

ABSTRAK

Abdul Munir. 2023. *Persepsi Masyarakat Terhadap BMT Khairul Amin Martapura Cabang Sungai Rangas*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., MA.,

Kata Kunci: Persepsi, Masyarakat, BMT Khairul Amin.

Lembaga Keuangan Syariah yang ruang lingkupnya mikro yaitu Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) semakin menunjukkan eksistensinya. kegiatan BMT adalah melakukan penghimpunan (prinsip wadiah dan mudharabah) dan penyaluran dana (prinsip bagi hasil, jual beli dan ijarah) kepada masyarakat. Konsep BMT dirancang sebagai lembaga sosial-ekonomi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap BMT dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang datanya terdapat di lapangan. Peneliti langsung turun ke tempat penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dengan cara penyebaran angket. Berdasarkan metodologi penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif.

Hasil penelitian ini adalah *Pertama*: persepsi mayoritas masyarakat terhadap BMT Khairul Amin cenderung positif. Di mana BMT tidak bertentangan dengan kepercayaan masyarakat setempat serta mendapat kepercayaan yang baik oleh masyarakat. Masyarakat merasa terbantu dengan produk yang diberikan, karena produk yang diberikan oleh BMT sesuai dengan kebutuhan masyarakat. serta pelayanan yang baik, serta masyarakat diberikan pelayanan yang baik, serta dibantu jika mengalami kendala dalam melakukan transaksi. *Kedua*: Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap BMT Khairul Amin cabang Sungai Rangas adalah kepercayaan, kebutuhan dan pengalaman masa lalu.