

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA ROTI BAKAR
PASTRY TWINS DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

MARPUAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023M/1444H

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA ROTI BAKAR
PASTRY TWINS DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Marpuah

190105010386

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN


PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marpuah
NIM : 190105010386
Tempat/Tgl. Lahir : Alabio, 26 Juni 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Desember 2023
Yang membuat pernyataan


Marpuah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

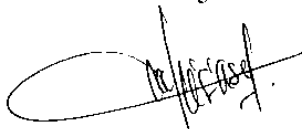
Skripsi yang berjudul : Efektivitas Pemanfaatan Digital Marketing
Dalam Mempertahankan Usaha Roti Bakar
Pastry Twins Di Banjarmasin

Ditulis oleh : Marpuah
NIM : 190105010386
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan Tanggal Lahir : Alabio, 26 Juni 2001
Alamat : Jl.Tatah Layap,. Rt.02, Desa Tatah Layap,
Kecamatan Tatah Makmur, Kabupaten
Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

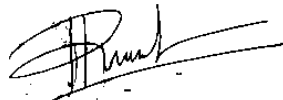
Banjarmasin, 12 Desember 2023

Pembimbing



Annisa Sayyid SHI, MSI
NIP. 19830526 201101 2 007

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempertahankan Usaha Roti Bakar Pastry Twins Di Banjarmasin”, ditulis oleh Marpuah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 04 Januari 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag (Ketua)	1.
2. Pati Matu Jahra, S.Ag.,M.S.I (Anggota)	2.
3. Annisa Sayyid.,S.H.I.,M.S.I (Anggota)	3.
4. M. Qamaruddin, M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Marpuah. 2023. *Efektivitas Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempertahankan Usaha Roti Bakar Pastry Twins Di Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.SI.,

Kata Kunci : Efektivitas, Pemanfaatan, Digital Marketing

Penelitian ini bertolak dari pemanfaatan digital marketing yang efektif untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha roti bakar pastry twins. Dengan pendekatan yang cerdas dan kreatif, dapat memanfaatkan keuntungan-keuntungan ini untuk menjadikan roti bakar pastry twins sukses bahkan mampu bertahan di lokasi yang kurang strategis.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan karena memerlukan data yang digali secara langsung dari sumber datanya. Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan data yang dikumpulkan berasal dari wawancara dan dokumen-dokumen yang mendukung temuan penelitian. Data diolah dengan menggunakan teknik editing dan deskripsi sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Pemanfaatan digital marketing dalam mempertahankan usaha roti bakar pastry twins di Banjarmasin, yaitu sangat menguntungkan dan efektif untuk membuat usaha roti bakar pastry twins mampu bertahan hingga 4 tahun bahkan berkembang walaupun lokasinya kurang strategis tidak ditempat padat umum. Kendala yang dihadapi usaha Roti Bakar Pastry Twins Banjarmasin dengan mengimplementasikan digital marketing. Keterbatasan sumber daya, baik dalam hal anggaran maupun personel. Kendala ini bisa membuat sulit untuk mengelola kampanye digital marketing secara efektif.

MOTTO

“Dan ketahulah, pertolongan itu bersama kesabaran, jalan keluar itu bersama permasalahan, dan bersama kesulitan ada kemudahan”

HR. Tirmidzi

“Jika kamu mengucap syukur, Aku akan memberi kamu lebih banyak”

QS. Ibrahim : 71

“Dan Allah akan memberi balasan kepada orang-orang yang bersyukur”

QS. Ali Imran : 144

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin Segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah membekali ilmu pengetahuan dan kemudahan yang engkau berikan, Alhamdulillah atas rahmat dan karunia-Mu akhirnya sebuah langkah telah tercapai satu cita telah ku gapai yaitu dengan menyelesaikan skripsi

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa karya sederhana ini untuk Mama, Abah, serta keluarga tercinta.

Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam saya ucapkan terima kasih atas semua yang telah kalian berikan banyak ilmu pengetahuan terlebih lagi pengetahuan tentang Ekonomi Islam, teruntuk dosen pembimbing Ibu Annisa Sayyid,S.H.I.,M.S.I. saya ucapkan beribu-ribu terimakasih karena selalu meluangkan waktunya untuk saya dan menuntun saya untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tahun Nomor : 158 Tahun 1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ĥ	Ha (dengan titik atas)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Aa
د	Dal	d	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘—	Apostrof terbalik

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	--'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>sallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>sūdur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

سم الله الرحمن الرحيم

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempertahankan Usaha Roti Bakar Pastry Twins Di Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE, MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.SI., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amiin.

Banjarmasin, 11 Januari 2023

Penulis,

Marpuah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA	15
A. Efektivitas.....	15
B. Pemanfaatan	21
C. Digital Marketing.....	24
D. Mempertahankan Usaha	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subyek dan Obyek Penelitian	39
D. Sumber Data dan Informan	39
E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
G. Tahapan Penelitian	41

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	43
A. Penyajian Data.....	43
B. Analisis Data	51
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Foto di Instagram Rokbar Pastry Twins.....	4
Gambar 2: Stand dan tempat santai Roti bakar pastry twins.	5
Gambar 3: Foto Roti Bakar Pastry Twins.....	46

