

ABSTRAK

Marpuah. 2023. *Efektivitas Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempertahankan Usaha Roti Bakar Pastry Twins Di Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.SI.,

Kata Kunci : Efektivitas, Pemanfaatan, Digital Marketing

Penelitian ini bertolak dari pemanfaatan digital marketing yang efektif untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha roti bakar pastry twins. Dengan pendekatan yang cerdas dan kreatif, dapat memanfaatkan keuntungan-keuntungan ini untuk menjadikan roti bakar pastry twins sukses bahkan mampu bertahan di lokasi yang kurang strategis.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan karena memerlukan data yang digali secara langsung dari sumber datanya. Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan data yang dikumpulkan berasal dari wawancara dan dokumen-dokumen yang mendukung temuan penelitian. Data diolah dengan menggunakan teknik editing dan deskripsi sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Pemanfaatan digital marketing dalam mempertahankan usaha roti bakar pastry twins di Banjarmasin, yaitu sangat menguntungkan dan efektif untuk membuat usaha roti bakar pastry twins mampu bertahan hingga 4 tahun bahkan berkembang walaupun lokasinya kurang strategis tidak ditempat padat umum. Kendala yang dihadapi usaha Roti Bakar Pastry Twins Banjarmasin dengan mengimplementasikan digital marketing. Keterbatasan sumber daya, baik dalam hal anggaran maupun personel. Kendala ini bisa membuat sulit untuk mengelola kampanye digital marketing secara efektif.