai sosial, akademis, dan ilmiah. Teknik analisis regresi linier sederhana digunakan dalam penelitian ini untuk menemukan ada atau tidak adanya kemungkinan hubungan pada kedua variabel yang diteliti. Analisis regresi mempunyai tujuan untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh secara kuantitatif antara variabel X terhadap variabel Y. Agar pengaruh antara *organizational citizenship behavior* terhadap *turnover intention* pada karyawan generasi Z di PT. X Banjarmasin dapat diketahui, maka penelitian ini

---

<sup>27</sup>Bungin, 176.

<sup>28</sup>Samsu, *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Depelovpement*, 104.

menggunakan analisis regresi linier sederhana melalui aplikasi *IBM SPSS STATISTICS*.

## **I. Prosedur Dalam Penelitian**

1. Tahap Pendahuluan
  - a. Penjajakan di awal penelitian.
  - b. Setelah variabel ditentukan, peneliti menentukan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang ingin diteliti untuk tugas akhir.
  - c. Melakukan konsultasi bersama dosen pembimbing tentang proposal skripsi.
2. Tahap Persiapan
  - a. Mengadakan seminar untuk mempresentasikan proposal skripsi.
  - b. Menyempurnakan proposal skripsi dengan melakukan revisi.
  - c. Meminta surat menyurat untuk ijin penelitian dari fakultas dan menyerahkannya ke lokasi penelitian.
3. Tahap Pelaksanaan
  - a. Menyebarkan skala penelitian bakal responden.
  - b. Melakukan uji coba instrumental (*Try Out*) untuk menentukan reliabilitas dan validitas skala penelitian.
  - c. Mengumpulkan dan menyusun data yang valid dan tidak valid.
  - d. Membagikan kuesioner penelitian kepada para responden.
  - e. Menggunakan *SPSS 22.0 for windows*, untuk mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data.



4. Tahap Analisis Data dan Penyusunan Laporan
  - a. Hasil penelitian dikonsultasikan kepada dosen pembimbing.
  - b. Membuat laporan tentang penelitian skripsi secara keseluruhan.
  - c. Sidang munaqasyah skripsi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.