

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat di tarik kesimpulan bahwa,

1. Pemanfaatan digital marketing dalam mempertahankan usaha Roti Bakar Pastry Twins di Banjarmasin, yaitu sangat menguntungkan dan efektif untuk membuat usaha Roti Bakar Pastry Twins mampu bertahan bahkan berkembang walaupun lokasinya kurang strategis tidak ditempat padat umum. Pemanfaatan digital marketing dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha Roti Bakar Pastry Twins di Banjarmasin adalah langkah yang sangat cerdas dan efektif..
2. Kendala yang dihadapi usaha Roti Bakar Pastry Twins Banjarmasin dengan mengimplementasikan digital marketing. Keterbatasan sumber daya, baik dalam hal anggaran maupun personel. Kendala ini bisa membuat sulit untuk mengelola kampanye digital marketing secara efektif. Pemilik usaha atau tim internal mungkin tidak memiliki pengetahuan atau pengalaman yang cukup dalam digital marketing. Ini bisa menjadi kendala dalam merencanakan dan melaksanakan strategi yang efektif. Dalam bisnis makanan dan kuliner, persaingan seringkali ketat. Mungkin ada banyak pesaing yang juga berupaya memanfaatkan digital marketing. Roti Bakar Pastry Twins mungkin harus bersaing dengan pesaing yang memiliki sumber daya lebih besar.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pemilik Roti Bakar Pastry. Konsistensi adalah kunci dalam digital marketing. Pastikan tetap konsisten dalam merencanakan dan melaksanakan kampanye digital marketing. Jadwalkan posting media sosial dan update konten dengan teratur. Konten yang relevan dan bermanfaat adalah kunci. Terus berkomunikasi dengan pelanggan dan dengarkan umpan balik mereka. Perbaiki pelayanan pelanggan dan pastikan bahwa pelanggan merasa dihargai. Selain mempromosikan produk atau layanan, berikan konten yang edukatif kepada pelanggan. Dapat membagikan informasi tentang bahan baku, proses pembuatan, atau bahkan memberikan resep kreatif kepada pelanggan. Pastikan citra merek konsisten di seluruh platform digital.
2. Bagi pelanggan Roti Bakar Pastry. Ikuti akun media sosial resmi Roti Bakar Pastry Twins di platform seperti Instagram, Facebook, atau platform media sosial lainnya yang mereka gunakan. Jika menyukai konten yang dibagikan oleh Roti Bakar Pastry Twins, berikan dukungan dengan membagikannya ke teman-teman di media sosial sendiri. Ini dapat membantu meningkatkan visibilitas bisnis mereka. Jika senang dengan produk atau layanan yang terima dari Roti Bakar Pastry Twins, berikan ulasan positif di platform yang relevan seperti Google Maps, Yelp, atau situs ulasan lainnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya. Melakukan wawancara mendalam dengan pemilik Roti Bakar Pastry Twins dan pelanggan mereka dapat memberikan wawasan yang berharga. Tanyakan tentang pengalaman mereka dengan digital marketing, tantangan yang dihadapi, dan hasil yang dicapai. Telusuri tren dan alat terbaru dalam digital marketing. Diskusikan bagaimana inovasi ini dapat diterapkan dalam konteks bisnis Roti Bakar Pastry Twins untuk meningkatkan efektivitas.

