

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian pada penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis atau lisan dari orang-orang dan penelitian yang diamati. Karena itu dalam penelitian ini setiap gejala yang terkait dengan pemanfaatan digital marketing akan dikaji secara menyeluruh dan mendalam serta diupayakan memberikan makna yang mendalam tentang fenomena yang ditemukan untuk mencapai tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pemanfaatan digital marketing dalam mempertahankan usaha roti bakar pastry twins di Banjarmasin.

##### **2. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu memberikan pemahaman mendalam tentang efektivitas digital marketing dalam konteks usaha roti bakar pastry dan membantu mengidentifikasi langkah-langkah yang dapat diambil untuk memperkuat digital marketing usaha roti bakar pastry misalnya, meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan penjualan online, atau memperluas pangsa pasar.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah di roti bakar pastry twins yang berada di jalan bumi mas kompleks bumi putra No.53, Banjarmasin Selatan. Adapun alasan

penulis memilih lokasi ini karena usaha roti bakar pastry twins walaupun lokasi tempat usaha yang tidak strategis di dalam kompleks dan didalam rumah bukan ramai tempat umum akan tetapi mampu bertahan hingga 4 tahun dengan penghasilan bersih 5 sampai 4 juta perbulan.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

#### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah orang yang ditunjuk oleh penulis yang dijadikan sebagai sumber informasi utama yang dibutuhkan dalam mengumpulkan data (Arikunto, 2010, hlm. 116). Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik usaha roti bakar pastry Twins.

#### 2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama yang menjadi pokok pembahasan. Objek dalam penelitian ini mengenai efektivitas digital marketing yang dijalankan roti bakar pastry twins dalam mempertahankan usaha bisnisnya hingga sekarang.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### 1. Data adalah hasil catatan yang diperoleh selama penelitian, baik berupa

kata-kata ataupun angka-angka, Data dalam penelitian meliputi data primer dan data sekunder, sebagai berikut yaitu:

a) Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui wawancara kepada informan. Data yang dimaksud peneliti adalah identitas informan, nama, jenis kelamin, umur, nama usaha dan jenis makanan. Yang berkaitan dengan penelitian yaitu pemilik Roti Bakar Pastry.

b) Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber yang berkaitan dengan penelitian ini. Data yang berhubungan misalkan gambaran umum objek penelitian seperti gambaran umum Efektivitas, Pemanfaatan Digital Marketing dan Roti Bakar Pastry Twins.

## 2. Sumber Data

- a. Dokumen adalah catatan atau berkas yang berhubungan dan berkenaan dengan pemanfaatan digital marketing dalam mempertahankan usaha Roti Bakar Pastry Twins di Banjarmasin.
- b. Informan adalah orang yang dapat memberikan informasi mengenai apa yang diperlukan dalam penelitian. (Arikunto, 2003, hal. 16) Informan yang dimaksud penelitian ini adalah pemilik Roti Bakar Pastry Twins dan juga para pelanggan atau pembeli Roti Bakar Pastry Twins.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis ialah:

### 1. Wawancara,

Dimana penulis melakukan wawancara mendalam secara langsung dengan pihak yang dianggap dapat memberikan informasi (informan) yang berkompeten dengan permasalahan dalam penelitian yaitu pemilik usaha Roti Bakar Pastry Twins dan pelanggan Roti Bakar Pastry Twins.

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi dengan mempelajari sumber data tertulis untuk memperoleh data sekunder mengenai pemanfaatan, digital marketing dan bagaimana mempertahankan usaha Roti Bakar Pastry Twins di Banjarmasin.

## **F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data**

### 1. Teknik Pengolahan Data

Data yang diperoleh dari hasil wawancara penulis himpun kemudian diolah dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- a. *Editing*, yaitu pengecekan atau pengoreksian data yang telah dikumpulkan, sehingga diperoleh data yang valid.
- b. *Klarifikasi*, yaitu penggolongan data-data sesuai dengan jenisnya.
- c. *Interpretasi*, yaitu memberikan penafsiran terhadap hasil data yang telah dihimpun sehingga memudahkan penulis untuk menganalisa dan menarik kesimpulan.

### 2. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan dianalisa secara deskriptif-kualitatif maksudnya adalah menguraikan atau menganalisa seluruh permasalahan yang dibahas dengan tegas dan sejelas-jelasnya kemudian dari penjelasan tersebut dapat ditarik kesimpulan secara deduktif yaitu menarik suatu kesimpulan sehingga hasil penelitian ini dapat difahami dengan mudah dan dapat diambil kesimpulan yang jelas guna untuk mencapai tujuan penelitian.

## **G. Tahapan Penelitian**

### 1. Tahap pendahuluan

Pada tahapan ini penulis mempelajari secara seksama permasalahan yang akan diteliti, kemudian hasilnya dituangkan ke dalam proposal penelitian. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan dengan dosen penasehat. Kemudian meminta persetujuan untuk dimasukan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing I dan II, maka dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian diseminarkan.

#### 2. Tahap pengumpulan data

Pada tahapan ini penulis mengumpulkan data dengan cara wawancara langsung kepada informan dan mengumpulkan dokumen-dokumen yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan.

#### 3. Tahap pengolahan dan analisis data

Setelah semua data dikumpulkan, kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan teknik editing dan kategorisasi selanjutnya data tersebut dianalisis secara kualitatif.

#### 4. Tahap konsultasi

Pada tahap ini penulis mengkonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dan penyempurnaan terhadap masalah yang dianalisa.

#### 5. Tahap penyusunan laporan

Setelah dikonsultasikan dan disetujui maka penulis menyusun hasil penelitian tersebut dalam sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasyahkan.

